MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA

PEQUEÑA CENTRAL HIDROELECTRICA
MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO

INFORME 4

1993

333.914
S879cbs
Informe N°4
1993
(215-228)
218

AJUSTE DE DISEÑOS

PEQUEÑA CENTRAL HIDROELECTRICA - PCH

MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO - CHOCO

333.914
S928c
Ej. 1

CARACTERISTICAS SOCIALES, CULTURALES Y ECONOMICAS

INFORME No. 4

STRYCON LTDA
Ingenieros Consultores
Santa Fe de Bogotá, D.C., Febrero 1993

AJUSTE DE DISEÑOS

PEQUEÑA CENTRAL HIDROELECTRICA - PCH

MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO - CHOCO

CARACTERISTICAS SOCIALES, CULTURALES Y ECONOMICAS

CONTENIDO

1.0 SITUACION SOCIAL Y CULTURAL

2.0 SITUACION INSTITUCIONAL

3.0 INFRAESTRUCTURA

4.0 SITUACION ECONOMICA

5.0 INFORME GENERAL NUCLEOS DE POBLACION - BAHIA SOLANO

6.0 INFORME GENERAL HOGARES - BAHIA SOLANO

7.0 INFORME GENERAL PARA ESTABLECIMIENTOS - BAHIA SOLANO

8.0 INFORME GENERAL PARA FINCAS - BAHIA SOLANO

9.0 INFORME GENERAL NUCLEOS DE POBLACION - EL VALLE

10.0 INFORME GENERAL HOGARES - EL VALLE

11.0 INFORME GENERAL PARA ESTABLECIMIENTOS - EL VALLE

12.0 INFORME GENERA PARA FINCAS - EL VALLE

13. 0 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

AJUSTE DE DISEÑOS

PEQUEÑA CENTRAL HIDROELECTRICA - PCH

MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO - CHOCO

CARACTERISTICAS SOCIALES, CULTURALES Y ECONOMICAS

La información relacionada en este informe se refiere a aquellos asuntos humanos que adquieran importancia en la caracterización de la zona de Bahía Solano y su corregimiento de El Valle.

Las fuentes de la presente información fueron las estadísticas municipales existentes en los organismos oficiales que permitieron realizar un análisis desde la perspectiva regional pacífica, al comparar el Departamento del Chocó contra los índices y promedios regionales y, un análisis de orden local en la medida que la información documental se encontrara disponible para el municipio y su zona de influencia.

Como complemento a la información original de fuentes secundarias, se aplicó una batería de encuestas en las dos localidades del estudio. Los resultados de estas encuestas están consignados en ocho informes de acuerdo con la localidad en donde fue aplicada.

Para las encuestas, la región de influencia del proyecto se dividió en dos zonas, Bahía Solano y El Valle. Para cada zona se escogió una muestra representativa de cada sector social, económico y cultural. Se establecieron algunos parámetros de análisis, dividiéndose en algunos grupos de influencia, estos son: hogares, establecimientos, fincas y núcleos de población. De cada uno de estos grupos se tomaron muestra aleatorias en los diferentes barrios que conforman cada zona.

Resumiendo, se realizó un diseño de muestreo, dividiendo a la población en grupos de influencia y después seleccionando aleatoriamente un número de individuos pertenecientes a estos.

Para cada grupo de influencia se elaboró un formato con los aspectos económicos, culturales, institucionales a tratar. Estos formatos pueden consultarse en el Anexo No. 1.

En conjunto, la información documental de caracter secundario y la información obtenida por las encuestas de caracter primario, permiten elaborar un perfil socio - económico y cultural de la zona. Este perfil que se presenta a continuación, hace primero una descripción de la situación social, cultural general de la región y de la localidad de Bahía Solano. Enseguida, se presenta una visión de la situación institucional local, de la infraestructura y de la situación económica para finalizar con la presentación detallada de los resultados de las encuestas en informes que relacionan por núcleos de población, hogares, establecimientos y fincas tanto en Bahía Solano como en El Valle.

Los resultados de las encuestas se muestran en el Anexo No. 2.

1.0 SITUACION SOCIAL Y CULTURAL

El municipio de Bahía Solano, también llamado Ciudad Mutis, cuenta con una población de 4530 habitantes, 1209 en la cabecera y 3321 en el resto del municipio. De los diecineve municipios del Departamento, es el octavo en superficie con 1150 Km2 de los 36840 con que cuenta el Departamento, es decir, con una superficie del 3.12% del total. Estos datos significan una desidad de 3.9 habitantes por km2 en el municipio de Bahía Solano frente a una densidad de 6.5 en el departamento que tiene un total de 241008 personas.

El municipio de Bahía Solano presenta la composición racial típica del Departamento con una mayoría negra, un segundo sector mulato y unas minorías blanca e indígena. A la llegada de los españoles, la región que hoy ocupa el Departamento del Chocó estaba habitada por varios grupos. Los Chocóes o Citaráes ocupaban el alto Atrato. Los Noamáes estaban localizados en la hoya del San Juan y los Baudóes poblaban la costa del pacífico. Los españoles no contaron con la ayuda de la naturaleza ni con la colaboración de los indígenas.

Los esclavos negros llevados a trabajar en las minas a partir del siglo XVI, eran ya, un siglo después, la mayoría étnica en la región. Algunos se fugaron de las cuadrillas y se establecieron como mineros en las selvas. La cultura chocoana es, como la colombiana mestiza, pero en este caso su caracter predominante es negro. Aún la chalupa que boga el cholo, tiene su antepasado africano.

La música tampoco niega su procedencia y aún los indígenas más refractarios han asumido ritos africanos como suyos.

La más conocida expresión musical chocoana (o pacífica) es el currulao, danza coreográficamente organizada en avances y retrocesos, giros elegantes y enfrentamiento de cuadrillas. El Patacoré es una danza emparentada con el currulao y posiblemente una variedad de este. También se conoce la danza del Mekerule y otros bailes típicamente chocoanos y de ancestro africano: El Pango o Pangoro, la Madruga, el Tiaguarando, el Saparrando, el Calipso y el Tamborito chocoano, la Caramba y otros cuyo antecedente está más mestizado; el Cigualo o Bunde, los alabaos, salves, arrullos, polkas y mazurcas que se bailan todavía en las fiestas populares.

La sobrevivencia hasta nuestros tiempos, de los indígenas enfrentados a los blancos, primero, a su explotación y a sus enfermedades y luego a los negros escapados de la esclavitud o después a los que buscaban tierra para establecerse, unas arenas para explotar o a unos evangelizadores empeñados en cambiar su cultura, se explica por una serie de tácticas que adoptó el indígena y que hicieron posible el mantenimiento del grupo, una, el compadrazgo, otra, el Jaibaná.

Aprovechando la tradición católica, el indígena ha recurrido al compadrazgo. Se hace compadre de los blancos con quienes comercia. Jaibanismo es un intrincado sistema de creencias y ritos que debe manejar el mundo de los espíritus y controlar el mundo natural. El indio lo utiliza para ejercer poder sobre el negro quien le teme al poder mágico de quien maneja el Jaibaná.

Los indígenas chocoanos son exógamos, es decir, sub contraen matrimonio con gentes de otros grupos indígenas con los cuales no está emparentado. Esta característica ha hecho posible una amplia dispersión en las familias y un intrincado nudo de parentescos que utilizan como defensa.

En cuanto a la vivienda, desde la perspectiva de su comportamiento en los Departamento de la región pacífica, el Chocó muestra un total de 53967 unidades, el 5.16% de las 1'044.233 unidades en la región, que también incluye a los Departamentos de Valle, Cauca y Nariño.

Para estos últimos corresponden porcentajes del 57.27, 17.17 y 20.38 respectivamente. Estas cifras significan también que en el Chocó se ubican en promedio 4.46 personas por unidad de vivienda, mientras que en los departamentos de Valle, Cauca y Nariño se dan promedios de 4.73, 4.39 y 4.75 respectivamente, mostrando un comportamiento homogéneo para la región del pacífico, sin embargo en la región de Bahía Solano se determinó una población de 6.12 habitantes por vivienda.

En el Departamento del Chocó, el tipo de vivienda es una casa o rancho en el 98.1%, apartamento/cuarto en el 1.2% y de otro tipo en el 0.8%. Esta composición del tipo de vivienda es similar a la de los otros Departamentos de la región, aunque la vivienda tipo apartamento es más común en Valle, Cauca y Nariño con 12.5%, 3.0% y 6.6% respectivamente en un promedio regional del 9.2%.

Así mismo, el Chocó muestra el porcentaje más alto de viviendas desocupadas, alcanzando el 15.7% frente a un promedio regional del 9.8%. Estas cifras, aunque expliquen un ligero incremento no alcanzan a mostrar una diferencia significativa en el análisis regional comparativo.

En relación con la tenencia de la vivienda, en el Chocó es de carácter propia en el 85.2% de los casos, valor superior a los 65.0%, 80.8% y 76.5% del Valle, Cauca y Nariño respectivamente. Las viviendas en arriendo son el 10.6%, cifra menor que el 20.9% promedio en la región, incluyendo los otros Departamentos.

El número de cuartos por unidad de vivienda muestra que en el Chocó el 34.2% de ellas tiene 2 cuartos, el 27.6% tres cuartos y el 13.6 cuatro cuartos.

Estos datos regionalmente arrojan promedio de 22.7%, 22.3% y 16.2% respectivamente, mostrando nuevamente una relativa homogeneidad.

En cuanto a los servicios públicos en la vivienda, el análisis regional muestra grandes diferencias con relación a su comportamiento en los demás Departamentos. En este sentido son destacables las siguientes cifras: mientra la energía alcanza a cubrir el 76.4 en las viviendas de la región, incluyendo al Chocó, en este Departamento su cubrimiento solo alcanza al 33.7%, lo mismo ocurre con el servicio de acueducto el cual tiene un cubrimiento para el 69.3% para la región y solo el 20.2% en el Chocó. En el alcantarillado las cifras son de 57.3% en la región y 10.9% en el Chocó y, el 60.3% de las viviendas del Chocó no cuentan con ningún servicio frente al 18.8% en el promedio regional.

Las diferencias expresadas en el párrafo anterior se reflejan claramente en otros indicadores sobre la vivienda como la procedencia del agua que para el Chocó es del acueducto en el 20.3%, de pozo o aljibe en el 4.6% de río acequia, en el 51.3% de carrotanque en el 0.1% y agua lluvia en el 23.8%. Estos datos exhiben diferencias significativas frente a los promedios regionales del 72.5, 7.6, 17.3, 0.4 y 2.2% en las variables respectivas. Así mismo, el indicador fuente de energía utilizada para cocinar señala que en las viviendas del Chocó la tienen en la electricidad solo en un 19.5% frente a un 46.1 regional; en el kerosen el 7.1% frente a un 15.4% regional; en el gas propano el 0.6% frente al 2.7% regional, en el carbón en un 0.7% frente al 1.8% regional y en la leña en el 72.1% frente al 33.8% promedio regional. También, la conección del sanitario a alcantarillado, pozo séptico o letrina, o sin conexión muestra para el Chocó diferencias notables en relación con promedios regionales; en este setido, mientras la región el 57.3% de la vivienda tienen conectado en su sanitario al alcantarillado, en el Chocó solo ocurre con el 10.9% de ellas; mientras que el 70.1% no tienen ninguna conexión, estas están ausentes en el 21.0% de las viviendas de la región.

El anterior análisis desde la perspectiva regional pacífico, incluyendo los Departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Nariño muestra las grandes diferencias del Chocó con respecto a ellos. Tales diferencias también tienen su expresión a nivel local de cualqiera de sus municipios. En particular, Bahía Solano presenta viviendas particulares con conexión por servicios públicos y porcentaje de viviendas, según tipo de combustible que utilizan para cocinar de la siguiente manera:

De un total de 1198 viviendas, 145 cuentan con energía, 611 con acueducto, 181 con alcantarillado; esto es, 12.10%, 15.10%, 51.0% y 15.10% del total respectivamente. Así mismo, en Bahía Solano, el 0.0, 2.6, 84.3 y 13.1 % cocinan con electricidad, gas, leña o con otro combustible respectivamente.

Las anteriores estadísticas son las oficiales del DANE. Sin embargo, no aparecen desagregadas para los diferentes corregimientos que constituyen el municipio. En este sentido, este estudio aplicó una batería de encuestas en la zona de influencia del proyecto considerando únicamente a Bahía Solano y su corregimiento de El Valle. Los datos arrojados por tales encuestas contienen información relevante para los fines del proyecto Pequeña central Hidroeléctrica - PCH y están consignados en los informes generales de las encuestas (Ver numerales 5 a 12).

Las Figuras anexas complementan la información sobre la vivienda y sus condiciones de calidad con base en las encuestas aplicadas en las dos zonas del estudio.

2.0 SITUACION INSTITUCIONAL

Bahía Solano fue fundada el 7 de Agosto de 1935 por Providencia del Gobierno Nacional para la creación de un organismo de extensión agrícola. El Director de la Colonia Agrícola, Carlos Villegas Echeverry, adelantó la demarcación de los lotes de la nueva población. Por ordenanza del 19 de Noviembre de 1962 se segregó del mandato de Nuquí y se creó el municipio.

Los aspectos institucionales considerados desde las estadísticos oficiales informan que el municipio cuenta en 1934 - 85 con un Banco o corporación, 2 juzgados, una notaría, siete juntas de acción comunal y ninguna sala de cine.

Por su parte, las encuestas realizadas para este estudio informan de la existencia en la cabecera de Bahía Solano de una inspección de policía, 2 iglesias, 2 colegios, 3 juzgados, una oficina de la fiscalía, una oficina de la Caja Agraria y una facultad de formación Superior.

El corregimiento de El Valle de acuerdo con los resultados de las encuestas tiene dos instituciones trabajando en la localidad, el Instituto Agrícola con un proyecto de Educación Técnica y La Normal Santa Teresa con un proyecto de Educación Pedagógica. También cuenta el corregimiento con un puesto de salud con dos camas y dos enfermeras.

Para la zona del pacífico se ha puesto en marcha un plan cuya programa financiado mediante crédito BID-PACIFICO por 1260 millones. Los proyectos de interconexión, distribución y de microcentrales incluyen la microcentral de "Bahía Solano" y la línea hasta El Valle; para estos proyectos se incorporaron 2240 millones de pesos. Las obras beneficiarán a 7000 habitantes y se iniciarán a mediados de 1993.

3.0 INFRAESTRUCTURA

El municipio de Bahía Solano se encuentra localizado a 6º 14' de latitud Norte y 77º 24' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Su altura sobre el nivel del mar es de 5 metros y su clima promedia los 28º centígrados.

El accidente de Bahía Solano se extiende desde la Punta de San Francisco Solano hasta Punta Nabugá, sobre el Océano Pacífico. La Bahía tiene una extensión de 90 Km^2, siendo sus aguas normalmente tranquilas al estar protegidas de los vientos del suroeste. La región está influida en su topografia por las estribaciones de la Serranía del Baudó, lo que ocasiona, junto con la alta precipitación pluvial de la zona (precipitación anual media de 5000 mm) la presencia de numerosos cauces fluviales de gran caudal y corto recorrido que van a desaguar al pacífico conformando un amplio abanico fluvial. El clima está incluido por los vientos que de Enero a Marzo soplan del norte con velocidades hasta de quince nudos y que, en el resto del año tienen una dirección predominante del suroeste con menor velocidad. El clima de la región es húmedo tropical atenuado por constantes brizas y con períodos lluviosos en la mayor parte del año.

En el anterior escenario natural se localiza una infraestructura que conserva como su principal vía de comunicación al mar. Por la vía aérea, se encuentra un pequeño aeropuerto a 3 km de Ciudad Mutis. También existe un carreteable que une a Ciudad Mutis y El Valle. Además existe una trocha desde el carreteable de Ciudad Mutir y el Valle abierta en el trazado de localización de la carretera Panamericana.

Para llegar a la ensenada de Utria existe una vía marítima y una carreteable a partir de El Valle, la vía tiene aproximadamente 8.5 Km; de la ensenada a la casa de máquinas existe una trocha de aproximadamente 5 km, y desde El Valle a la casa de máquinas se aprovecha la vía de la ensenada, con 5.5 km, y se avanza por una trocha de aproximdamente 8 kms hasta llegar a la casa de máquinas.

Esta infraestructura de vías en relación con la localización del proyecto y con referencia a los accidentes de Bahía Solano y la ensenada de Utria, adquiere singular importancia si se considera que el municipio en general se encuentra en el trayecto de la proyectada carretera Panamericana, vía que una vez concluida será fundamental por que conectará al sistema vial nacional y que, complementaría las posibilidades fluviales y el transporte marítimo hacia adentro y afuera.

El trazado de esta ruta Panamericana se inicia en el Palo de las Letras e límites de República de Panamá, atravezando la región del Darién, continúa bordeando el Litoral Pacífico tocando la costa en Bahía Solano para torcer en este punto hacia el interior hasta alcanzar las Animas y de aquí hasta Asia, fuera del Departamento en donde se une a la Red Vial Nacional. Dentro del Chocó se vincula con la Red Vial Departamental en las vías Itsmina - Quibdó - Medellín y Pueblo Rico - Tadó hallando nuevas salidas al exterior del Departamento.

Los servicios públicos actuales del municipio cuentan para la energía eléctrica con dos plantas Diesel, eléctricas, con capacidad de 220 Kw, ubicadas en Bahía Solano, cabecera municipal y que prestan su servicio algunas horas en la noche. Existen las plantas pequeñas de los particulares con una capacidad no determinada.

Cuenta el municipio con acueducto por gravedad con desarenador en la bocatoma y capacidad de 3.40 lt/seg. para abastecer la población. En El Valle se tiene un acueducto por gravedad con capacida de 3,25 lts/seg.

El acceso a los servicios por viviendas muestran que el 85.5% de las viviendas urbanas contaban con acueducto mientras que, a este servicio solo accedian el 31.7% de las viviendas rurales. Así mismo, con energía cuentan las viviendas urbanas en un 29.6% mientras las rurales en un 6.6%.

Los recursos para educación que cuenta el municipio son del 7.4 maestros por 1000 habitntes, 11.39 escuelas por 1000 habitantes y 1.87 Colegios por mil habitantes. El porcentaje de niños atendidos por ICBF es del 20.90%. La Escuela Miguel angel Arcos en El Valle tiene 8 aulas en funcionamiento; el Colegio Luis López de Mesa en Bahía Solano tiene sobrecupo. En el municipio funciona una facultad de tecnología pesquera de la Universidad Diego Luis Córdoba con matrícula de 30 alumnos.

Esta infraestructura para la Educación debe responder a las necesidades planteadas por los datos sobre Educación y alfabetismo que muestran una tasa de alfabetismo en 1983 para el municipio de 71.5% frente a un promedio nacionald e 73.9%; una escolaridad para los niños entre 5 y 9 años que alcanza el 40.7%, frente al 52.8% en el promedio nacional, y una escolaridad para los niños entre 10 y 14 años que llega al 64.2% frente a la promedio nacional de 70.3%. Por otra parte, los porcentajes poblacionales por grupos de edad en relación con la escolaridad muestran que para el municipio de Bahía Solano el 12.8% de

los jóvenes entre 15 y 19 años tienen terminada su Educación Primaria, el 13.7% de los comprendidos entre 20 y 24 años, algo de Educación Secundaria y el 2.7% de las personas entre 25 y 29 años han por lo menos iniciado la Educación Superior.

4.0 SITUACION ECONOMICA

La principal actividad de la zona es la pesca artesanal, utilizando cordeles, líneas de mano, atarrayas, chincorros y redes de estaca. Las embarcaciones que utilizan son en su mayoría de vela y fuera de borda. Las principales especies que se capturan son el Pargo, Mero, Sierra, Salmoneta, Jurel, Róbalo, Berrugote, Espejuelo, Bacalao, Pez Gallo, Corbina, Sardinata, Lebranche, Tiburón y Bravo.

La exploración forestal se realiza a través de empresas independientes que cortan la madera con sistemas rudimentarios aunque, últimamente se ha incrementado el uso de la motosierra. La madera es tranportada por el método de zanjas, ríos y esferas; para de allí llevarla al punto de comercialización aprovechando los meses de mayor precipitación pluvial. La madera obtenida sufre procesos primarios de tranformación en los aserrerios de la región y abastece el consumo local enviando los excedentes hacia Buenaventura. Se considera que esta zona posee un sexto del potencial maderero del país cuya cobertura se calcula en 43 millones de hectáreas, abarcando la zona del pacífico y el Urabá siete millones de ellas, es decir, un 16% del total. Es de suponer que un aprovechamiento racional del los productos forestales produciría grandes beneficios económicos y sociales para la región.

Otra actividad de importancia económica en la zona es la agricultura que ha alcanzado algún desarrollo a pesar de su práctica rudimentaria y la carencia de insumos. La preparación de los terrenos se hace utilizando la socola y los cultivos principales los constituyen el maíz, el plátano, la yuca, el coco, caña de azucar, frutales y arroz, siendo el último el de mayor importancia con producción de 3000 toneladas año, de las cuales el 50% corresponden a El Valle. Los excedentes de este renglón lo mismo que las maderas se comercializan en Buenaventura. También adquiere alguna importancia económica la comercialización interna de productos de la región como Borojó, Almirajó y Chontaduro.

La ganadería existe en pequeña escala con posibilidades de expansión, utilizándose actualmente diversos pastos sin control. El ganado porcino se encuentra normalmente en las viviendas campesinas en poco número y sin ninguna técnica para su cría. En la actualidad se desarrolla un proyecto porcino entre la escuela Vocacional Agrícola en El Valle y la Corporación para el Desarrollo del Chocó. El pasto predominante en la ganadería es la grama, no se hace división de potreros con una consecuente carga por superficie muy baja. El ICA tiene en la zona programas de sanidad animal para prevención de la aftosa, bruceilosis, peste porcina y rabia bovina, con oficinas en Bahía Solano y El Valle. Las estadísticas informan que para el total del municipio, el sacrificio de ganado por 1000 habitantes es de 15.9.

La zona posee también un importante potencial minero. Durante muchos años estuvo al frente de las exportaciones de oro que, en buena parte, se extrajo de las minas del Chocó. Hoy todavía hay enormes dragas que avanzan por los ríos extrayendo oro y platino. Además, hombres, mujeres y niños lavan arena en busca de granitos de oro. Los explotadores del oro fueron primero los españoles, luego los ingleses y en muy poca medida los Colombianos que les servian de testaferros y denunciaban en cabeza suya las minas que iban a ser explotadas por los extranjeros y luego por los norteamericanos, que lograron desplazar a los europeos e importaron nuevas tecnologías para sacar el oro. Hoy cuando prácticamente el oro y el platino se han agotado, una compañía colombiana, Mineros de Colombia, sigue empeñada, sin demasiado éxito en la explotación.

El sector de los servicios es otro renglón de importancia en el municipio, con actividad en el sector oficial, el comercio, los trabajos artesanales (aparejos de pesca, trabajos en madera, etc.) transporte y turismo, cuya actividad incrementa debido a la belleza de la región y sus playas. La actividad turística que muestra un gran potencial no está organizada y solo se cuenta con el Hotel Bahía de 10 habitaciones y un restaurante.

A continuación se relacionan los informes elaborados con los datos de las encuestas.

5.0 INFORME GENERAL NUCLEOS DE POBLACION

ZONA: BAHIA SOLANO

1. INFORMACION GENERAL

LOCALIDAD: Cabecera
NUMERO DE MANZANAS: 32
NUMERO DE VIVIENDAS: 740
HABITANTES: 4530 (La población ha aumentado en los últimos años

LAS LOCALIDADES MAS IMPORTANTES ALREDEDOR: El Valle
Cupica

2. INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

2.1 **CARRETERAS:**
ESTADO: Destapadas
LUGAR: El Valle hasta Bahia Solano
CANTIDAD: 18 Kms

2.2 **TRANSPORTE MARITIMO/FLUVIAL:**
TIPO: Cabotaje
LUGAR: Bahia Solano hasta Buenaventura
Bahia Solano hasta Jurado
Bahia Solano hasta Cupica

2.3 **SISTEMA AEREO:**
TIPO: Comercial
Privada
LUGAR: Bahia Solano a Medellín
Bahia Solano a Bogotá

2.4 **SISTEMAS DE COMUNICACION:**
- Radio Oficial
- Telecom (Horario: 8 a.m - 12 a.m
2 p.m - 6 p.m)
- Correo
- Televisión
- Alto Parlante

3. INFRAESTRUCTURA GENERAL

3.1 SERVICIOS PUBLICOS:

ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO: El acueducto está en buen estado, alcantarillado no tienen.

BASURAS:

Recolectados	80 %
Enterradas	10 %
Las botan al rio o a la playa	5 %
Incineradas	5 %

NO POSEE:

Plaza de Mercado
Matadero (Estado Deficiente)

3.2 ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS:

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Inspección de Policia	1
Iglesia	2
Colegios	2
Alcaldia	1
Juzgado	3
Fiscalia	1
Caja Agraria	1
Universidad	1

3.3 EDUCACION:

PREESCOLAR: Colegio Luis Lopez de Mesa
No. de alumnos : 60
Edad: 3 a 6 años
Maestros: 20

PRIMARIA: Escuela Luis Lopez de Mesa
No. de alumnos: 575
Maestros:70

SEGUNDARIA: Colegio luis Lopez de Mesa
Colegio Rodolfo Castro Torrijos

4. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

4.1 GENERALIDADES:

Principales actividades económica de la población.

Dentro de la localidad:
- Agricultura
- Pesca
- Comercio
- Turismo
- Madera

Fuera de la localidad:
- Pecuaria en forma temporal
- Turismo

4.2 SECTOR AGRICOLA:

PRINCIPALES CULTIVOS	CONSUMO LOCAL	CONSUMO FUERA	No. DE COSECHAS POR AÑO
Arroz	30 %	70 %	1
Yuca	40 %	60 %	3
Plátano	40 %	60 %	1

4.3 SECTOR PECUARIO:

PRINCIPAL PRODUCTO	CANTIDAD (Kilos)	CONSUMO	LUGAR DE VENTA
Ganado (Carne)	300	Localidad y fuera	Bahia Solano
Porcinos	120	Localidad y fuera	Bahia Solano

4.4 SECTOR PESCA: No hay informacIón

4.5 ARTESANIA PEQUEÑA INDUSTRIA:

PRINCIPALES PRODUCTOS: Potre
Hiraca
Madera

4.6 PRESUPUESTO ANUAL: Localidad $ 43'092.480
Municipal $ 232'252.100

4.7 INSTITUCIONES TRABAJANDO EN LA LOCALIDAD:

NOMBRE	PROYECTO
Inderena	Control y Vigilancia
Incora	Titulación de Tierras
Impa	Control Pesca
Ica	Control Aftosa
MOPT	Mantenimiento Carreteras
I.C.B.F	Vario

4.8 INGRESO FAMILIAR (Promedio Estimado):

Mensual	$ 65190
Quincenal	$ 32595
Semanal	$ 16297
Diario	$ 2173

5. INFORMACION INSTITUCIONAL:

5.1 HAY ALGUN TIPO DE TRABAJO COMUNAL TRADICIONAL :
Limpieza de Calles y Parques.

5.2 ORGANIZACIONES POLITICAS: Liberal
Conservador

5.3 SALUD PUBLICA (Problemas):
- Zona Insalubre
- Zona Pantanos
- Problemas de Limpieza
- Aguas Negras
- Contaminación del agua.

INSTITUCIONES:

HOSPITAL

- Cantidad:	1
- No. de camas:	20
- No. de Médicos:	3
- No. de Enfermeras :	2

5.4 MEDICINA TRADICIONAL: Hierbateros o Curanderos
Rezanderos
Parteras

LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES QUE AFECTAN A :

NIÑOS : - Diarrea
- Enfermedades Tropicales
- Paludismo

ADULTOS: - Enfermedades Tropicales
- Paludismo

5.5 USO DE FUENTES NUEVAS Y RENOVABLES:

ENERGIA: La demanda de generación de Energía Eléctrica es vigente con proyección hacia el desarrollo del turismo y demás aspectos económicos y culturales de la región.

6. ESTABLECIMIENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Tiendas	21
Restaurantes	4
Cantinas/Bares	12
Pensiones/Hoteles	5
Gasolineras	5
Ventas de Leña	6
Venta de materiales de Construcción	3
Venta de Hielo	2
Almacenes	10
Pesqueras	4
Hornos de Ladrillo	9
Panaderia	9
Aereo-Transporte	3
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	93

7. ENERGIA

ENERGIA ELECTRICA:

7.1 CUENTA LA LOCALIDAD CON SERVICIO ELECTRICO:
SI= 80 %

7.2 EXISTE UN PROYECTO DE ELECTRIFICACION:
Hidroeléctrica de Bahia Solano

7.3 QUIEN LA IMPULSA: Ministerio de Minas y Energía

7.4 GRADO DE ELECTRIFICACION:
Número de Viviendas conectadas: 550

7.5 ALUMBRADO PUBLICO: Cubre todo el pueblo (Calles principales)

7.6 SISTEMAS AISLADOS:
CARACTERISTICAS DE LA PLANTA:
TIPO: A.C.P.M
HORAS DE USO: 5 Horas
CONSUMO COMBUSTIBLE: 20 Galones

6.0 INFORME GENERAL HOGARES
ZONA: BAHIA SOLANO

1. INFORMACION DEL HOGAR:

Número de Hogares en la casa: 1 Hogar
Número de Personas en la casa: 8 Personas
Número de Cuartos en la casa : 4 Cuartos
Número de pisos en la casa : 1 Piso

2. MATERIAL PREDOMINANTE DE LA CASA:

MATERIAL	UTILIZACION (POBLACION %)
Concreto/Bloque	40 %
Madera	50 %
Adobe	10 %
Bahareque	0.%
Rancho	0 %

3. AREA CONSTRUIDA EN M^2 : 160 M^2

4. ESTADO ACTUAL DE LA CASA:

ESTADO	POBLACION %
Bueno	73 %
Regular	37 %
Malo	0 %

5.

INSTALACIONES: POSEE	SI %	NO %
Acueducto	100 %	0 %
Alcantarillado	3 %	97 %

6. DESDE CUANDO VIVE EN :

	ESTE PUEBLO	ESTA CASA
Menos de 2 años	12 %	10 %
Entre 2 y 5 años	20 %	29 %
Menos de 5 años	68 %	61 %

Años Promedios 1970 - 1992 : 22 años

7. ACTIVIDAD ECONOMICA:

CATEGORIA	ACTIVIDAD	POBLACION %
1	Agricultura/Ganaderia/Pesca	12 %
1	Artesania/Industria	6 %
2	Taller	6 %
1	Comercio/Tienda	18 %
1	Servicio	24 %
1	Otros	34 %

8. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES CUAL FUE SU CATEGORIA:

CATEGORIA	ACTIVIDAD	POBLACION %
1	Dueño/Copropietario	31 %
1	Empleado Público	19 %
1	Trabajador Independiente	31 %
1	Trabajador Familiar No Remunerado	6 %
1	Otro	13 %

COCCION:

9. TIPO DE ESTUFA PARA COCCION:

ESTUFA	UTILIZACION %
Estufa de Gas (Propano/Natural)	37 %
Estufa de Hierro (Leña/Carbón)	12 %
Estufa de piedras (Leña/Carbón)	19 %
Estufa de Kerosene	19 %
Otra (Fogón de Leña)	13 %

10. SITIO DONDE SE ENCUENTRA LA ESTUFA:

Dentro de la casa :	100 %
Afuera de la casa :	0 %
Afuera sin techo :	0 %

11. COMIDAS:

Número de comidas diarias calientes:	3
Número de Personas que comen normalmente :	7

12. HORAS DE USO EN LA ESTUFA:

Para desayuno : 6 a.m - 8 a.m
Para almuerzo : 10 a.m - 12 p.m
Para cena : 6 p.m - 8 p.m

13. MANTIENE LA ESTUFA PRENDIDA TODO EL DIA:

RESPUESTA: SI 0 %
NO 100 %

EN CASO DE QUE LA RESPUESTA SEA AFIRMATIVA:
DESDE: - **HASTA:** -

14. UTILIZA OLLA A PRESION:

RESPUESTA : SI 94 %
NO 6 %

15. DISTRIBUCION POR EDADES DE LOS HABITANTES:
No hay Información

16. QUE TIPO SE SERVICIOS SANITARIOS TIENEN:

No tienen		13 %
Tienen con Desagues:	Hoyo Seco	0 %
	Letrina	87 %
Tienen con Desague conectado a:		
	Rio	56 %
	Pozo-Séptico	44 %
	Alcantarilla	0 %
	Otro	0 %

17. DE DONDE TOMA AGUA : El 100 % de la población toma agua del Acueducto.

18. QUE HACE CON EL AGUA QUE USA PARA TOMAR:

No Tomamos :	0 %
Nada :	50 %
La Hierven:	50 %
La Filtran :	0 %
La Filtran y la Hierven :	0 %

19. CONSUMO ENERGETICOS NO ELECTRICOS:

En general podemos decir que en el Bahia Solano se utiliza:

FUENTES DE ENERGIA Y USOS ENERGETICOS

SUSTANCIA:	Kerosene	Gasolina	Gas Propano
UTILIZACION:	Usos Varios	Usos Varios	Usos Varios
CANTIDAD:	1	5	2
UNIDAD:	Botellas	Galón	Cilindro
PERIODO:	Semanal	Mensual	Mensual
PRECIO POR UNIDAD:	$ 300	$ 1000	$ 1000
GASTO POR PERIODO:	$ 300	$ 5000	$ 2000

ELEMENTO:	Pilas - Baterias	Leña
UTILIZACION:	Iluminación	Usos Varios
CANTIDAD:	4	30
UNIDAD:	Unidad	Unidad
PERIODO:	Mensual	Semanal
PRECIO POR UNIDAD:	$ 300	$ 700
GASTO POR PERIODO:	$ 1200	$ 21000

ELEMENTO:	Velas	Carbón de Leña
UTILIZACION:	Iluminación	Planchar Ropa
CANTIDAD:	28	2
UNIDAD:	Unidad	Libras
PERIODO:	Semanal	Semanal
PRECIO POR UNIDAD:	$ 100	$ 300
GASTO POR PERIODO:	$ 2800	$ 600

20. ENERGIA ELECTRICA:

SERVICIO ELECTRICO:

20.1 INSTALACIONES Y SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA

	RESPUESTA (POBLACION %) SI	NO
Tiene Instalaciones Eléctricas	100 %	0 %
Esta conectado al Servicio eléctrico	100 %	0 %
CALIDAD:		
Mala	100 %	0 %

21. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR:

SECTOR	VALOR $
Panquiaco	$ 1000
Floresta	$ 4000
Fillo Onetty	$ 1500
Chocolatal	$ 2000
Fillo Castro	$ 2000
El Carmen	-

En Promedio el Bahia Solano pagaría de $ 1000 a $ 4000

22. APARATOS ELECTRICOS Y ELECTRODOMESTICOS:

Solamente algunas familias son privilegiadas (Poseen Planta Eléctrica), tienen algunos aparatos eléctricos como:

- Televisor
- Equipo de Sonido
- Nevera
- Refrigerador
- Grabadora etc.

NOTA:

Las Personas desconocen la Potencia en Watios de sus equipos.

23. GASTOS E INGRESOS: INFORMACION GENERAL:

6.23.1 ALIMENTOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Pescado,Carne Pan,Leche y Huevos.	$ 15000	Semanal
Vegetales	$ 15000	Semanal
Cereales	$ 3000	Semanal
Bebidas		

6.23.2 ARRIENDOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Casa	$ 40000	Mensual

23.3 TRANSPORTE

CUAL	GASTO	PERIODO
Terrestre	$ 6000	Mensual
Maritimo	$ 80000	Mensual
Aéreo	$ 100000	Anual

23.4 EDUCACION

CUAL	GASTO	PERIODO
Primaria	$ 40000	Anual
Bachillerato	$ 60000	Anual

23.5 OTROS GASTOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Vestidos	$ 200000	Anual
Recreación	$ 20000	Anual
Juguetes	$ 5000	Mensual

23.6 OTROS PRODUCTOS DE CONSUMO

CUAL	GASTO	PERIODO
Arroz	$ 6000	Mensual
Plátano	$ 7000	Mensual
Yuca	$ 3000	Mensual
Coco	$ 5000	Mensual
Frutas	$ 7000	Mensual

24 LOS PRODUCTOS QUE CULTIVAN DEJAN ALGO PARA EL CONSUMO DEL HOGAR:

ZONA	SI (%)	NO (%)
Panquiaco	0 %	100 %
La Floresta	100 %	0 %
Fillo Onetty	100 %	0 %
Chocolatal	100 %	0 %
Fillo Castro	50 %	50 %
El Carmen	100 %	0 %

25 DE LOS PRODUCTOS QUE CULTIVAN CONSUMEN EN EL HOGAR:

PANQUIACO	FILLO ONETTY	FILLO CASTRO	EL CARMEN
Plátano	Coco	Coco	Plátano
Yuca	Plátano	Yuca	Boroj
Arroz	Arroz	Plátano	Coco
Cereales	Maíz	Arroz	Yuca
Coco			

NOTA: En el sector de la Floresta no hay información al respecto.

26 QUE PERSONAS DEL HOGAR RECIBEN O GANA ALGUN DINERO:

ZONA	SEXO	GANAN	PERIODO
Panquiaco	Masculino	$ 80000	Mensual
	Femenino	$ 62000	Mensual
La Floresta	Femenino	$ 70000	Mensual
Chocolatal	Masculino	$ 50000	Mensual
Fillo Onetty	Femenino	$ 70000	Mensual
Fillo Castro	Masculino	$ 75000	Mensual
	Femenino	$ 80000	Mensual
El Carmen	Masculino	$ 120000	Mensual

27 DURANTE ESTE AÑO, ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR HA ASISTIDO A REUNIONES DE UNA JUNTA DE ACCION COMUNAL,COMITE CIVICO,SINDICATO,COOPERATIVA O/A OTRAS ORGANIZACIONES QUE EXISTAN :

ZONA	A NINGUNA (%)	SI A MENOS DE 3 AÑOS	SI A MAS DE 3 AÑOS
Panquiaco		-	100 %
La Floresta	-	20 %	80 %
Fillo Onetty	-	-	100 %
Chocolatal	-	15 %	85 %
Fillo Castro	40 %	60 %	-
El Carmen	100 %	-	-

7.0. INFORMACION GENERAL PARA ESTABLECIMIENTOS

ZONA : BAHIA SOLANO

INFORMACION GENERAL:

1. **TIPO DE ESTABLECIMIENTO :** Público 80 %
   Comercial 20 %

2. **FECHA DE APERTURA:** 1980

3, **PRINCIPALES PRODUCTOS QUE FABRICAN Y/O VENDEN O SERVICIOS QUE PRESTA:**

   Viveres
   Bebidas
   Papeleria
   Objetos Varios
   Libros en General
   Electrodomesticos

4. **LUGAR DE VENTA DE LOS PRODUCTOS O PRESTACION DE SERVICIOS:**

   Establecimiento
   Pueblo

5. **COMPRADOR DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS:**

   Intermediario 60 %
   Directamente 20 %
   Otros 20 %

6. **INSUMOS:**

6.1 **QUE INSUMOS USA PRINCIPALMENTE:**

   Cerveza
   Aguardiente
   Ron
   Gaseosa
   Papeleria
   Libros en General
   Viveres en General

6.2 **DONDE LOS ADQUIERE:**

   Medellín
   Buenaventura

6.3 ADQUIERE SERVICIOS,MATERIAS PRIMAS,COMBUSTIBLE ETC:

Servicios	2 %
Materias Primas	0 %
Combustible	98 %

7. PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL ESTABLECIMIENTO:

7.1 CARACTER:

Fijos	33 %
Temporales	64 %
Familiares	3 %

7.2 No. DE PERSONAS : 5

7.3 MESES POR AÑO : 12 Meses

7.4 DIAS POR MES : 30 Dias

8. TURNOS DE TRABAJO:

DIAS	POBLACION %
Lunes a Viernes 6 a.m - 9 p.m	100%
Sabados 7 a.m - 9 p.m	80%
Domingos y Feriados 7 a.m - 12a.m	32%

9. EQUIPO Y MAQUINARIA NO ELECTRICOS QUE CONSUMEN ENERGIA:

EQUIPO	USOS
Estufa	Cocción de Alimentos
Plancha	Planchar Ropa
Grabadora	Varios usos
Bombillas	Iluminacion
Refrigerador	Varios usos

NOTA: No Existe Información sobre Modelo,Capacidad y Potencia de los equipos.

10. UTILIZACION DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN 9 :

EQUIPO	MESES DE USO EN EL AÑO	HORAS
Estufa	12 Meses	6 a.m - 12 p.m
Plancha	12 Meses	3 p.m - 5 p.m
Grabadora	12 Meses	10 a.m - 10 p.m
Bombillas	12 Meses	6 p.m - 5 a.m
Refrigerador	12 Meses	6 a.m - 6 p.m

11. CONSUMO DE ENERGIA DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN 9 :

EQUIPO	COMBUSTIBLE	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	$/UNIDAD
Estufa	A.C.P.M	2	Galón	Semanal	$ 900
Plancha	Carbón de leña	3	Kilo	Semanal	$ 300
Grabadora	Baterias	14	Unidad	Mensual	$ 700
Bombillas	Kerosene	12	Botellas	Semanal	$ 500
Refrigerador	A.C.P.M	2	Galón	Semanal	$ 900

12. SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA :

SECTOR	TIENE SERVICIO ELECTRICO SI (%)	NO (%)
Chocolatal	100 %	0 %
Fillo Castro	100 %	0 %
El Carmen	100 %	0 %

NOTA: No existe información del sector Fillo Onetty.

SECTOR	CONECTADO A LA RED SI (%)	NO (%)	PAGO MENSUAL
Chocolatal	100 %	0 %	$ 2000
Fillo Castro	100 %	0 %	$ 2000
El Carmen	100 %	0 %	$ 2000

13 EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS:

SECTOR: FILLO CASTRO

13.1 EQUIPO - APARATO: a. Equipo de Sonido
b. Ventilador
c. Congelador

13.2 USO: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS: a. 1
b. 1
c. 1

13.4 POTENCIA EN WATIOS: No la saben

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO : 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS: 10 a.m - 10 p.m

SECTOR: EL CARMEN

13.1 EQUIPO - APARATOS: a. Equipo de Sonido
b. Ventilador
c. Nevera
d. Congelador

13.2 USO: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS : a. 2
b. 3
c. 1
d. 2

13.4 POTENCIA EN WATIOS: No la saben

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO: 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS : 8 a.m - 12 p.m

SECTOR : CHOCOLATAL

13.1 EQUIPO-APARATOS: a. Congelador
b. Equipo de Sonido
c. Ventilador
d. Lampara

13.2 USOS: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS: a. 1
b. 2

13.4 POTENCIA EN WATIOS : No la saben

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO: 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS: 9 a.m - 12 p.m

8.0 INFORME GENERAL PARA FINCAS

ZONA : BAHIA SOLANO

1. INFORMACION GENERAL

1.1 CARGO DEL ENCUESTADO : Dueño 100 %

1.2 EXTENSION TOTAL DE LA FINCA : 15 Hectáreas en promedio

1.2.1 No. DE PREDIOS : 3

1.3 VIAS DE ACCESO:

Carretera	60 %
Rio	50 %
Aire	20 %
Caminos de Herradura	10 %

1.3.1 DISTANCIA DE LA FINCA A LA LOCALIDAD : 3 Km

1.4 SITUACION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA: Propiedad 100 %

1.5 TIPO DE EXPLOTACION PREDOMINANTE :

Agrícola	70 %
Pecuario	40 %
Florestal	10 %
Mixta	10 %

1.6 DISTRIBUCION DE LA TIERRA :

ACTIVIDAD	UNIDAD
Agrícola	7 Hec.
Pecuario	8 Hec.
Florestal	2 Hec.
Mixta	10 Hec.

1.7 RECURSOS NATURALES EXISTENTES: Represas, Pozos, Rios, Bosques, Quebradas, Mar

1.8 SISTEMA DE RIEGO:

No Tienen	60 %
Gravedad	40 %

1.9 CALIDAD DEL AGUA PARA USO AGRICOLA,PECUARIO O PESCA:

1.9.1 PRESENCIA DE SALES:

Si	0 %
No	100 %

1.10 ASISTENCIA TECNICA:

Privada	20 %
Oficial	10 %
Ninguna	70 %

1.11 ANALISIS QUE SE HAYA REALIZADO Muestra de Sangre 20 %
(animales)
Ninguna 80 %

1.12 POSEE ENERGIA ELECTRICA: No Tienen 100 %

1.13 PERSONAS TRABAJANDO:
1.13.1 CARACTER:
a. Familiares 70 %
b. Temporales 20 %
c. Asalariados Permanentes 10 %

1.13.2 NUMERO:
a. 3
b. 7
c. 3

1.13.3 No. DE JORNALES POR AÑO: 300

1.14 EL DUEÑO PERTENECE A : Trabajador Independiente 100 %

2.ACTIVIDAD AGRICOLA

2.1 LA EXPLOTACION PREDOMINANTE ES PARA: Comercio
Recolección

2.2 CULTIVOS SIN EXPLOTACION:

CULTIVO	No. HEC.	No.COSECHAS	CANTIDAD		PERIODO
Yuca	3	2	10	Bultos	Semestral
Marañon	3	2	5	Bultos	Semestral
Maíz	1/2	1	3	Bultos	Anual
Plátano	1/2	3	20	Bultos	Trimestral
Arroz	2	1	30	Bultos	Anual
Cítrico	10	3	650	Bultos	Anual
Coco	5	1	2000	Unidad	Anual

2.3 EQUIPO UTILIZADO

EQUIPO	ES
Bombas (Riego)	Própio
Machete	Própio
Azadon	Própio
Cuerdas	Própio
Linternas	Própio
Lamaparas	Própio

2.4 ANIMALES PARA LABORES AGRICOLAS : No se acostumbra a utilizar los animales, para esta clase de trabajo.

INFORMACION VENTA DE LOS PRODUCTOS

2.5 LUGAR: Localidad
2.6 COMPRADOR: Particular
2.7 INSUMOS UTILIZADOS: Fertilizantes Orgánicos
2.8 COMPRA DE INSUMOS : Cabecera Municipal
Caja Provisión Agrícola

2.9 MANEJO DE RESIDUOS AGRICOLAS: Se utilizan como:
Forraje
Abono
Los Queman

2.10 LABORES DE POSTCOSECHA:

PRODUCTO	ACTIVIDAD
Yuca	Venta Directa
Cítricos	Venta Directa
Marañon	Venta Directa
Maíz	Empaque
Plátano	Venta Directa
Arroz	Empaque

2.11 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:
- Problemas de Mercadeo
- Mala calidad de los Suelos
- Altos Costos de Insumos
- Falta de Crédito
- Falta de Drenaje
- Falta de Agua
- Falta de Energía Eléctrica

2.12 EXTENSION DE LA ENCUESTA AGRICOLA:

2.12.1 CUALES SON LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA FINCA

ACTIVIDAD	CULTIVO	EXTENSION HEC.	CANTIDAD A VENDER	$/Unidad
Principal	Yuca	1	10 Bultos	$ 9000
	Plátano	1	20 Racimos	$ 3000
Segundo	Coco	1	20000 Unidades	$ 200
	Arroz	2	15 Bultos	$15000
Tercero	Frutas	2	3000 Unidades	Segun la fruta

2.12.1 No. DE PERSONAS QUE TRABAJAN NORMALMENTE EN LA FINCA:

Familiares: 6
Particulares: 4

2.12.2 VALOR DEL JORNAL CON LA ALIMENTACION : $ 3500

3.ACTIVIDAD PECUARIA

1 ESPECIE	2 EXPLOTACION	3 INSTALACIONES EXISTENTES	4 ASPECTO SANITARIO
Bobinos	Doble propósito (Carne y Leche) Producción de Carne	Corral	Baños Vacunas Control de Enfermedades

3.5 DISPONIBILID DE AGUA PARA CONSUMO ANIMAL Se tiene agua en forma permanente.

3.6 PERMANENCIA DE LOS ANIMALES: Pastoreo Libre

MANEJO DE PASTOS:

3.7 PRADERA	HEC.	3.8 MANEJO
Otros Pastos	4	Pastoreo Permanente
Pastos de corte	8	Pastoreo Permanente Rotación de Potreros

3.9 TRATAMIENTO DE EXCREMENTOS : Eventualmente no se hace uso de ellos o simplemente se utilizan como abono.

3.10 RELACION DE PRODUCTOS:

PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	PRECIO DE VENTA $/Unidad
Leche	15	Botellas	Diario	$ 200
Ganado	30	Cabezas	Anual	$ 200000

3.11 SITIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS: Finca
Pueblo

3.12 QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS: Particulares 100 %

3.13 TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS :

PRODUCTO	TRATAMIENTO
Leche	Conservación en Ambiente
Queso	Conservación en Ambiente
Carne de Cerdo	Conservación en Ambiente
Pescado	Conservación en Ambiente

3.14 INSUMOS UTILIZADOS: Vacunas
Vermicidas
Antibióticos
Fungicidas
Semillas Mejoradas

3.15 DONDE COMPRA LOS INSUMOS: Almacenes del Pueblo
Almacenes de Provisión Agrícola

3.16 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:

- Falta de Crédito
- Falta de Energía Eléctrica
- Falta de Agua Potable
- Mala Calidad de los Suelos
- Altos Costos de Insumos

4. ACTIVIDAD PESQUERA

4.1 TIPO DE EXPLOTACION: Rio
Mar

4.2 ESPECIES EXPLOTADAS:

ESPECIE	CANTIDAD	PERIODO	MERCADO DE VENTA
Turel	25 Toneladas	Mensual	Pueblo
Atún	15 Toneladas	Mensual	Pueblo
Cierra	10 Toneladas	Mensual	Pueblo
Dorado	30 Toneladas	Mensual	Pueblo

4.3 EQUIPO UTILIZADO:

EQUIPO	DE
Canoa con Motor	Propio
Canoa sin Motor	Propio
Redes	Propio
Cuerdas	Propio
Lamparas	Propio

4.4 SITIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS: Localidad

4.5 QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS: Particulares 100 %

4.6 INSUMOS UTILIZADOS: Sal
Plomo
Combustible
Cuerdas
Linternas
Mechones

4.7 TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS: Salado

4.8 TRATAMIENTO DE DESECHOS O RESIDUOS: Abono
Alimento de Cerdos

4.9 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:
- Falta de Energía Eléctrica
- Falta de Transporte
- Alto Costo de los Insumos
- Falta de crédito
- La Pesca es por temporadas.

4.10 EXTENSION DE LA ENCUESTA PECUARIA:

4.10.1 CUANTAS CABEZAS DE GANADO TIENEN: 13 Cabezas

4.10.2 EL GANADO ES PRINCIPALMENTE DE : Carne

4.10.3 QUE CANTIDAD DE LECHE SACA EN PROMEDIO: 15 Botellas

4.10.4 PRECIO A QUE ESTA VENDIENDO LA LECHE: $ 200 por Unidad

4.10.5 EN PROMEDIO CUANTAS CABEZAS DE GANADO VENDIO:

17 Cabezas en el último año

4.10.6 PRECIO DEL GANADO EN PIE AQUI EN LA REGION: $250000 Oscila el precio por cabeza.

4.10.7 COMO UTILIZA LA BOÑIGA DEL GANADO: Abono

4.10.8 CUANTAS PERSONAS TRABAJAN NORMALMENTE EN LA FINCA:

Familiares 3
Particulares 4

4.10.9 VALOR DEL JORNAL CON ALIMENTACION: $ 3500

5. ENERGIA

EQUIPOS ENERGETICOS MENCIONADOS EN LA ACTIVIDAD:

5.1 ACTIVIDAD AGRICOLA: Motores Diesel A.C.P.M

5.2 ACTIVIDAD PECUARIA: Motores Diesel A.C.P.M

5.3 ACTIVIDAD PESQUERA:

EQUIPO	CANTIDAD	MODELO	CAPACIDAD	UNIDAD
Lancha con Motor	1	1989	2	Toneladas
Canoa con Motor	2	1989	2	Toneladas

5.4 USO DE LOS EQUIPOS (Todas las Actividades):

EQUIPO	USO	MESES POR AÑO	DIAS POR AÑO	HORAS POR DIA
Motor Bombas	Actividades Riego	4 2	4 20	9 4
Lanchas	Pesca Transporte	7	20	10
Canoa con Motor	Pesca Transporte	10	28	7

5.5 CONSUMOS ENERGETICOS DE LOS EQUIPOS: No hay Información

9.0 INFORME GENERAL NUCLEOS DE POBLACION

ZONA: EL VALLE

1. INFORMACION GENERAL

LOCALIDAD: Corregimiento
NUMERO DE MANZANAS: 21
NUMERO DE VIVIENDAS: 130
HABITANTES: 1170 (La población ha aumentado en los últimos años)

2. INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

2.1 **CARRETERAS:**
ESTADO: Destapadas
LUGAR: El Valle hasta Bahia Solano
CANTIDAD: 18 Kms

2.2 **TRANSPORTE MARITIMO/FLUVIAL:**
TIPO: Cabotaje
LUGAR: Valle hasta Buenaventura
Valle hasta Nuqui
Valle hasta Bahia Solano

2.3 **SISTEMA AEREO:** No hay Información

2.4 **SISTEMAS DE COMUNICACION:**
- Radio Oficial
- Telecom (Horario: 8 a.m - 12 a.m
2 p.m - 6 p.m)

3. INFRAESTRUCTURA GENERAL

3.1 **SERVICIOS PUBLICOS:**

ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO: Se encuentra en un estado muy regular

BASURAS:

Recolectados	5 %
Enterradas	5 %
Las botan al rio o/a la playa	90 %

NO POSEE:
Plaza de Mercado
Matadero

3.2 ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS:

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Inspección de Policia	1
Iglesia	1
Salón Comunal	1
Colegios	2

3.3 EDUCACION:

PREESCOLAR: Hogar I.C.B.F
No. de alumnos : 80
Edad: 3 a 5 años
Maestros: 4

4. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS

4.1 GENERALIDADES:

Principales actividades económicas de la población
Dentro de la localidad
- Agricultura
- Pesca
- Comercio
- Turismo

Fuera de la localidad:
- Pecuaria en forma temporal
- Turismo

4.2 SECTOR AGRICOLA:

PRINCIPALES CULTIVOS	CONSUMO LOCAL %	No COSECHAS POR AÑO
Arroz	90 %	1
Maíz	60 %	3
Yuca	40 %	3
Plátano	70 %	1
Cítricos	60 %	2

4.3 SECTOR PECUARIO:

PRINCIPAL PRODUCTO	CANTIDAD (Kilos)	CONSUMO	LUGAR DE VENTA
Ganado (Carne)	500	Localidad y fuera	Valle Bahia Solano
Porcinos	200	Localidad y fuera	Valle Bahia Solano

4.4 SECTOR PESCA:

PRINCIPAL PRODUCTO	CANTIDAD (Kilos)	PERIODO
Turel	250	Semanal
Atún	150	Semanal
Dorado	100	Semanal

4.5 ARTESANIA PEQUEÑA INDUSTRIA:

PRINCIPALES PRODUCTOS: Guadua
Madera

4.6 PRESUPUESTO ANUAL: Localidad $ 25'000.000

4.7 INSTITUCIONES TRABAJANDO EN LA LOCALIDAD:

NOMBRE	PROYECTO
Instituto Agrícola	Educación Técnica
Normal Santa Teresa	Educación Pedagógica

4.8 INGRESO FAMILIAR (Promedio Estimado):

Mensual	$ 40000
Quincenal	$ 20000
Semanal	$ 10000
Diario	$ 1300

5. INFORMACION INSTITUCIONAL:

5.1 HAY ALGUN TIPO DE TRABAJO COMUNAL TRADICIONAL ?
Limpieza de Calles y Parques.

5.2 ORGANIZACIONES POLITICAS: Liberal
Conservador

5.3 SALUD PUBLICA (Problemas):
- Zona Insalubre
- Zona Pantanos
- Problemas de Limpieza
- Aguas Negras
- Contaminación del agua

INSTITUCIONES:
PUESTOS DE SALUD
- Cantidad: 1
- No. de camas: 2
- No. de Médicos: 0
- No. de Enfermeras : 2

5.4 MEDICINA TRADICIONAL: Hierbateros o Curanderos
Rezanderos
Parteras

LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES QUE AFECTAN A :

NIÑOS : - Diarrea
- Enfermedades Tropicales

ADULTOS: - Enfermedades Tropicales

5.5. USO DE FUENTES NUEVAS Y RENOVABLES:

ENERGIA: La localidad tiene una Planta de 175 KW¬ lá cual se encuentra sin uso.

OBSERVACIONES: El Potencial de desarrollo tiende a afianzarse en el aspecto turístico siendo afectado por la falta de un servicio eléctrico eficiente y la construcción de unidades deportivas.

6. ESTABLECIMIENTOS

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
Tiendas	6
Restaurantes	5
Cantinas/Bares	8
Pensiones/Hoteles	7
Gasolineras	2
Ventas de Hielo	1
Carpinteria	2
Hornos de Ladrillo	3
Arroceras/Piladoras	1
Panaderias	2
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	37

7. ENERGIA

ENERGIA ELECTRICA:

7.1 CUENTA LA LOCALIDAD CON SERVICIO ELECTRICO:
NO= 100 %

7,2 EXISTE UN PROYECTO DE ELECTRIFICACION:
Hidroeléctrica de Bahia Solano

7.3 QUIEN LA IMPULSA : Ministerio de Minas y Energia
M.M.E

10.0 INFORME GENERAL HOGARES

ZONA: EL VALLE

1. INFORMACION DEL HOGAR:

Número de Hogares en la casa: 1 Hogar
Número de Personas en la casa: 7 Personas
Número de Cuartos en la casa : 4 Cuartos
Número de pisos en la casa : 1 Piso

2. MATERIAL PREDOMINANTE DE LA CASA:

MATERIAL	UTILIZACION (POBLACION %)
Concreto/Bloque	63 %
Madera	37 %
Adobe	0 %
Bahareque	0 %
Rancho	0 %

3. AREA CONSTRUIDA EN M^2 : 120 M^2

4. ESTADO ACTUAL DE LA CASA:

ESTADO	POBLACION %
Bueno	62 %
Regular	31 %
Malo	7 %

5. INSTALACIONES:

POSEE	SI %	NO %
Acueducto	87 %	13 %
Alcantarillado	87 %	13 %

6. DESDE CUANDO VIVE EN :

	ESTE PUEBLO	ESTA CASA
Menos de 2 años	9 %	27 %
Entre 2 y 5 años	0 %	0 %
Mas de 5 años	91 %	73 %

Años Promedios 1969 - 1992 : 23 años

7. ACTIVIDAD ECONOMICA:

CATEGORIA	ACTIVIDAD	POBLACION %
1	Agricultura/Ganaderia/Pesca	31 %
1	Taller	4 %
1	Comerci/Tienda	13 %
1	Servicios	22 %
1	Pensionado	13 %
2	Otros	17 %

8. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES CUAL FUE SU CATEGORIA:

CATEGORIA	ACTIVIDAD	POBLACION %
1	Dueño/Copropietario	32 %
1	Empleado Público	32 %
1	Empleado Particular	5 %
1	Trabajador Independiente	26 %
2	Obrero/Jornalero	5 %

COCCION:

9. TIPO DE ESTUFA PARA COCCION:

ESTUFA	UTILIZACION %
Estufa Eléctrica	5 %
Estufa de Gas (Propano/Natural)	10 %
Estufa de Hierro (Leña/Carbón)	5 %
Estufa de piedras (Leña/Carbón)	20 %
Estufa de Kerosene	20 %
Otra (Fogón de Leña)	40 %

10. SITIO DONDE SE ENCUENTRA LA ESTUFA:

Dentro de la casa : 69 %
Afuera de la casa : 31 %
Afuera sin techo : 0 %

11. COMIDAS:

Número de comidas diarias calientes: 3
Número de Personas que comen normalmente : 7

12. HORAS DE USO EN LA ESTUFA:

Para desayuno : 6 a.m - 8 a.m
Para almuerzo : 10 a.m - 12 p.m
Para cena : 6 p.m - 8 p.m

13. MANTIENE LA ESTUFA PRENDIDA TODO EL DIA:

RESPUESTA: SI 13 %
NO 87 %

EN CASO DE QUE LA RESPUESTA SEA AFIRMATIVA:
DESDE: 6 a.m **HASTA:** 10 p.m

14. UTILIZA OLLA A PRESION:

14.1 RESPUESTA: SI 88 %
NO 12 %

15. DISTRIBUCION POR EDADES DE LOS HABITANTES:

	MASCULINO	FEMENINO
Menor de 15 años	16 %	17 %
Entre 15 - 30 años	22 %	11 %
Entre 35 - 40 años	6 %	6 %
Entre 45 - 60 años	5 %	6 %
Mayores de 60 años	5 %	6 %

16. QUE TIPO SE SERVICIOS SANITARIOS TIENEN:

No tienen	20 %
Tienen con Desagues :Hoyo Seco	20 %
Letrina	60 %

Tienen con Desague conectado a:

Rio	50 %
Pozo Séptico	50 %
Alcantarilla	0 %
Otro	0 %

17. DE DONDE TOMA AGUA : El 100 % de la población toma agua del Acueducto.

18. QUE HACE CON EL AGUA QUE USA PARA TOMAR:

No Tomamos :	7 %
Nada :	27 %
La Hierven :	66 %
La Filtran :	0 %
La Filtran y la Hierve :	0 %

19. CONSUMO ENERGETICOS NO ELECTRICOS:

En general podemos decir que en el Valle se utiliza:

FUENTES DE ENERGIA Y USOS ENERGETICOS

SUSTANCIA:	Kerosene	Gasolina	Gas Propano
UTILIZACION:	Usos Varios	Usos Varios	Usos Varios
CANTIDAD:	30	3	2
UNIDAD:	Botellas	Galón	Cilindro
PERIODO:	Mensual	Mensual	Mensual
PRECIO POR UNIDAD:	$ 300	$ 1000	$ 700
GASTO POR PERIODO:	$ 9000	$ 3000	$ 1400

ELEMENTO:	Pilas - Baterias	Leña
UTILIZACION:	Iluminación	Usos Varios
CANTIDAD:	2	25
UNIDAD:	Unidad	Unidad
PERIODO:	Mensual	Semanal
PRECIO POR UNIDAD:	$ 300	$ 700
GASTO POR PERIODO:	$ 600	$ 17500

ELEMENTO:	Velas	Carbón de Leña
UTILIZACION:	Iluminación	Planchar Ropa
CANTIDAD:	28	1
UNIDAD:	Unidad	Libras
PERIODO:	Semanal	Semanal
PRECIO POR UNIDAD:	$ 100	$ 50
GASTO POR PERIODO:	$ 2800	$ 50

20. ENERGIA ELECTRICA:

SERVICIO ELECTRICO:

20.1 INSTALACIONES Y SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA

	RESPUESTA (POBLACION %) SI	NO
Tiene Instalaciones Eléctricas	43 %	57 %
Está conectado al Servicio eléctrico	21 %	79 %

21. CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR:

SECTOR	VALOR $
La Unión	$ 1000
La Candelaria	$ 5000
Pueblo Nuevo	$ 5000
Lourdes	$ 3000
San Rafael	$ 5000
Miraflores	$ 2000
Centro	$ 5000

En Promedio el Valle pagaria de $ 2000 a $ 5000

22. APARATOS ELECTRICOS Y ELECTRODOMESTICOS:

Solamente algunas familias son privilegiadas (Poseen Planta Eléctrica), tienen algunos aparatos eléctricos como:

Televisor
Equipo de Sonido
Nevera
Refrigerador
Grabadora etc.

NOTA: Las Personas desconocen la Potencia en Watios de sus equipos.

23. GASTOS E INGRESOS:

INFORMACION GENERAL:

23.1 ALIMENTOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Pescado,Carne Pan,Leche y Huevos.	$ 20000	Mensual
Vegetales Cereales	$ 10000	Mensual
Bebidas	$ 10000	Mensual

23.2 ARRIENDOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Casa	$ 40000	Mensual

23.3 TRANSPORTE

CUAL	GASTO	PERIODO
Terrestre	$ 6000	Mensual
Maritimo	$ 8000	Mensual
Recreación	$ 30000	Mensual

23.4 EDUCACION

CUAL	GASTO	PERIODO
Primaria	$ 40000	Anual
Bachillerato	$ 60000	Anual

23.5 OTROS GASTOS

CUAL	GASTO	PERIODO
Vestidos	$ 300000	Anual
Recreación	$ 30000	Anual

23.6 OTROS PRODUCTOS DE CONSUMO

CUAL	GASTO	PERIODO
Arroz	$ 6000	Mensual
Plátano	$ 7000	Mensual
Yuca	$ 3000	Mensual
Coco	$ 6000	Mensual
Frutas	$ 5800	Mensual

24. LOS PRODUCTOS QUE CULTIVAN DEJAN ALGO PARA EL CONSUMO DEL HOGAR:

ZONA	SI (%)	NO (%)
La Unión	-	-
La Candelaria	-	-
Pueblo Nuevo	100 %	-
Lourdes	50 %	50 %
San Rafael	100 %	40 %
Miraflores	60 %	40 %
Centro	-	100 %

25. DE LOS PRODUCTOS QUE CULTIVAN CONSUMEN EN EL HOGAR:

PUEBLO NUEVO	LOURDES	SAN RAFAEL	MIRAFLORES
Platáno	Yuca	Coco	Plátano
Yuca	Plátano	Yuca	Arroz
Arroz	Arroz	Plátano	Maíz
Maíz	Ñame	Maíz	Yuca
Coco	Maíz	Arroz	Coco

NOTA: De los sectores: La Unión,La Candelaria y El Centro no hay información al respecto.

26. QUE PERSONAS DEL HOGAR RECIBEN O GANA ALGUN DINERO:

ZONA	SEXO	GANAN	PERIODO
La Unión	Masculino	$ 90000	Mensual
La Candelaria	Masculino	$ 300000	Mensual
Pueblo Nuevo	Masculino	$ 150000	Mensual
	Femenino	$ 120000	Mensual
Lourdes	Masculino	$ 100000	Mensual
	Femenino	$ 150000	Mensual
San Rafael	Masculino	$ 130000	Mensual
	Femenino	$ 85000	Mensual
Miraflores	Masculino	$ 190000	Mensual
	Femenino	$ 50000	Mensual
Centro	Masculino	$ 100000	Mensual
	Femenino	$ 100000	Mensual

27. DURANTE ESTE AÑO, ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR HA ASISTIDO A REUNIONES DE UNA JUNTA DE ACCION COMUNAL, COMITE CIVICO,SINDICATO,COOPERATIVA U OTRAS ORGANIZACIONES QUE EXISTAN :

ZONA	A NINGUNA (%)	SI A MENOS DE 3 AÑOS	SI A MAS DE 3 AÑOS
La Unión	-	-	100 %
La Candelaria	-	-	100 %
Pueblo Nuevo	-	-	100 %
Lourdes	-	-	100 %
San Rafael	-	100 %	-
Miraflores	-	20 %	80 %
Centro	-	-	100 %

11.0 INFORME GENERAL PARA ESTABLECIMIENTOS ZONA : EL VALLE

INFORMACION GENERAL:

1. **TIPO DE ESTABLECIMIENTO :** Público 67 %
   Comercial 33 %

2. **FECHA DE APERTURA:** 1980

3. **PRINCIPALES PRODUCTOS QUE FABRICAN Y/O VENDEN O SERVICIOS QUE PRESTA:**

   Viveres
   Bebidas
   Papeleria
   Objetos Varios

4. **LUGAR DE VENTA DE LOS PRODUCTOS O PRESTACION DE SERVICIOS:**
   Establecimiento
   Pueblo

5. **COMPRADOR DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS:**
   Intermediario 83.%
   Directamente 17 %

6. **INSUMOS:**

6.1 **QUE INSUMOS USA PRINCIPALMENTE:**

   Cerveza
   Aguardiente
   Ron
   Gaseosas
   Papeleria
   Viveres en General

6.2 **DONDE LOS ADQUIERE:**

   Bogotá
   Buenaventura

6.3 **ADQUIERE SERVICIOS,MATERIAS PRIMAS,COMBUSTIBLE ETC:**

Servicios	0 %
Materias Primas	20 %
Combustible	80 %

7. PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL ESTABLECIMIENTO:

7.1 CARACTER:

Fijos	20 %
Temporales	12 %
Familiares	68 %

7.2 No. DE PERSONAS : 6

7.3 MESES POR AÑO : 12 Meses

7.4 DIAS POR MES : 30 Dias

8. TURNOS DE TRABAJO:

DIAS	POBLACION %
Lunes a Viernes 6 a.m - 9 p.m	64 %
Sabados 7 a.m - 9 p.m	83 %
Domingos y Feriados 7 a.m - 12 a.m	48 %

ENERGIA

9. EQUIPO Y MAQUINARIA NO ELECTRICOS QUE CONSUMEN ENERGIA

EQUIPO	USO
Estufa	Cocción de Alimento
Plancha	Planchar Ropa
Planta Diesel	Varios usos.

NOTA: No existe Información sobre Modelo, Capacidad y potencia de los equipos.

10. UTILIZACION DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN 9 :

EQUIPO	MESES DE USO	HORAS
Estufa	12 Meses	6 a.m - 12 p.m
Plancha	12 Meses	3 p.m - 5 p.m
Planta Diesel	12 Meses	6 a.m - 3 p.m

11 CONSUMO DE ENERGIA DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN 6.9 :

EQUIPO	COMBUSTIBLE	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	$/UNIDAD
Estufa	A.C.P.M	2	Galón	Semanal	$900
Plancha	Carbón de leña	3	Kilo	Semanal	$300
Planta Diesel	A.C.P.M	6	Galón	Semanal	$800

12. SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA :

SECTOR	TIENE SERVICIO ELECTRICO		GENERACION PROPIA	
	SI (%)	NO (%)	SI(%)	NO(%)
Candelaria	80 %	20 %	100 %	0 %
Pueblo Nuevo	50 %	50 %	30 %	70 %
Lourdes	20 %	80 %	60 %	40 %
San Rafael	83 %	17 %	20 %	80 %
Miraflores	20 %	80 %	30 %	70 %
Centro	50 %	50 %	100 %	0 %

SECTOR	CONECTADO A LA RED		PAGO MENSUAL
	SI (%)	NO (%)	
Candelaria	0 %	100 %	-
Pueblo Nuevo	50 %	50 %	$ 5000
Lourdes	20 %	80 %	$ 3000
San Rafael	40 %	60 %	$ 3000
Miraflores	0 %	100 %	$ 2000
Centro	0 %	100 %	-

13. EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS:

SECTOR: LA CANDELARIA

13.1 EQUIPO - APARATO: a. Equipo de Sonido
b. Ventilador

13.2 USO: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS: a. 1
b. 5

13.4 POTENCIA EN WATIOS: 3000 W

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO : 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS: 6 a.m - 6 p.m

Ministerio de Minas y Energía
BIBLIOTECA

SECTOR: PUEBLO NUEVO

13 EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS :

13.1 EQUIPO - APARATOS: a. Equipo de Sonido
b. Ventilador

13.2 USO: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS : a. 2
b. 3

13.4 POTENCIA EN WATIOS: 2500 W

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO: 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS : 6 a.m - 5 p.m

SECTOR : LOURDES

EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS:

13.1 EQUIPO-APARATOS: a. Congelador
b. Equipo de Sonido
c. Ventilador
d. Licuadora
e. Estufa

13.2 USOS: Varios Usos

13.3 No. DE EQUIPOS: a. 1
b. 1
c. 4
d. 1
e. 1

13.4 POTENCIA EN WATIOS : 3000 W

13.5 MESES DE USO EN EL AÑO: 12 Meses

13.6 HORAS DIARIAS: 8 a.m - 12 p.m

Ministerio de Minas y Energía
BIBLIOTECA

SECTOR: SAN RAFAEL

EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS :

13.1 **EQUIPO - APARATOS:** a. Televisor
b. Nevera
c. Equipo de Sonido
d. Congelador

13.2 **USOS:** Varios Usos

13.3 **No. DE EQUIPOS:** a. 1
b. 1
c. 1
d. 1

13.4 **POTENCIA EN WATIOS:** 3000 W

13.5 **MESES DE USO EN EL AÑO:** 12 Meses

13.6 **HORAS DIARIAS:** 8a.m - 12 p.m

SECTOR: CENTRO

EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS:

13.1 **EQUIPO - APARATO:** a. Equipo de Sonido
b. Televisor
c. Licuadora
d. Nevera

13.2 **USOS:** Varios Usos

13.3 **No. DE EQUIPOS :** a. 1
b. 1
c. 1
d. 1

13.4 **POTENCIA EN WATIOS:** 2500 W

13.5 **MESES DE USO EN EL AÑO :** 12 Meses

13.6 **HORAS DIARIAS :** 8 a.m - 12 p.m

12.0 INFORME GENERAL PARA FINCAS

ZONA : EL VALLE

1. INFORMACION GENERAL

1.1 CARGO DEL ENCUESTADO : Dueño 100 %

1.2 EXTENSION TOTAL DE LA FINCA : 40 Hectáreas en promedio

1.2.1 No. DE PREDIOS : 4

1.3 VIAS DE ACCESO:

Carretera	60 %
Rio	50 %
Aire	20 %
Caminos de Herradura	10 %

1.3.1 DISTANCIA DE LA FINCA A LA LOCALIDAD : 10 Km

1.4 SITUACION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA: Propiedad 100 %

1.5 TIPO DE EXPLOTACION PREDOMINANTE :

Agrícola	40 %
Pecuario	60 %

1.6 DISTRIBUCION DE LA TIERRA :

ACTIVIDAD	UNIDAD
Agrícola	30 Hec.
Pecuario	10 Hec.

1.7 RECURSOS NATURALES EXISTENTES:
Represas
Pozos
Rios
Bosques
Quebradas
Mar

1.8 SISTEMA DE RIEGO:

No Tienen	60 %
Gravedad	40 %

1.9 CALIDAD DEL AGUA PARA USO AGRICOLA,PECUARIO O PESCA:

1.9.1 PRESENCIA DE SALES:

Si	0 %
No	100 %

1.10 ASISTENCIA TECNICA:

Privada	20 %
Oficial	10 %
Ninguna	70 %

1.11 **ANALISIS QUE SE HALLAN REALIZADO:** Muestras de Sangre 20%
(animales)
Ninguna 80 %

1.12 **POSEE ENERGIA ELECTRICA:** No Tienen 100 %

1.13 **PERSONAS TRABAJANDO:**

1.13.1 **CARACTER:** a. Familiares 70 %
b. Temporales 20 %
c. Asalariados Permanentes 10 %

1.13.2 **NUMERO:** a. 7
b. 4
c. 5

1.13.3 **No. DE JORNALES POR AÑO:** 300

1.14 **EL DUEÑO PERTENECE A :** Trabajador Independiente 75 %
Asociaciones 25 %

2. ACTIVIDAD AGRICOLA

2.1 **LA EXPLOTACION PREDOMINANTE ES PARA:** Comercio
Recolección

2.2/ **CULTIVOS SIN EXPLOTACION:**

CULTIVO	No. HEC.	No.COSECHAS	CANTIDAD	PERIODO
Yuca	10	4	35 Bultos	Semestral
Marañon	1	1	5 Bultos	Semestral
Madera	20	-	-	-
Platano	5	1	200 Racimos	Trimestral
Arroz	3	1	50 Bultos	Anual
Cítrico	10	3	800 Bultos	Anual
Maíz	3	2	20 Bultos	Anual

2.3 **EQUIPO UTILIZADO:**

EQUIPO	ES
Bombas (Riego)	Propio
Machete	Propio
Azadon	Propio
Cuerdas	Propio
Linternas	Propio
Lámparas	Propio

2.4 **ANIMALES PARA LABORES AGRICOLAS:** No se acostubra a utilizar los animales, para esta clase de trabajo.

INFORMACION VENTA DE LOS PRODUCTOS

2.5 **LUGAR:** Localidad

2.6 **COMPRADOR:** Particular

2.7 **INSUMOS UTILIZADOS:** Fertilizantes Orgánicos

2.8 **COMPRA DE INSUMOS :** Cabecera Municipal
Caja Provisión Agrícola

2.9 **MANEJO DE RESIDUO AGRICOLAS:** Se utilizan como: Forraje
Abono
Los Queman

2.10 **LABORES DE POSTCOSECHA:**

PRODUCTO	ACTIVIDAD
Yuca	Venta Directa
Cítricos	Venta Directa
Marañon	Venta Directa
Maíz	Empaque
Plátano	Venta Directa
Arroz	Empaque

2.11 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:

- Problemas de Mercadeo
- Mala calidad de los Suelos
- Altos Costos de Insumos
- Falta de Crédito
- Falta de Drenaje
- Falta de Agua
- Falta de Energia Eléctrica

2.12 EXTENSION DE LA ENCUESTA AGRICOLA:

2.12.1 CUALES SON LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA FINCA:

ACTIVIDAD	CULTIVO	EXTENSION HEC.	CANTIDAD A VENDER	$/Unidad
Principal	Yuca	1	10 Bultos	$ 9000
	Plátano	1	20 Racimos	$ 3000
Segundo	Coco	1	20000 Unidades	$ 200
	Arroz	2	15 Bultos	$ 1500
Tercero	Frutas	2	30000 Unidades	Según la fruta.

2.12.1 No. DE PERSONAS QUE TRABAJAN NORMALMENTE EN LA FINCA:

Familiares: 6
Particulares: 4

2.12.2 VALOR DEL JORNAL CON LA ALIMENTACION : $ 3500

3. ACTIVIDAD PECUARIA

3.1 ESPECIE	3.2 EXPLOTACION	3.3 INSTALACIONES EXISTENTES
Bovinos	Doble propósito (CarneyLeche) Producción de Carne	Corral

3.4 ASPECTO SANITARIO Control de Enfermedades : Vacunas

3.5 DISPONIBILIDAD DE AGUA PARA CONSUMO ANIMAL: Se tiene agua permanentemente

3.6 PERMANENCIA DE LOS ANIMALES: Pastoreo Libre

MANEJO DE PASTOS:

3.7 PRADERA	HEC.	3.8 MANEJO
Otros Pastos	4	Pastoreo Permanente
Pastos de corte	8	Pastoreo Permanente Rotación de Potreros

3.9 TRATAMIENTO DE EXCREMENTOS: Eventualmente no se hace uso de ellos o simplemente se utilízan como abono.

3.10 RELACION DE PRODUCTOS:

PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD $/Unidad
Leche	15	Botellas	Diario	$ 200
Ganado	30	Cabezas	Anual	$ 200000

3.11 SITIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS: Finca
Pueblo

3.12 QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS: Particulares 100 %

3.13 TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS :

PRODUCTO	TRATAMIENTO
Leche	Conservación en Ambiente
Queso	Conservación en Ambiente
Carne de Cerdo	Conservación en Ambiente
Pescado	Conservación en Ambiente

3.14 INSUMOS UTILIZADOS: Vacunas
Vermicidas
Antibióticos
Fungicidas
Semillas Mejoradas

3.15 DONDE COMPRA LOS INSUMOS: Almacenes del Pueblo
Almacenes de Provisión Agrícola

3.16 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:

- Falta de Crédito
- Falta de Energía Eléctrica
- Falta de Agua Potable
- Mala Calidad de los Suelos
- Altos Costos de Insumos

4. ACTIVIDAD PESQUERA

4.1 TIPO DE EXPLOTACION: Rio
Mar

4.2 ESPECIES EXPLOTADAS:

ESPECIE	CANTIDAD	PERIODO	MERCADO DE VENTA
Turel	10 Toneladas	15 dias	Bahia Solano
Atún	20 Toneladas	15 dias	Cali
Cierra	5 Toneladas	15 dias	Bahia Solano
Dorado	50 Toneladas	15 dias	Bahia Solano
Pargo	1 Toneladas	15 dias	Medellin
Cherna	1/2 Toneladas	15 dias	Medellin
Bravo	2 Toneladas	15 dias	Quibdo

4.3 EQUIPO UTILIZADO:

EQUIPO	DE
Canoa con Motor	Propio
Canoa sin Motor	Propio
Redes	Propio
Cuerdas	Propio
Lámparas	Propio

4.4 SITIO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS: Localidad

4.5 QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS: Particulares 100 %

4.6 INSUMOS UTILIZADOS: Sal
Plomo
Combustible
Cuerdas
Linternas
Mechones

4.7 TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS: Salado

4.8 TRATAMIENTO DE DESECHOS O RESIDUOS: Los Botan
Los Entierran
Los Queman

4.9 CUALES SON LOS FACTORES QUE AFECTAN SU PRODUCCION:

- Falta de Energia Eléctrica
- Falta de Transporte
- Alto Costo de los Insumos
- Falta de crédito
- La Pesca es por temporadas.

4.10 EXTENSION DE LA ENCUESTA PECUARIA:

4.10.1 CUANTAS CABEZAS DE GANADO TIENEN: 13 Cabezas

4.10.2 EL GANADO ES PRINCIPALMENTE DE : Carne

4.10.3 QUE CANTIDAD DE LECHE SACA EN PROMEDIO : 15 Botellas

4.10.4 PRECIO A QUE ESTA VENDIENDO LA LECHE: $ 200 por Unid.

4.10.5 EN PROMEDIO CUANTAS CABEZAS DE GANADO VENDIO :
17 Cabezas en el último año.

4.10.6 PRECIO DEL GANADO EN PIE, AQUI EN LA REGION : $ 250000
Oscila el precio por cabeza.

4.10.7 COMO UTILIZA LA BOÑIGA DEL GANADO: Abono

4.10.8 CUANTAS PERSONAS TRABAJAN NORMALMENTE EN LA FINCA:
Familiares 3
Particulares 4

4.10.9 VALOR DEL JORNAL CON ALIMENTACION: $ 3500

5. ENERGIA

EQUIPOS ENERGETICOS MENCIONADOS EN LA ACTIVIDAD:

5.1 ACTIVIDAD AGRICOLA: Motores Diesel A.C.P.M
5.2 ACTIVIDAD PECUARIA: Motores Diesel A.C.P.M

5.3 ACTIVIDAD PESQUERA:

EQUIPO	CANTIDAD	MODELO	CAPACIDAD	UNIDAD
Lancha con Motor	1	1989	2	Toneladas
Canoa con Motor	2	1989	2	Toneladas

5.4 USO DE LOS EQUIPOS (Todas las Actividades):

EQUIPO	USO	MESES POR AÑO	DIAS POR AÑO	HORAS POR DIA
Motor	Actividades	4	4	9
Bombas	Riego	2	20	4
Lancha	Transporte	7	20	10
Canoa con Motor	Pesca Transporte	10	28	5

5.5 CONSUMOS ENERGETICOS DE LOS EQUIPOS: No hay Información

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La ubicación del municipio de Bahía Solano presenta una serie de ventajas como polo del desarrollo regional del pacífico. En primer lugar su ubicación es ideal para el comercio exterior por su cercanía con el canal de Panamá. Además tendría, con un adecuado desarrollo, ventajas para el comercio interior y la industria de Antioquia, Risaralda, Quindio, Caldas y Valle del Cauca y por supuesto para el mismo Departamento del Chocó, particularmente, para el litoral pacífico y los valles del San Juan, El Baudó y los afluentes de estos ríos. Este desarrollo sería notable de concretarse un antiguo anhelo regional de disponer de un puerto en la bahía.

La potencialidad de la bahía como puerto se debe a sus condiciones naturales de entrada amplia y visible, protección natural contra vientos, pocas rococidades y capacidad de calado comparable con la de Santa Marta (500 ton. de registro neto).

También representa Bahía Solano, concretándose proyectos como la PCH que motivó los estudios, un gran potencial como centro de acopio y punto de comercio para productos locales y regionales. Estos productos serían los provenientes de los riquezas forestales de la zona, que con un aprovechamiento sostenible podrían generar ingresos para el municipio y sus habitantes, los provenientes de las actividades agropecuarias y mineras y de pesca.

La abundancia de cuencas fluviales, la posibilidad de aprovecharlas para generar enegía eléctrica, los terrenos susceptible de ser utilizados en diferentes proyectos, el bajo costo de la tierra, la riqueza forestal, pesquera y minera de la zona, la posibilidad de comunicarla fácilmente por mar, aire, río o carretera hace muy factible el desarrollo para estas localidades y región siempre que se les provea con la infraestructura necesaria. Este desarrollo posible adquiere gran significación por el caracter de frontera nacional de la zona en donde se afirman los conceptos de territorio patrio y de soberanía nacional.

Los datos recogidos para este estudio son concluyentes en el sentido de que se está frente a una zona de cuestionable riqueza natural pero de gran pobreza para sus pobladores que, se reflejan en las condiciones y calidad de la vida, particularmente en lo relacionado con la vivienda, la salud, la educación y la infraestructura de servicios básicos. En consecuencia, proyectos como la Pequeña central Hidroeléctrica - PCH son fundamentales para dinamizar la economía regional e impulsar el crecimiento en las condiciones y calidad de vida de los habitantes.

La construcción de este proyecto dará solución a muchas de las necesidades locales entre ellas:

a) El mantenimiento y mejoramiento de los servicios públicos (Acueductos, alcantarillado y recolección de basuras).

b) La reestructuración de los medios de transporte (terrestre, marítimo y aéreo), ya que actualmente se presto el servicio en forma deficiente y a precios muy altos.

c) La implementación de su sistema de comunicaciones.

d) La construcción de centros eductivos.

e) Incremento en las actividades económicas de los sectores agrícolas, pesquero, pecuario y de la pequeña industria debido a la apertura del comercio entre regiones, al mejoramiento de la calidad de los productos.

f) En la salud pública se mejorarían las condiciones de la atención y se facilitaría la construcción de más centros de atención.

g) La construcción de la PCH sería por sí misma fuente de empleo.

ANEXOS

ANEXO No. 1

FORMULARIOS DE ENCUESTAS

SIRTCON LTDA. - Ingenieros Consultores

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

IDENTIFICACION

FECHA_____ 198__ ENCUESTADOR:_____

LOCALIDAD:_____ REVISO:_____

NOMBRE:_____

PARTE I. INFORMACIONES GENERALES

I.1. NOMBRE PERSONA ENCUESTADA:_____

OBSERVACIONES

I.1.1. ADMINISTRADOR..... ( ) _____
I.1.2. CUIDANDERO..... ( ) _____
I.1.3. ARRENDADOR..... ( ) _____
I.1.4. DUEÑO..... ( ) _____

I.2. EXTENSION TOTAL DE LA FINCA....( ) HAS. _____
I.2.1. N° DE PREDIOS.....( ) _____

I.3. VIAS DE ACCESO:

I.3.1. CARRETERA.....( ) _____
I.3.2. RIO / MAR / AIRE.....( ) _____
I.3.3. CAMINO DE HERRADURA.....( ) _____
I.3.4. DISTANCIA DE LA FINCA A LA LOCALIDAD.....( ) KM. _____
( ) HR. _____

I.4. SITUACION DE LA TENENCIA DE LA TIERRA

I.4.1. EN PROPIEDAD..... ( ) _____
I.4.2. EN APARCERIA..... ( ) _____
I.4.3. EN COLONATO..... ( ) _____
I.4.4. COPROPIEDAD..... ( ) _____
I.4.5. EN ARRIENDO..... ( ) _____
I.4.6. PARCELERO..... ( ) _____

I.5. TIPO DE EXPLOTACION PREDOMINANTE

I.5.1. AGRICOLA..... ( ) _____
I.5.2. PECUARIA..... ( ) _____
I.5.3. PESCA..... ( ) _____
I.5.4. MIXTA..... ( ) _____
I.5.5. FORESTAL..... ( ) _____
I.5.6. SIN EXPLOTAR..... ( ) _____
I.5.7. OTRO..... ( ) _____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- P_____

			OBSERVACIONES
I.6.	DISTRIBUCION DE LA TIERRA		
I.6.1.	HAS EN AGRICULTURA.....	( )	_____
I.6.2.	HAS EN GANADERIA.....	( )	_____
I.6.3.	HAS EN PESCA.....	( )	_____
I.6.4.	HAS SIN USO.....	( )	_____
I.7.	RECURSOS NATURALES EXSISTENTES		
I.7.1.	RIOS / CAÑOS.....	( )	
I.7.2.	MAR.....	( )	_____
I.7.3.	POZOS / REPRESAS.....	( )	_____
I.7.6.	BOSQUES.....	( )	_____
I.7.8.	OTROS RECURSOS.....	( )	_____
I.8.	SISTEMA DE RIEGO		
I.8.1.	RIEGO POR ASPERCION.....	( )	_____
I.8.2.	RIEGO POR GRAVEDAD.....	( )	_____
I.8.3.	RIEGO POR GOTEO.....	( )	_____
I.8.4.	NO TIENE RIEGO.....	( )	_____
I.9.	CALIDAD DEL AGUA PARA USO AGRICOLA, PECUARIO O PESCA		
I.9.1.	PRESENCIA DE SALES..SI.( )..NO ( )		_____
I.10.	ASISTENCIA TECNICA		
I.10.1.	OFICIAL.....	( )	
I.10.2.	PRIVADA.....	( )	_____
I.10.3.	NINGUNA.....	( )	_____
I.11.	EFECTUA.....	( )	_____
I.11.1.	ANALISIS DEL SUELO.....	( )	
I.11.2.	ANALISIS DEL AGUA.....	( )	_____
I.11.3.	MUESTRAS DE SANGRE (ANIMALES)....	( )	_____
I.11.4.	OTRO.....	( )	_____
I.12.	POSEE ENERGIA ELECTRICA		
I.12.1	SI POSEE..... CUAL	( )	_____
I.12.2.	CONECTADA A LA RED.....	( )	
I.12.3.	PLANTA PROPIA.....	( )	_____
I.12.4.	DEL VECINO.....	( )	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

I.13. PERSONAS TRABAJANDO

	CARACTER	N°	JORNALES POR AÑO	
I.13.1.	ASALARIADO PERMANENTE	(___)	(_____)	_____
I.13.2.	TEMPORALES	(___)	(_____)	_____
I.13.3.	FAMILIARES	(___)	(_____)	_____
I.13.4.	OTRO	(___)	(_____)	_____

I.14. PERTENECE EL DUEÑO A :

I.14.1.	COOPERATIVAS.....	( )	_____
I.14.2.	ASOCIACIONES.....	( )	_____
I.14.3.	ES TRABAJADOR INDEPENDIENTE.....	( )	_____
I.14.4.	ORGANIZACION GREMIAL.....	( )	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

PARTE II. ACTIVIDAD AGRICOLA

II.1	EXPLOTACION PREDOMINANTE		OBSERVACIONES
II.1.1.	COMERCIAL.....	( )	_____
II.1.2.	PAN COGER.....	( )	_____
II.1.3.	SIN EXPLOTAR.....	( )	_____

II.2 CULTIVOS SIN EXPLOTACION

	CULTIVO	N°DE HAS	N° DE COSECHAS AL AÑO	CANTIDAD	PRODUCCION UNIDAD	PERIODO 1)
II.2.3	MAIZ	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.4	ARROZ	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.7.	YUCA	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.8.	ALGODON	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.9.	PLATANO	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.10.	CITRICOS	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.15.	MARAÑON	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.16	OTRO	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)

1) PERIODO A = AÑO, M = MES, S = SEMANA, INDICAR OTROS

II.3	EQUIPO UTILIZADO	PROPIO	ALQUILADO	
II.3.1.	TRACTOR.....	(___)	(___)	_____
II.3.2.	MOTORES.....	(___)	(___)	_____
II.3.3..	BOMBAS (RIEGO).....	(___)	(___)	_____
II.3.4.	FUMIGADORA.....	(___)	(___)	_____
II.3.5.	PICAPASTO.....	(___)	(___)	_____
II.3.6.	OTRO._____	(___)	(___)	_____
II.3.7.	OTRO._____	(___)	(___)	_____

II.4. ANIMALES PARA LABORES AGRICOLAS

	TIPO ANIMAL	LABOR	N°	
II.4.1	(_____)	(_____)	(__)	_____
II.4.2.	(_____)	(_____)	(__)	_____
II.4.3.	(_____)	(_____)	(__)	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

			PRODUCTO Y SITIO
II.5.	LUGAR Y VENTA DE LOS PRODUCTOS		
II.5.1.	FINCA	( )	_____
II.5.2.	LOCALIDAD	( )	_____
II.5.3.	CABECERA MUNICIPAL	( )	_____
II.5.4.	CAPITAL DEPARTAMENTAL	( )	_____
II.5.5.	OTRO	( )	_____
			PRODUCTO
II.6.	QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS		
II.6.1.	INTERMEDIARIO	( )	_____
II.6.2..	COOPERATIVA	( )	_____
II.6.3.	FABRICA	( )	_____
II.6.4.	PARTICULAR	( )	_____
II.6.5.	OTRO	( )	_____
II.7.	INSUMOS UTILIZADOS		
II.7.1.	SEMILLA CERTIFICADA	( )	_____
II.7.2.	FERTILIZANTES QUIMICOS	( )	_____
II.7.3.	FERTILIZANTES ORGANICOS	( )	_____
II.7.4.	INSECTICIDAS	( )	_____
II.7.5.	FUNGICIDAS	( )	_____
II.7.6.	HERBICIDAS	( )	_____
II.7.7.	COMBUSTIBLES	( )	_____
II.7.8.	OTRO	( )	_____
II.8.	COMPRA DE INSUMOS	( )	_____
II.8.1.	ALMACENES CAPITAL DEPARTAMENTAL	( )	
II.8.2.	ALMACENES CABECERA MUNICIPAL	( )	_____
II.8.3.	ALMACENES DEL PUEBLO	( )	_____
II.8.4.	CAJA PROVISION AGRICOLA	( )	_____
II.8.5.	INTERCAMBIA PRODUCTOS	( )	_____
			CUAL RESIDUO
II.9.	MANEJO DE RESIDUOS AGRICOLAS		
II.9.1.	LOS QUEMA	( )	_____
II.9.2.	UTILIZA COMO FORRAJE	( )	_____
II.9.3.	LOS REGALA O LOS VENDE	( )	_____
II.9.4.	UTILIZA COMO ABONO	( )	_____
II.9.5.	UTILIZA COMO COMBUSTIBLE	( )	_____
II.9.6.	OTROS USOS. _____	( )	_____
II.9.7.	NO HACE USO DE ELLOS	( )	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

II.10. LABORES DE POSTCOSECHA

	CULTIVOS	VENTA DIRECTA	EMPAQUE	AL. MAC.	TRILL. DESGR. DESC.	LIMP. LAV.	TRANSP. PRODUC. TO. FINAL
II.10.3	A/DON	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.4.	ARROZ	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.7	YUCA	(_____)					
II.10.8.	MAIZ	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.9	PLATANO.	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.10	CITRICOS	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.15	MÑON	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.10.16	OTRO	(_____)	(_____)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)

II.11. CUALES SON LOS FACTORES QUE MAS AFECTAN SU PRODUCTO 1):

II.11.0	FALTA DE AGUA.....	( )	_____
II.11.1.	MALA CALIDAD DE LOS SUELOS.....	( )	_____
II.11.2.	MALA CALIDAD DEL AGUA.....	( )	_____
II.11.3.	FALTA DE CREDITO.....	( )	_____
II.11.4.	FALTA DE DRENAJE.....	( )	_____
II.11.5.	FALTA DE ENERGIA.....	( )	_____
II.11.6.	ALTOS COSTOS DE ELECTRICIDAD.....	( )	_____
II.11.7.	ALTOS COSTOS DE COMBUSTIBLE.....	( )	_____
II.11.8.	ALTOS COSTOS DE TRANSPORTE.....	( )	_____
II.11.9.	ALTOS COSTOS DE INSUMO.....	( )	_____
II.11.10.	ALTOS COSTOS DE MAQUINARIA.....	( )	_____
II.11.11	ALTOS INTERESES.....	( )	_____
II.11.12	POCA RENTABILIDAD.....	( )	_____
II.11.13	PROBLEMAS DE MERCADEO.....	( )	_____
II.11.14	OTRO._____	( )	_____

1) ESTA PREGUNTA SE PRESENTA EN FORMA"ABIERTA", ES DECIR AL ENCUESTADO SE LE PREGUNTA SOLO EL TITULO Y NO SE LE DAN LAS POSIBLES RESPUESTAS. EL ENCUESTADOR VERIFICA SI LA RESPUESTA DEL ENCUESTADO ENCAJA EN ALGUNA DE LAS POSIBILIDADES INDICADAS. DE IGUAL MODO SE PROCEDERA EN LAS ACTIVIDADES PECUARIAS Y DE PESCA.

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

OBSERVACIONES GENERALES PARTE II: ACTIVIDAD AGRICOLA

_____

_____

_____ _____

_____

_____ _____

PARTE III. ACTIVIDAD PECUARIA

III.1. ESPECIES Y N° DE CABEZAS O UNIDADES

III.1 1 BOBINOS..... ( ) _____
III.1.2 PORCINOS..... ( ) _____
III.1.3. CAPRINOS..... ( ) _____
III.1.4. EQUINOS..... ( ) _____
III.1.5. OVINOS..... ( ) _____
III.1.6. AGRICULTURA..... ( ) _____
III.1.7. APICULTURA..... ( ) _____
III.1.8. CUNICULTURA..... ( ) _____
III.1.9. OTRO._____( ) _____

III.2. FIN DE LA EXPLOTACION

III.2.1. PRODUCCION DE LECHA..... ( ) _____
III.2.2. PRODUCCION DE CARNE..... ( ) _____
III.2.3. PRODUCCION DE HUEVO..... ( ) _____
III.2.4. PRODUCCION DE MIEL..... ( ) _____
III.2.5. DOBLE PROPOSITO..... ( ) _____
(LECHE Y CARNE)
III.2.6. OTRO.....( ) _____

III.3. INSTALACIONES EXISTENTES

III.3.0. CORRAL..... ( ) _____
III.3.1. ESTABLOS..... ( ) _____
III.3.2. GALPONES..... ( ) _____
III.3.5. BAÑADEROS..... ( ) _____

III.4. ASPECTO SANITARIO

III.4.1 BAÑOS..... ( ) _____
III.4.2 VACUNACION..... ( ) _____
III.4.4. CONTROL DE ENFERMEDADES..... ( ) _____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

III.5 DISPONIBILIDAD DE AGUA PARA CONSUMO ANIMAL

III.5.1 DISPONE PERMANENTEMENTE DE AGUA.....SI ( ) NO ( ) _____

III.5.2. EN CASO QUE NO: CUANTAS CABEZAS MAS PODRIA TENER CON AGUA PERMANENTE.....(_____) _____

III.6 PERMANENCIA DE LOS ANIMALES

III.6.1 PASTOREO LIBRE..... ( )
III.6.2. ESTABULACION..... ( ) _____
III.6.3. CONFINAMIENTO..... ( ) _____
III.6.4. MIXTA (PASTOREO Y CONFINAMIENTO ..... ( ) _____

III.7 PRADERAS (PASTOS) NUMERO HAS.

III.7.1. PASTO DE CORTE..... ( )
III.7.2. OTROS PASTOS..... ( ) _____

III.8. MANEJO DE PASTOS

III.8.1. PASTOREO PERMANENTE..... ( )
III.8.2. HENIFICACION-..... ( ) _____
III.8.3. ENSILAJE..... ( ) _____
III.8.4. ROTACION DE POTREROS..... ( ) _____

III.9. TRATAMIENTO DE EXCRETAS

III.9.1. POZO SEPTICO..... ( )
III.9.2. LOS QUEMA..... ( ) _____
III.9.3. FERTILIZANTES..... ( ) _____
III.9.4. REGALA..... ( ) _____
III.9.5. PLANTA DE BIOGAS..... ( ) _____
III.9.6. NO HACE USOS DE ELLOS''..... ( ) _____
III.9.7. LOS VENDE..... ( ) _____

III.10 PRODUCCION

		CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD.	
III.10.1	LECHE.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.2.	GANADO.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.3.	HUEVOS.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.4.	MIEL/CERA.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.5.	LANA.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III,10.6.	QUESO.....	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.7.	CARNE CERDO...	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$
III.10.8.	OTRO._____	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	$

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

			PRODUCTO Y SITIO
III.11.	TIPO DE VENTA DE LOS PRODUCTOS		
III.11.1	FINCA.....	( )	_____
III.11.2	PUEBLO.....	( )	_____
III.11.3.	CABECERA MUNICIPAL.....	( )	_____
III.11.4.	CAPITAL DEPARTAMENTAL.....	( )	_____
III.11.5.	OTRO_____	( )	_____

			PRODUCTO
III.12	QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS		
III.12.1.	INTERMEDIARIO.....	( )	_____
III.12.2.	COOPERATIVA.....	( )	_____
III.12.3.	FABRICA.....	( )	_____
III.12.4.	PARTICULAR.....	( )	_____
III.12.5.	OTRO._____	( )	_____

		CONSERVACION EN FRIO	CONSERVACION EN AMBIENTE	TRANSFORMACION
III.13.	TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS			
III.13.1.	LECHE.....	(___)	(_____)	(_____)
III.13.6.	QUESO.....	(___)	(_____)	(_____)
III.13.7.	CARNE DE CERDO.....	(___)	(_____)	(_____)
III.13.8.	OTRO._____	(___)	(_____)	(_____)

III.14.	INSUMOS UTILIZADOS		
III.14.1.	SEMILLAS MEJORADAS.....	( )	_____
III.14.2.	FUNGICIDAS.....	( )	_____
III.14.3.	VERMICIDAS.....	( )	_____
III.14.4.	VACUNAS.....	( )	_____
III.14.5.	ANTIBIOTICOS.....	( )	_____
III.14.6.	PRODUCTOS HORMONALES.....	( )	_____
III.14.7.	FERTILIZANTES.....	( )	_____
III.14.8.	CONCENTRADOS.....	( )	_____
III.14.9.	COMBUSTIBLES.....	( )	_____
III.14.10.	OTROS PRODUCTOS QUIMICOS.....	( )	_____

III.15.	DONDE COMPRA LOS INSUMOS		
III.15.1.	ALMACENES CAPITAL DEPARTAMENTAL.....	( )	
III.15.2.	ALMACEBES CABECERA MUNICIPAL.	( )	_____
III.15.3.	ALMACENES DEL PUEBLO.....	( )	_____
III.15.4.	ALMACENES DE PROVISION AGRICOLA.....	( )	_____
III.15.5.	OTRO.-_____	( )	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

			OBSERVACIONES
III.16.	CUALES SON LOS FACTORES QUE MAS AFECTA SU PRODUCCION.		
III.16.1.	MALA CALIDAD DE LOS SUELOS....	( )	_____
III.16.2.	MALA CALIDAD DEL AGUA.....	( )	_____
III.16.3.	FALTA DE CREDITO.....	( )	_____
III.16.4.	FALTA DE DRENAJE.....	( )	_____
III.16.5.	FALTA DE AGUA.....	( )	_____
III.16.6.	FALTA DE ELECTRICIDAD.....	( )	_____
III.16.7.	ALTOS COSTOS DE ELECTRICIDAD..	( )	_____
III.16.8.	ALTOS COSTOS DE COMBUSTIBLES..	( )	_____
III.16.9.	ALTOS COSTOS DE TRANSPORTE....	( )	_____
III.16.10	ALTOS COSTOS DE INSUMO.....	( )	_____
III.16.11	ALTOS COSTOS DE MAQUINARIA....	( )	_____
III.16.12.	ALTOS INTERESES.....	( )	_____
III.16.13.	POCA RENTABILIDAD.....	( )	_____
III.16.14.	PROBLEMAS DE MERCADEO.....	( )	_____
III.16.15.	EXCESO DE HUMEDAD.....	( )	_____
III.16.16.	OTRO._____	( )	_____

OBSERVACIONES GENERALES PARTE III: ACTIVIDAD PECUARIA

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

PARTE IV. ACTIVIDAD PESQUERA

IV.1. TIPO DE EXPORTACION

IV.1.1. EN EL RIO..... ( ) _____
IV.1.2. EN CAÑOS Y LAGUNAS..... ( ) _____
IV.1.3. EN EL MAR..... ( ) _____
IV.1.4. OTRO._____ ( ) _____

	EXPECIES EXPLOTADAS	CANTIDAD.	UNIDAD.	PERIODO.	EN QUE MERCADO VENDE
IV.2.1.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.2.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.3.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.4.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.5.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.6.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.7.	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)
IV.2.8	_____	(___)	(___)	(___)	(_____)

	EQUIPO UTILIZADO	PROPIO	ALQUILADO	
IV.3.1.	CANOA SIN MOTOR.....	(_____)	(_____)	_____
IV.3.2.	CANOA CON MOTOR.....	(_____)	(_____)	_____
IV.3.3.	LANCHA.....	(_____)	(_____)	_____
IV.3.4.	REFRIGERADORES.....	(_____)	(_____)	_____
IV.3.5.	DEPOSITOS.....	(_____)	(_____)	_____
IV.3.6.	OTROS._____	(_____)	(_____)	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- P_____

			ESPECIFICAR
IV.4.	SITIO DE VENTA DE SUS PRODUCTOS		
IV.4.1	FINCA.....	( )	
IV.4.2.	LOCALIDAD.....	( )	
IV.4.3.	CABECERA MUNICIPAL.....	( )	
IV.4.4.	CAPITAL DEPARTAMENTO.....	( )	
IV.4.5.	OTRO._____	( )	
IV.5.	QUIEN COMPRA SUS PRODUCTOS		
IV.5.1.	INTERMEDIARIO.....	( )	
IV.5.2.	COOPERATIVA.....	( )	
IV.5.3.	FABRICA.....	( )	
IV.5.4.	PARTICULAR.....	( )	
IV.5.5.	OTRO.-_____	( )	
IV.6.	INSUMOS UTILIZADOS		
IV.6.1.	SAL.....	( )	
IV.6.2.	HIELO.....	( )	
IV.6.3.	PLOMO.....	( )	
IV.6.4.	COMBUSTIBLES.....	( )	
IV.6.5.	CUERDAS.....	( )	
IV.6.6.	LINTERNAS.....	( )	
IV.6.7.	MECHONES.....	( )	
IV.6.8.	OTROS._____	( )	
IV.7.	TRATAMIENTO A SUS PRODUCTOS		
IV.7.3.	ENFRIAMIENTO.....	( )	
IV.7.4.	SALADO.....	( )	
IV.7.5.	EMPAQUE	( )	
IV.7.6.	SECADO.....	( )	
IV.7.7.	OTRO._____	( )	
IV.8.	TRATAMIENTOS DE DESHECHOS O RESIDUOS		
IV.8.1.	POZO SEPTICO.....	( )	
IV.8.2.	LOS QUEMA.....	( )	
IV.8.3.	LOS VENDE.....	( )	
IV.8.4.	HARINA DE PESCADO.....	( )	
IV.8.5.	OTRO._____	( )	

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

	CUALES SON LOS FACTORES QUE MAS AFECTAN SU PRODUCCION		NOTA
IV.9			
IV.9.1.	NO HAY LOCALES PARA ALMACENAR...	( )	_____
IV.9.2.	DEMORA EN EL SECADO.....	( )	_____
IV.9.3.	NO POSEE ENERGIA ELECTRICA.....	( )	_____
IV.9.4.	ALTO COSTO DE LA SAL.....	( )	_____
IV.9.5.	ALTO COSTO DEL HIELO.....	( )	_____
IV.9.6.	ALTO COSTO DE TRANSPORTE.....	( )	_____
IV.9.7.	ALTO COSTO DE COMBUSTIBLE.....	( )	_____
IV.9.8.	LA PESCA ESCACEA POR TIEMPO.....	( )	_____
IV.9.9.	PROBLEMAS DE MERCADEO.....	( )	_____
IV.9.10.	FALTA DE ORGANIZACION GREMIAL...	( )	_____
IV.9.11.	FALTA DE TRANSPORTE.....	( )	_____
IV.9.12.	OTRO._____	( )	_____

OBSERVACIONES GENERALES PARTE IV: ACTIVIDAD PESQUERA

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

PARTE V. ENERGIA

V.1. EQUIPOS ENERGETICOS MENCIONADOS EN LA PARTE II: ACTIVIDAD AGRICOLA.

	EQUIPOS	NUMERO	CANTIDAD	MODELO.	POTENCIA.	UNIDAD.	CAPACIDAD	UNIDAD.
V.1.1.	TRACTORES	II.3,1	(____)	(__)	(_____)	(___)	(___)	(____)
V.1.2.	MOTORES	II.3.2.	(____)	(__)	(_____)	(___)	(___)	(____)
V.1.3.	BOMBAS (RIEGO)	II.3.3.	(____)	(___)	(_____)	(___)	(___)	(____)
V.1.5.	PICA - PASTOS	II.3.5.	(____)	(___)	(_____)	(___)	(___)	(____)
V.1.6.	OTRO	II.3.6	(____)	(__)	(_____)	(___)	(___)	(____)
V.1.7.	OTROS	II.3.7.	(____)	(__)	(_____)	(___)	(___)	(____)

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

V.2. EQUIPOS ENERGETICOS MENCIONADOS EN LA PARTE III, ACTIVIDAD PECUARIA.

	EQUIPOS	CANTIDAD	MODELO	POTENCIA	UNIDAD	CAPACIDAD	UNIDAD
V.2.1.	MOTORES.....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.2.	TRACTORES....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.3.	BOMBAS (RIEGO).....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.4.	NEVERA.....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.5.	PICAPASTOS..	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.6.	OTRO.....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)
V.2.7.	OTRO.....	(____)	(____)	(_____)	(___)	(_____)	(____)

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

V.3. EQUIPOS ENERGETICOS DEDICADOS A LA ACTIVIDAD PESQUERA

	EQUIPOS	CANTIDAD	MODELO	POTENCIA	UNIDAD	CAPACIDAD	UNIDAD
V.3.1.	CANOA CON MOTOR.....	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)
V.3.2.	BARCO.....	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)
V.3.3.	LANCHA.....	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)
V.3.4.	REFRIGERADORES..	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)
V.3.5.	OTROS_____	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)	(___)

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

V.4. USO DE LOS EQUIPOS

	EQUIPO	USOS	PERIODOS DE USO: MESES POR AÑO	DIAS POR MES	HORAS POR DIA
V.4.1.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
V.4.2.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
V.4.3.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
V.4.4.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
V.4.5.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)

V.5. CONSUMO ENERGETICO DE LOS EQUIPOS

	EQUIPO	CANTIDAD EQUIP.	COMBUSTIBLE USADO	CANTIDAD COMBU. USADO	UNIDAD	PERIODO SEMANA MES	PRECIO POR UNIDAD
V.5..1.	(_____)	(____)	(____)	(_____)	(__)	(_____)	(___) (___)
V.5.2.	(_____)	(____)	(____)	(_____)	(__)	(_____)	(___) (___)
V.5.3.	(_____)	(____)	(____)	(_____)	(__)	(_____)	(___) (___)
V.5.4.	(_____)	(____)	(____)	(_____)	(__)	(_____)	(___) (___)
V.5.5	(_____)	(____)	(____)	(_____)	(__)	(_____)	(___) (___)

FORMATO DE ENCUESTA PARA FINCAS Y PESCA

ENCUESTA N°- F_____

II!1. EXTENSION DE LA ENCUESTA AGRICOLA

II!14.1. CUAL ES LA PRINCIPAL, SEGUNDO, TERCER CULTIVO DE LA FINCA:

A) - PRINCIPAL _____
B) - SEGUNDO _____
C) - TERCERO _____

II!14.2. QUE EXTENSION TIENE CADA CULTIVO

A) - PRINCIPAL _____ HA
B) - SEGUNDO _____ HA
C) - TERCERO _____ HA

II!14.3. DURANTE ESTE AÑO CUANTO ESPERA VENDER DE SUS PRODUCTOS:

A) - PRINCIPAL _____ UNIDAD _____
B) - SEGUNDO _____ UNIDAD _____
C) - TERCERO _____ UNIDAD _____

II!14.4. A QUE PRECIO ESPERA VENDER _____ 1
ESTA VENDIENDO _____ 2
VENDIO LA ULTIMA VEZ _____ 3

A) - PRINCIPAL $_____ UNIDAD _____
B) - SEGUNDO $_____ UNIDAD _____
C) - TERCERO $_____ UNIDAD _____

II!14.5. PARA EL TRABAJO EN LA FINCA UTILIZA TRACTOR

NO_____ SI PROPIO _____ ARRENDADO_____

II!14.6. EL TRACTOR LO ALQUILAN A OTRAS FINCAS :

SI POR HECTAREA_____ SI POR HORA_____NO LO ALQUILA___

II!14.7. EN EL ULTIMO AÑO CUANTAS HORAS LO ALQUILO___H/AÑO_____

II!14.8. CUANTO COBRA POR UNA HORA DE TRACTOR $_____

II!14.9. CUANTAS HORAS GASTA SU TRACTOR PARA TRABAJAR UNA HECTAREA.

HORAS PROMEDIO_____

II!14.10 CUANTO COBRA POR EL ARRIENDO DEL TRACTOR POR UNA HECTAREA.

$_____

II!14.11 PARA QUE ACTIVIDADES UTILIZA TRACTOR EN SU FINCA.

A)_____

B)_____

C)_____

STRYCON LTDA. - Ingenieros Consultores

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

IDENTIFICACION

ENCUESTA N°H_____

FECHA: _____ 198____ ENCUESTADOR: _____

LOCALIDAD: _____ REVISO: _____

BARRIO / SECTOR: _____

NOMBRE ENCUESTADO: _____ SEXO: M_____ F_____

EDAD: _____ JEFE DEL HOGAR ( ) COMPAÑERA DEL JEFE ( )

Otro Adulto: _____

PARTE I. INFORMACION GENERAL

		OBSERVACIONES
I.1.	INFORMACION DEL HOGAR..... ( )	
I.1.1.	N°DE HOGARES EN LA CASA..... ( )	
I.1.2.	N°DE PERSONAS EN LA CASA..... ( )	
I.1.3.	N°DE CUARTOS EN LA CASA..... ( )	
I.1.4.	N°DE PISOS EN LA CASA..... ( )	
I.2.	MATERIAL PREDOMINANTE DE LA CASA	
I.2.1.	CONCRETO/BLOQUE..... ( )	
I.2.2.	MADERA..... ( )	
I.2.3.	ADOBE..... ( )	
I.2.4.	BAHAREQUE..... ( )	
I.2.5.	RANCHO..... ( )	
I.3.	AREA CONSTRUIDA EN M2..... ( )	
I.4.	ESTADO ACTUAL DE LA CASA..... ( )	
I.4.1.	BUENO..... ( )	
I.4.2.	REGULAR..... ( )	
I.4.3.	MALO..... ( )	
I.5.	INSTALACIONES:	
I.5.1.	ACUEDUCTO..... SI ( ) NO. ( )	
I.5.2.	ALCANTARILLADO..... SI ( ) NO. ( )	
I.6.	DESDE CUANDO VIVE EN :	

		ESTE PUEBLO	ESTA CASA
I.6.1	MENOS DE 2 AÑOS	( )	( )
I.6.2.	ENTRE 2 Y 5 AÑOS	( )	( )
I.6.3.	MAS DE 5 AÑOS	( )	( )
I.6.4.	DESDE.....19 ( ).....19( )		

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ACTIVIDAD ECONOMICA

ENCUESTA N°H_____

I.7 ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL HOGAR

	SECTOR	ACTIVIDAD N° 1	2	3	4	5
I.7.1	AGRICULTURA / GANADERIA/ PESCA.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.2.	MINERIA.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.3.	ARTESANIA / INDUSTRIA.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.4.	TALLER.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.5.	COMERCIO / TIENDA.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.6.	SERVICIOS.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.7..	PENSIONADO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.7.8.	OTRO.....	( )	( )	( )	( )	( )

NOTA: PUEDE HABER VARIAS ACTIVIDADES ECONOMICAS EN UN HOGAR, POR QUE:

- UNA MISMA PERSONA PUEDE TENER MAS ACTIVIDADES (P.E. AGRICULTURA Y SERVICIO PUBLICO),
- PUEDEN TRABAJAR VARIAS PERSONAS DEL HOGAR.

MARQUE LAS RESPECTIVAS ACTIVIDADES EN ORDEN DE IMPORTANCIA CON UNA CRUZ.

I.8. DENTRO DE LAS ACTIVIDADES CUAL ES LA CATEGORIA

	CATEGORIA	ACTIVIDAD N° 1	2	3	4	5
I.8.1.	DUEÑO / COPROPIETARIO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.2.	OBRERO / JORNALERO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.3.	EMPLEADO PUBLICO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.4.	EMPLEADO PARTICULAR.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.5.	EN COMPAÑIA / APARCERO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.6.	TRABAJADOR / APARCERO.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.7.	TRABAJADOR / INDEPENDIENTE.....	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.8.	TRABAJADOR FAMILIAR NO REMUNERADO...	( )	( )	( )	( )	( )
I.8.9.	OTRO.....	( )	( )	( )	( )	( )

NOTA: EN CADA CATEGORIA SEÑALE CON UNA CRUZ LA ACTIVIDAD CORRESPONDIENTE (1, 2, 3, 4 Y 5) A LA INDICADA EN I.7

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H___

COCCION

OBSERVACIONES

I.9. TIPO DE ESTUFA PARA COCCION

I.9.1. ESTUFA ELECTRICA..... ( ) _____
I.9.2. ESTUFA DE GAS (PROPANO O NATURAL. ( ) _____
I.9.3. ESTUFA DE HIERRO (A LEÑA/CARBON). ( ) _____
I.9.4. ESTUFA DE PIEDRAS (A LEÑA/CARBON) ( ) _____
I.9.5. HORNILLA DE BARRO (A LEÑA/CARBON) ( ) _____
I.9.6. ESTUFA A KEROSENE..... ( ) _____
I.9.7. OTRA..... ( ) _____

I.10 SITIO DONDE SE ENCUENTRA LA ESTUFA

I.10.1. DENTRO DE LA CASA..... ( ) _____
I.10.2. AFUERA CON TECHO..... ( ) _____
I.10.3.. AFUERA SIN TECHO ..... ( ) _____

I.11. COMIDAS

I.11.1. N°DE COMIDAS CALIENTES POR DIA... ( ) _____
I.11.2. N°DE PERSONAS QUE COMEN NORMALMENTE..... ( ) _____

I.12. HORAS DE USO DE LA ESTUFA

I.12.1. PARA DESAYUNO.....DE ( ) A( ) _____
I.12.2. PARA ALMUERZO.....DE ( ) A( ) _____
I.12.3.. PARA CENA.....DE ( ) A( ) _____
I.12.4. OTRAS OCASIONES.....DE ( ) A( ) _____

I.13. MANTIENE LA ESTUFA PRENDIDA TODO EL DIA

I.13.1. SI.....( )NO( )
I.13.2. EN CASO QUE SI..... DE ( ) A( ) _____

I.14. UTILIZA OLLA A PRESION

SI ( )NO( ) _____

I.15. DISTRIBUCION POR EDADES DE LOS HABITANTES DE LA CASA

MENORES DE 15 AÑOS- MUJERES, HOMBRES
DE 15 A 30 AÑOS - MUJERES HOMBRES
DE 30 A 45 AÑOS - MUJERES HOMBRES
DE 45 A 60 AÑOS - MUJERES HOMBRES
MAYORES DE 60 AÑOS- MUJERES HOMBRES

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

I.15. QUE TIPOS DE SERVICIOS SANITARIOS TIENEN USTEDES :

I.15.1. NO TIENEN..... ( )
I.15.2. TIENEN CON DESAGUE:
HOYO SECO.... ( )
LETRINA..... ( )
I.15.3. TIENEN CON DESAGUE:
CONECTADO A:
RIO..... ( )
POZO SEPTICO ( )
ALCANTARILLA ( )
OTRO..... ( )

I.16. DE DONDE TOMA EL AGUA

I.16.1. ACUEDUCTO..... ( )
I.16.2 ACEQUIA..... ( )
I.16.3. AGUA LLUVIA..... ( )
I.16.4. POZO, ALJIBE..... ( )
I.16.5. RIO..... ( )
I.16.6. OTRO..... ( )

I.17. QUE HACEN CON EL AGUA QUE USAN PARA TOMAR :

I.17.1. NO TOMAMOS..... ( )
I.17.2. NADA..... ( )
I.17.3. LA HIERVEN..... ( )
I.17.4. LA FILTRAN..... ( )
I.17.5. LA FILTRAN Y LA HIERVEN..... ( )

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

PARTE II. CONSUMO ENERGETICOS NO ELECTRICOS

	FUENTE DE ENERGIA Y USO DE ENERGIA	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO (M=MES S=SEMANA, INDICAR OTROS	PRECIO POR U/DAD EN $	GASTO POR PERIODO EN $
II.1.	GASOLINA (TOTAL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
	MOTORES (VER B.10)					
II.1.1.	BOMBEO DE AGUA ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.2.	MOLINO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.3.	GENERADOR ELECT.( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.30.	OTRO.....( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
	AUTOMOTOR:					
II.1.4.	CARRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.5.	CAMION/CAMIONETA( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.6.	MOTOS..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.1.30	OTRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.	ACPM (DIESEL) (TOTAL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
	MOTORES (VER --- B.10)					
II.2.1.	BOMBEO DE AGUA ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.2.	MOLINO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.3.	GENERADOR ELCT. ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.30.	OTRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
	AUTOMOTOR:					
II.2.4.	CARRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.5.	CAMION/CAMIONETA( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.2.30.	OTRO.....( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.3.	KEROSENE (TOTAL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.3.7.	NEVERA..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.3.8.	ESTUFA..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.3.11.	ILUMINACION.... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II,3.30.	OTRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.	GAS PROPANO (TOTAL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.7.	NEVERA..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.8.	ESTUFA..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.9	HORNO/ ESTUFA.. ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.11.	ILUMINACION.... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.4.30.	OTRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

	FUENTE DE ENERGIA Y USO DE ENERGIA	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO (M=MES S=SEMANA, INDICAR OTROS)	PRECIO POR UNIDAD EN $	GASTO POR PERIODO EN $
II.5	CARBON DE LEÑA(T/AL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.8.	HORNILLA/ESTUFA ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.10.	PARRILLA/ASADOR ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.13.	PLANCHAR ROPA...( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.30.	OTRO.....( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.6.	LEÑA (TOTAL) ( ) (--> BASCULA).	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.6.8.	HORNILLA (ESTUFA( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.6.9.	HORNO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.6.30.	OTRO..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.	PILAS,BATERIAS(T/AL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.14.	RADIO COMUNICACIONES..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.17.	LINTERNA-LAMPARA( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.16.	RADIO-GRAVADORA ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.30.	MAQ.DE RASURAR ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.15	TELEVISOR..... ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.7.30.	JUEGOS-JUGUETES ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.8.	VELAS (TOTAL)	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.8.11.	ILUMINACION.....( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.8.30.	OTRO.....( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.9.	OTRAS.					
II.9.21.	_____ ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)
II.9.22.	_____ ( )	(___)	(___)	(_____)	(_____)	(_____)

M O T O R E S

II.10. **CARACTERISTICAS DE LOS MOTORES**

		MOTOR N°1	MOTOR N°2	GENERADOR	
II.10.1.	FABRICANTE	(_____)	(_____)	(_____)	
II.10.2.	MODELO	(_____)	(_____)	(_____)	_____
II.10.3.	COMBUSTIBLE	(_____)	(_____)		_____
II.10.4.	POTENCIA	(_____)	(_____)	(_____)	_____ HP, KW, KVA
II.10.5.	USOS DE LOS MOTORES	(_____)	(_____)		_____
			(_____)		_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

PARTE III. ENERGIA ELECTRICA

SERVICIO ELECTRICO

III.1 INSTALACION Y SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA _____

III.1.1. TIENE INSTALACIONES ELECTRICAS ..... SI ( ) NO ( ) _____

III.1.2. ESTA CONECTADO AL SERVICIO ELECTRICO..... SI ( ) NO ( ) _____

III.2. SI NO TIENE LUZ: CUANTO ESTARIA DISPUESTO A PAGAR POR MES..... (_____)

----> NOTA: SI EL ENCUESTADO NO TIENE SERVICIO ELECTRICO,SE LE PREGUNTA EN III.7, COLUMNA (5), POR LOS APARATOS QUE COMPRARIA SI DISPUSIERA DE ELECTRICIDAD.

----> NOTA: SI TIENE SERVICIO : SEGUIR CON III.3 - C-7

III.3. AÑO EN QUE CONECTO LA CASA AL SERVICIO ELECTRICO

_____ 19 (_____)

III.4. CONSUMO DE ENERGIA

		CONSUMO:	GASTO:
III.4.1.	EN UN MES NORMAL	(_____) KWH	(_____) $
III.4.2.	EL MES PASADO	(_____) KWH	(_____) $

III.5 COMO ES EL SERVICIO ELECTRICO

III.5..1	BUENO.....	(_____)	_____
III.5..2	REGULAR.....	(_____)	_____
III.5..3	MALO.....	(_____)	_____

III.6 EL SERVICIO DE LUZ LO PAGA:

III.6.1.	DONDE	(_____)	_____
III.6.2.	CADA CUANTO	(_____) MES (ES)	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

APARATOS ELECTRICOS Y ELECTRODOMESTICOS

III.7	TIPO DE APARATO	N°DE APARATOS EN USO (1)	POTENC. VATIOS CADA UNO (2)	LOS APARATOS ESTAN EN USO DE___A_____ Y DE___A_____ HORAS POR DIA (3) DE A		DE A		DIAS POR SEMANA (4)
III.7.1.	FOCOS 25 W	(____)	(__25)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	FOCOS 40 W	(____)	(__40)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	FOCOS 60 W	(____)	(__60)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	FOCOS 75 W	(____)	(__75)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	FOCOS 100 W	(____)	(_100)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	LAMPARAS 25W	(____)	(__25)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
	LAMPARAS 40W	(____)	(__40)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.2.	RADIO/R.GRABADORAS.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.3.	TOCADISCOS..	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.4.	EQUIP.SONIDO	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.5.	TELEVISOR	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.6.	EQUIP.BETAMAX.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.7.	CAFETERA ELEC	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.8.	PROCESADOR DE ALIMENTOS...	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.9.	EXTRACTOR DE JUGOS.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.10	LICUADORA...	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.11	TOSTADORA...	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.12	NEVERA.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.13	REFRIGERADOR	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.14	ESTUFA ELECT.	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.15	HORNO ELECT.	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.16	PLANCHA ELECT	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.17	SECADORA CABE	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.18	ABANICO.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III,7.19	AIRE ACOND..	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.20	BOMBA DE AGUA	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.21	OTRO.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.22	OTRO.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)
III.7.23	OTRO.....	(____)	(____)	(__)	(__)	(__)	(__)	(____)

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

PARTE IV - GASTOS E INGRESOS

IV.1 CUALES SON LOS PRINCIPALES GASTOS DEL HOGAR

	RUBRO	GASTO	CADA CUANTO
IV.1.1.	ALIMENTOS: 1. PESCADO, CARNE, PAN, LECHE, HUEVOS.	$_____	_____
	2. VEGETALES, CEREALES	$_____	_____
	3. BEBIDAS.....	$_____	_____
IV.1.2.	ARRIENDOS O CUOTAS FIJAS		
	CASA_____	_____	_____
	LOCAL_____	_____	_____
	OTRO_____	_____	_____
IV.1.3.	TRANSPORTE		
	MARITIMO_____	_____	_____
	TERRESTRE_____	_____	_____
	AEREO_____	_____	_____
IV.1.4.	EDUCACION		
	PREES/PRIMARIA_____	_____	_____
	BACHILLERATO_____	_____	_____
	OTRO_____	_____	_____
IV.1.5.	OTROS		
	RECREACION_____	_____	_____
	VESTIDO_____	_____	_____
	OTROS_____	_____	_____

IV.2. DE LOS PRODUCTOS QUE USTEDES CULTIVAN DEJAN ALGO PARA EL CONSUMO DEL HOGAR

IV.2.1. SI_____ NO_____

IV.3. QUE PRODUCTOS QUE CULTIVAN CONSUMEN EN EL HOGAR

IV.3.1. _____
IV.3.2. _____
IV.3.3. _____
IV.3.4. _____
IV.3.5. _____

IV.4. SI USTEDES TUVIERAN QUE COMPRAR ESTOS PRODUCTOS, CUANTO LE COSTARIAN

PRODUCTO _____ $ _____ PERIODO _____

(VER PAG.H-10)

FORMATO DE ENCUESTA PARA HOGARES

ENCUESTA N°H_____

IV.4.1. _____ ___ ___ _____
IV.4.2. _____ ___ ___ _____
IV.4.3. _____ ___ ___ _____
IV.4.4. _____ ___ ___ _____
IV.4.5. _____ ___ ___ _____

IV.5. QUE PERSONAS DEL HOGAR RECIBEN O GANAN ALGUN DINERO 1/

	NOMBRE	$	CADA CUANTO
IV.5.1.	_____	_____	_____
IV.5.2.	_____	_____	_____
IV.5.3.	_____	___ ___	_____
IV.5.4.	_____	_____	_____

IV.6. DURANTE ESTE AÑO, ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR HA ASISTIDO A REUNIONES DE UNA JUNTA DE ACCION COMUNAL, COMITE - CIVICO, SINDICATO, COOPERATIVA O DE OTRAS ORGANIZACIONES, QUE EXISTAN POR AQUI .

IV.6.1. A NINGUNA
IV.6.2. SI A MENOS DE 3 REUNIONES..... _____ _____
IV.6.3. SI A 3 O MAS REUNIONES..... _____ _____

IV.7. ALGUN MIEMBRO DEL HOGAR ACOSTUMBRA A LEER ALGUN PERIODICO O REVISTA.

IV.7.1. NINGUNO LEE
SI,COMICAS,NOVELAS _____ _____
SI,EL CAMPECINO _____ _____
SI,PUBLICACIONES TECNICAS..... _____ _____
SI, PERIODICOS.... _____ _____
SI, OTROS..... _____ _____

IV.7.2. FRECUENCIA (ANOTE CADA CUANTOS DIAS ACOSTUMBRA A LEER)

_____ _____

_____ _____

_____ _____

1/ SI NO PERCIBE UN INGRESO FIJO, ESTIMAR EL VALOR DE LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA.

STRYCON LTDA. - Ingenieros Consultores

FORMATO ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA Nº _____

IDENTIFICACION

Fecha: _____ Localidad: _____
Encuestador: _____ Revisiòn: _____
Entrevistados:

Nombre	Cargo

Parte I: **Informaciòn General**

I.1 Localidad: Cabecera ___ Corregimiento____ Inspecciòn de Policia____ Finca_____ Hato_____ Vereda____ Comunidad Indigena____

I.2 Demografia:

Nùmero de manzanas establecidas_____
Nùmero de manzanas en formaciòn_____
Nùmero de viviendas_____
Habitantes_____ Urbano_____ Rural_____
Hombres_____ Mujeres_____

La poblacion en los ùltimos años: Ha aumentado_____ Ha diminuido_____
Se mantiene_____

Grupos Humanos: _____
Superficie de la localidad _____m2
Cuales son las tres localidades mas importantes alrededor:_____
_____
_____

Parte II: **Infraestructura vial y transportes**

II.1 Carreteras

	Estado	del lugar	al lugar	Km
1				
2				
3				
4				
5				
6				

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

Pt Empresa / Frecuencia / Epoca del año/costo/perso /cost/Kg/Ton max

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____
6 _____

II.2 Transporte Maritimo / Fluvial

	Tipo	del lugar	al lugar	Ton max
1				
2				
3				
4				
5				
6				

\# Empresa / Frecuencia / Epoca del año/costo/perso /cost/Kg

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____
6 _____

II.3 Transporte Aereo

	Tipo	del lugar	al lugar	Kms/ton max
1				
2				
3				

\# Empresa / Frecuencia / Epoca del año/costo/perso /cost/Kg

1 _____
2 _____
3 _____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

II.4 Sistemas de comunicaciòn:

Radio teléfono: Ubicaciòn:_____ Horario_____
Costo/min/Bogotà_____

Correo:_____
Alto Parlante_____
TV. _____
Radio_____
Teléfono _____
_____

Parte III: **Infraestructura General**

III.1 Servicios Pùblicos

III.1.1 Acueducto:

Fuente	# de viviendas	% del total
Acueducto	_____	_____
Pozo propio	_____	_____
rio,caño	_____	_____

III.1.2 Alcantarillado:

Inodoro(orinal)	_____	_____
Taza	_____	_____
Letrina	_____	_____
Campo abierto	_____	_____

Descripcion del estado y cobertura del acueducto y alcantarillado:
_____
_____
_____

III.1.3 Basuras :_____
recolectada % _____ Enterrada%_____ Incinerada%_____
otro Cual _____ %____

III.1.4 Plaza de Mercado:_____
_____
_____

III.1.5 Matadero: _____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-)_____

III.1.6 Recreacion:

III.2 Establecimientos Públicos:

III.2.1 Alcaldia

III.2.2 Inspección de Policia

III.2.3 Juzgado

III.2.4 Iglesia

III.2.5 Salòn Comunal

III.2.6 Colegios

III.2.7 Caja Agraria

III.2.8 Otros

III.3 Educaciòn

Tipo	Nombre y descripciòn	Nº alumnos	edad	maestros
Preescolar				
Primaria				

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION
ENCUESTA N°-_____

Secundaria_____

_____

Media Vocacional_____

_____

Parte IV Actividades Econòmicas

IV.1 Generalidades

Principales Actividades Econòmicas de la Poblaciòn Dentro de la Localidad:

Agricultura.....( ) _____
Ganaderia.....( ) _____
Pesca.....( ) _____
Agrindustria.....( ) _____
Artesania.....( ) _____
Comercio.....( ) _____
Otras.....( ) _____

Fuera de la localidad:

Agropecuaria permanente.....( ) _____
Agropecuaria temporal.....( ) _____
Industria.....( ) _____
Comercio/Servicios.....( ) _____
Otras.....( ) _____

IV.2 Sector Agricola

Principales cultivos	consumo local %	consumo fuera %	numero de cosechas año	superficie cultivada Ha	total produc. Ton	donde vende
Algodòn						
Arroz						
Maiz						
Yuca						
Frijoles						
Plàtano						
Citricos						
Marañon						
Tomate						
Sandia						
Otro						
Otro						

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA Nª_____

IV.3 Sector Pecuario

Principales productos	cantidad	consumo local	consumo afuera	lugar de venta
Ganado carne				
Ganado leche				
Porcinos				
Equinos				
ovinos				
Avicultura				
Apicultura				
Otro				

IV.4 Sector Pesca

Principales productos	cantidad	consumo local	consumo afuera	conservaciòn actual	conservaciòn deseable	procesamiento actual	procesamiento deseable
Amarillo							
Cachama							
Bagre							
Valentòn							
Bocachico							
Ornamentales							
Otro							

IV.5 Artesania Pequeña industria

Principales productos	consumo local	consumo afuera	uso de motores actual	uso de motores deseable	uso de hornos actual	uso de hornos deseable

IV.6 Presupuesto anual

Municipalidad.....$ _____

Localidad.....$ _____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION
ENCUESTA N°-_____

IV.7 Instituciones trabajando en la localidad

Nombre	Proyecto

IV.8 Ingreso Familiar (Promedio estimado)

Mensual $_____
Quincenal $_____
Semanal $_____
Diario $_____

V. Informacion institucional

V.1 Hay algùn tipo de trabajo comunal tradicional?_____

_____

Que otro tipo de juntas o comisiones hay?_____

_____

V.2 ORGANIZACIONES POLITICAS

? Que partidos participan en las elecciones municipales?

_____

_____

V.3 SALUD PUBLICA

Zona insalubre _____
Zona pantanosa _____
Problemas de limpieza_____
Aguas negras_____
Contaminaciòn: Tierra_____
Agua_____
Aire_____

Instituciones:

Tipo	Nº	Nº Camas	Nº Medicos	Nº Enfermeras
Hospital				
Puesto de salud				

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°- _____

V.4 MEDICINA TRADICIONAL

Hierbateros o curanderos_____

Rezanderos_____

Parteras _____

Otros_____

Cuanto cuesta una consulta con un médico particular?_____

Cuantos dentistas hay?_____

Cuales son:

	Principales enfermedades	Causas de mortalidad
En niños:	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
En adultos:	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____

VI. USO DE FUENTES NUEVAS Y RENOVABLES

VI.1 Energia Solar:

VI.1.1 Sistemas fotovoltaicos

Vatios Pico	Ubicaciòn	Uso	Horas/dia

VI.1.2 Sistemas Térmicos

Area	Ubicaciòn	Uso	Horas /dia

Ministerio de Minas y Energía
BIBLIOTECA

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°- _____

VI.2 Biogas:

Capacidad (m^3) Ubicaciòn Uso Tipo desechos Digestor tipo

VI.3 Energia Eòlica: _____

OBSERVACIONES

Potencial del desarrollo de la localidad segun opinion de las autoridades:

Observaciones del encuestador:

Ministerio de Minas y Energía
BIBLIOTECA

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

PARTE V. ESTABLECIMIENTOS

V.1. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS

	TIPO DE ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
V.1.1.	TIENDAS.....(_____)	_____
V.1.2.	RESTAURANTES.....(_____)	_____
V.1.3.	CANTINAS, BARES.....(_____)	_____
V.1.4.	PENSIONES/ HOTELES.....(_____)	_____
V.1.5.	FERRETERIA ARTICULOS ELECT...(_____)	_____
V.1.6.	VENTAS DE ELECTRODOMESTICOS..(_____)	_____
V.1.7.	VENTA DE GAS PROPANO.....(_____)	_____
V.1.8.	GASOLINERAS.....(_____)	_____
V.1.9.	VENTAS DE LEÑA.....(_____)	_____
V.1.10.	CARBON.....(_____)	_____
V.1.11.	VENTAS OTROS COMBUSTIBLES....(_____)	_____
V.1.12	VENTAS AGROQUIMICOS/SEMILLAS.(_____)	_____
V.1.13.	VENTAS MATERIALES DE CONST...(_____)	_____
V.1.14	VENTAS DE HIELO.....(_____)	_____
V.1.15	OTRO._____(_____)	_____
V.1.16	OTRO._____(_____)	_____

V.2. INDUSTRIA, AGROINDUSTRIA, ARTESANIA, MINERIA

	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CANTIDAD
V.2.1	ASERRADEROS.....(_____)	_____
V.2.2	CARPINTERIA.....(_____)	_____
V.2.3.	TALLER DE MECANICA.....(_____)	_____
V.2.4.	HERRERIA.....(_____)	_____
V.2.5.	ZAPATERIA.....(_____)	_____
V.2.6.	CURTIEMBRE/TALABARTERIA.....(_____)	_____
V.2.7.	INDUSTRIA DE TEXTILES.....(_____)	_____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

V.2.8.	HORNOS DE LADRILLOS.....	( )	_____
V.2.9.	ARROCERAS / PILADORAS.....	( )	_____
V.2.10	PLANTAS DE BENEFICIO.....	( )	_____
V.2.11	PLANTAS DE CONCENTRADO.....	( )	_____
V.2.12.	TRAPICHES.....	( )	_____
V.2.13.	PANADERIAS.....	( )	_____
V.2.14.	DESMONTADORAS.....	( )	_____
V.2.15.	EXTRACTORAS DE ACEITE.....	( )	_____
V.2.16.	INGENIOS AZUCAREROS.....	( )	_____
V.2.17.	PRODUCTORES DE LACTEOS.....	( )	_____
V.2.18.	PRODUCTORES DE BEBIDAS.....	( )	_____
V.2.19	CANTERAS.....	( )	_____
V.2.20	AEROTRANSPORTE.....	( )	_____
V.2.21	EMPRESA TRANSPORTE CARRETERA..	( )	_____

V.3. COOPERATIVAS / ACCION COMUNAL

V.3.1.	TIPO._____	_____
V.3.2.	TIPO._____	_____
V.3.3.	TIPO._____	_____

V.4. INSTITUCIONES FINANCIERAS

V.4.1.	NOMBRE_____	_____
V.4.2.	NOMBRE_____	_____
V.4.3.	NOMBRE_____	_____

OBSERVACIONES GENERALES PARTE V.

_____

_____

_____

_____

_____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA Nª_____

PARTE VI. ENERGIA

ENERGIA ELECTRICA

VI.1. CUENTA LA LOCALIDAD CON SERVICIO ELECTRICO:

VI.1.1. SI ( )..... NO ( ) — SI:-- VI.4 VI.5 NO:-- VI.3

VI.1.2. INTERCONECTADO..... ( ) _____

VI.1.3. SISTEMA AISLADO..... ( ) _____ VI.6

VI.2. QUIEN SUMINISTRA LA ENERGIA

VI.2.1 ELECTRIFICADORA..... ( ) _____

VI.2.2. MUNICIPALIDAD..... ( ) _____

VI.2.3. PARTICULAR..... ( ) _____

VI.3. EXISTE UN PROYECTO DE ELECTRIFICACION

VI.3.1. SI ( )..... NO ( )

QUIEN LO IMPULSA:

VI.3.2. JUNTA DE ACCION COMUNAL.( ) _____

VI.3.3. COMITE DE VECINOS.....( ) _____

VI.3.4. MUNICIPALIDAD.....( ) _____

VI.3.5. OTRO.....( ) _____

VI.4. GRADO DE ELECTRIFICACION

VI.4.1. N°DE VIVIENDAS CONECTADAS.....( ) _____

VI.4.2. CON CONTADOR.....( ) _____

VI.4.3. SIN CONTADOR.....( ) _____

VI.5. ALUMBRADO PUBLICO

	SI	NO	
VI.5.1. CUBRE TODO EL PUEBLO...	( )	( )	_____

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°- _____

VI.5.2. SOLO EL CENTRO..... ( ) ( ) _____

VI.5.3. SOLO ARTERIA PRINCIPAL.. ( ) ( ) _____

VI.5.4. OTROS._____ ( ) ( ) _____

VI.5.5. AREA (KM2)..... (_____) _____

VI.5.6. N° DE MANZANAS..... (_____) _____

NOTA: SI LA LOCALIDAD DISPONE DE AUTOGENERACION ELECTRICA NO SE OLVIDE DE PREGUNTAT - VI.5 VI.8. ESTA PARTE SE LE PREGUNTA A UNA PERSONA QUE PUEDA DAR LOS DETALLES TECNICOS (P.EJ. EL OPERADOR DE LA PLANTA). SI NO TIENE AUTOGENERACION, SIGA CON VI.9

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

SISTEMAS AISLADOS

VI.6. CARACTERISTICAS DE LA PLANTA

	TIPO	N°DE UNIDADES	CAPACIDAD. (KW)	EN USO (KW)	EN REPARACION	BUEN ESTADO.	DAÑADA
VI.6.1.	ACPM (DIESEL)	(____)	(_____)	(_____)	(_____)	(____)	(____)
VI.6.2.	HIDRAULICA	(____)	(_____)	(_____)	(_____)	(____)	(____)
VI.6.3.	GASOLINA	(____)	(_____)	(_____)	(_____)	(____)	(____)
VI.6.4.	OTRA.	(____)	(_____)	(_____)	(_____)	(____)	(____)

VI.7. CARACTERISTICAS DE OPERACION

	PLANTA	N° DE HORAS	DE	A	
VI.7.1.	_____	(_____)	(___)	(___)	_____
VI.7.2.	_____	(_____)	(___)	(___)	_____
VI.7.3.	_____	(_____)	(___)	(___)	_____
VI.7.4.	_____	(_____)	(___)	(___)	_____

VI.8. PRESTACION DEL SERVICIO

VI.8.1. CONTINUO (24 HORAS / DIA).(___) . _____

VI.8.2. SERVICIO PARCIAL.....(___) _____

VI.8.3. INTERRUPCIONES EN EL SERVICIO..... SI (___)NO(___) _____

VI.8.4. OTROS PROBLEMAS DE SUMINISTRO..... SI (___)NO(___) _____
CUALES.....

VI.9. COMSUMO DE COMBUSTIBLE

	CANTIDAD	UNIDAD	PERIODO	LUGAR COMPRA	VALOR UNIDAD EN PLANTA($)
VI.9.1.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	($_____)
VI.9.2.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	($_____)
VI.9.3.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	($_____)
VI.9.4.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	($_____)

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

VI.9.5. (_____) (_____) (_____) (_____) ($_____)
VI.9.6. (_____) (_____) (_____) (_____) ($_____)

OTRAS FUENTES DE ENERGIA

VI.10. DISPONIBILIDAD DE LAS DISTINTAS FUENTES DE ENERGIA

	FUENTE	SITIO DE COMPRA	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE V/TA EN PLANTA ($)
VI.10.1.	ACCESO A GAS PROP	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.2.	LEÑA	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.3.	CARBON DE LEÑA	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.4.	ACPM.	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.5.	GASOLINA	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.6.	KEROSENE	(_____)	($_____/___)	($_____/___)
VI.10.7.	OTRO	(_____)	($_____/___)	($_____/___)

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°-_____

VI.11. POTENCIAL DE FUENTES CONVECIONALES DE ENERGIA

	FUENTES	DISTANCIA EN KM LOCALIDAD
VI.11.1.	LINEA ELECTRICA.....( )	_____
VI.11.2.	GASEODUCTO.....( )	_____
VI.11.3.	OLEODUCTO.....( )	_____

VI.12. POTENCIAL DE FUENTES RENIVABLES DE ENERGIA

	HAY BASTANTE	SI:	NO:	
VI.12.1.	SOL.....( )	( )		_____
VI.12.2.	VIENTO.....( )	( )		_____
VI.12.3.	LEÑA.....( )	( )		_____
VI.12.4.	CARBON LEÑA.....( )	( )		_____
VI.12.5.	RIOS (CAIDAS DE AGUA)( )	( )		_____
VI.12.6.	RESIDUOS AGRICOLAS...( )	( )		_____
	CUALES_____			
	_____			
	_____			
	_____			
VI.12.7.	RESIDUOS AGROINDUSTRIALES.....( )	( )		_____
	CUALES_____			
	_____			
	_____			
	_____			
VI.12.8.	RESIDUOS PECUARIOS...( )	( )		_____
	CUALES._____			
	_____			
	_____			
	_____			

FORMATO DE ENCUESTA NUCLEOS DE POBLACION

ENCUESTA N°- _____

OBSERVACIONES

POTENCIAL FORESTAL:

STRYCON LTDA. - Ingenieros Consultores

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

IDENTIFICACION

FECHA_____/198____ ENCUESTADOR_____
LOCALIDAD_____ REVISO_____
BARRIO/ SECTOR_____

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:_____
NOMBRE Y CARGO DEL ENCUESTADO:_____
NOMBRE DEL DUEÑO_____

	PARTE I. INFORMACIONES GENERALES	OBSERVACIONES
I.1.	TIPO DE ESTABLECIMIENTO:	
	PUBLICO_____ COMERCIAL_____	_____
I.1.1.	TIENDA O MISCELANEA..... ( )	_____
I.1.2.	TALLER DE (_____) ( )	_____
I.1.3.	ARTESANIA DE (_____) ( )	_____
I.1.4	RESTAURANTE/ BAR ..... ( )	_____
I.1.5.	AGROINDUSTRIA DE (_____) ( )	_____
I.1.6.	PEQUEÑA INDUSTRIA:	
	DE (_____) ( )	_____
I.1.7.	OTRO (_____) ( )	_____
I.2.	FECHA DE APERTURA:	
	..... 19( )	_____
I.3.	PRODUCTOS	
	CUALES SON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE FABRICA Y/O VENDE O SERVICIO QUE PRESTA:	
I.3.1.	1: (_____)	_____
I.3.2.	2: (_____)	_____
I.3.3.	3: (_____)	_____
I.3.4.	4: (_____)	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

I.4. LUGAR DE VENTA DE LOS PRODUCTOS O DE PRESTACION DE SERVICIOS:

I.4.1. ESTABLECIMIENTO..... ( ) _____

I.4.2. PUEBLO..... ( ) _____

I.4.3. CABECERA MUNICIPAL..... ( ) _____

I.4.4 CAPITAL DE PARTAMENTAL..... ( ) _____

I.4.5. OTRO:(_____) ( ) _____

I.5. COMPRADOR DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

I.5.1. INTERMEDIARIO..... ( ) _____

I.5.2. FABRICA..... ( ) _____

I.5.3. PARTICULAR/ DIRECTO..... ( ) _____

I.5.4. OTRO.(_____) ( ) _____

I.6. INSUMOS

	QUE INSUMOS USA PRINCIPALMENTE	DONDE LOS ADQUIERE	SERVICIOS,MATERIAS PRIMAS,COMBUSTIBLES ECT.
I.6.1.	(_____)	(_____)	_____
I.6.2.	(_____)	(_____)	_____
I.6.3.	(_____)	(_____)	_____
I.6.4.	(_____)	(_____)	_____

I.7. PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL ESTABLECIMIENTO

	CARACTER	N°	MESES X AÑO	DIAS POR MES	
I.7.1.	FIJOS	(___)	(_____)	(_____)	_____
I.7.2.	TEMPORALES	(___)	(_____)	(_____)	_____
I.7.3.	FAMILIARES	(___)	(_____)	(_____)	_____
I.7.4.	OTRO(____)	(___)	(_____)	(_____)	_____

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

I.8. TURNOS DE TRABAJO

	DIAS	HORAS DE A	DE A	DE A	
I.8.1.	LUNES A VIERNES	( )( )	( )( )	( )( )	_____
I.8.2.	SABADO	( )( )	( )( )	( )( )	_____
I.8.3.	DOMINGOS Y FERIADOS.	( )( )	( )( )	( )( )	_____

OBSERVACIONES GENERALES PARTE I: INFORMACIONES GENERALES

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

PARTE II. ENERGIA

II.1. EQUIPOS Y MAQUINARIA NO ELECTRICOS QUE CONSUMEN ENERGIA:

	EQUIPO	USO	MODELO	CAPACIDAD CANTIDAD	CAPACIDAD UNIDAD	POTENCIA CANTIDAD	POTENCIA UNIDAD
	(1)	(2)	(3)	(4)	(4)	(5)	(5)
II.1.1.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)
II.1.2.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)
II.1.3.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)
II.1.4.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)
II.1.5.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)
II.1.6.	(_____)	(____)	(_____)	(____)	(____)	(____)	(_____)

NOTAS:

(1) EQUIPO: EQUIPO, APARATO O MAQUINA, QUE CONSUME ENERGIA POR EJEMPLO: MOTORES, HORNOS, ETC
(2) USO: USO DEL RESPECTIVO EQUIPO
(3) MODELO: MARCA Y TIPO DEL EQUIPO
(4) CAPACIDAD: CAPACIDAD DE TRABAJO,POR EJEMPLO KG POR HORA, TONELADAS POR AÑO, LITROS POR SEGUNDO ETC.
(5) POTENCIA: CAPACIDAD ENERGETICA, POR EJEMPLO HP, KW ETC.

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

II.2. UTILIZACION DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN II.1.

EQUIPO	MESES DE USO EN EL AÑO												HORAS USO DIAS LABORALES						
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	DE	A	DE	A	DE	A	T
B.1.1.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)
B.1.2.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)
B.1.3.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)
B.1.4.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)
B.1.5.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)
B.1.6.	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)	(__)

NOTAS: E= ENERO, F= FEBRERO, ETC. T= DURANTE TODO EL AÑO

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E____

II.3. CONSUMO DE ENERGIA DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN B.1

EQUIPO	REFERENCIA	COMBUSTIBLE USADO 1)	CANTIDAD COMBUSTIBLE 1')	UNIDAD 2)	PERIODO SEMANA O MES	PRECIO POR UNIDAD 3)
(_____)	II.1.1.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)
(_____)	II.1.2.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)
(_____)	II.1.3.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)
(_____)	II.1.4.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)
(_____)	II.1.5.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)
(_____)	II.1.6.	(_____)	(_____)	(___)	(____)	(_____)

(1) COMBUSTIBLE: G= (GASOLINA), ACPM, LEÑA, CAR = (CARBON), CO = (COQUE), CL= (CARBON DE LEÑA),ETC

(1') CANTIDAD: CANTIDAD DE COMBUSTIBLE CONSUMIDO.

(2) UNIDAD: G= (GALONES), KG, 1= (LITROS), ETC. DEL COMBUSTIBLE CORRESPONDIENTE.

(3) PERIODO: LAPSO DE TIEMPO EN EL CUAL SE ACABA EL COMBUSTIBLE: MES, S= (SEMANA), ETC.

FORMATO DE ENCUESTA PARA ESTABLECIMIENTOS

ENCUESTA N°- E_____

II.4. SUMINISTRO ENERGIA ELECTRICA

II.4.1. TIENE SERVICIO ELECTRICO: SI ( ) NO ( ) _____

II.4.2. CONECTADO A LA RED..... SI ( ) NO ( ) _____

II.4.3. GENERACION PROPIA..... SI ( ) NO ( ) _____

II.4.4. CONSUMO MENSUAL..... ...(_____) KWH _____

II.4.5. PAGO MENSUAL.....(_____) $ _____

II.5. EQUIPOS Y APARATOS ELECTRICOS

	EQUIPO APARATO	USO	N° DE EQUIPOS	CAPACIDA DE TRABAJO. CANT (4)	- CANT (5)	POTENCIA EN VATIOS
II.5.1.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.2.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.3.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.4.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.5.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
II.5.6.	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)	(_____)

II.6. UTILIZACION DE LOS EQUIPOS DESCRITOS EN II.5.

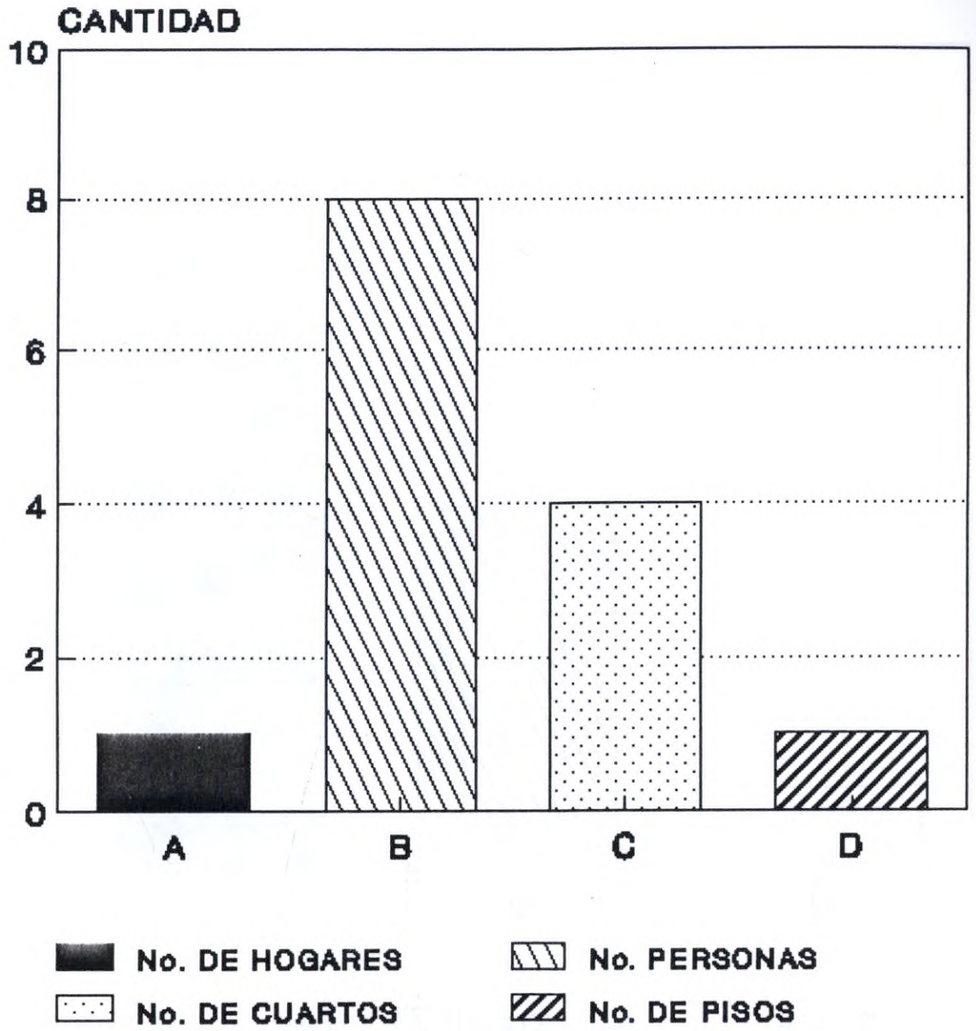
EQUIPO	MESES DE USO EN EL AÑO E F M A M J J A S O N D T	HORAS USO DIARIAS DE A DE A DE A
II.5.1.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)
II.5.2.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)
II.5.3.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)
II.5.4.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)
II.5.5.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)
II.5.6.	( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )( )	(__)(_)(__)(__)(__)(__)

----> NOTA: E= ENERO, F= FEBRERO, ETC T= DURANTE TODO EL AÑO

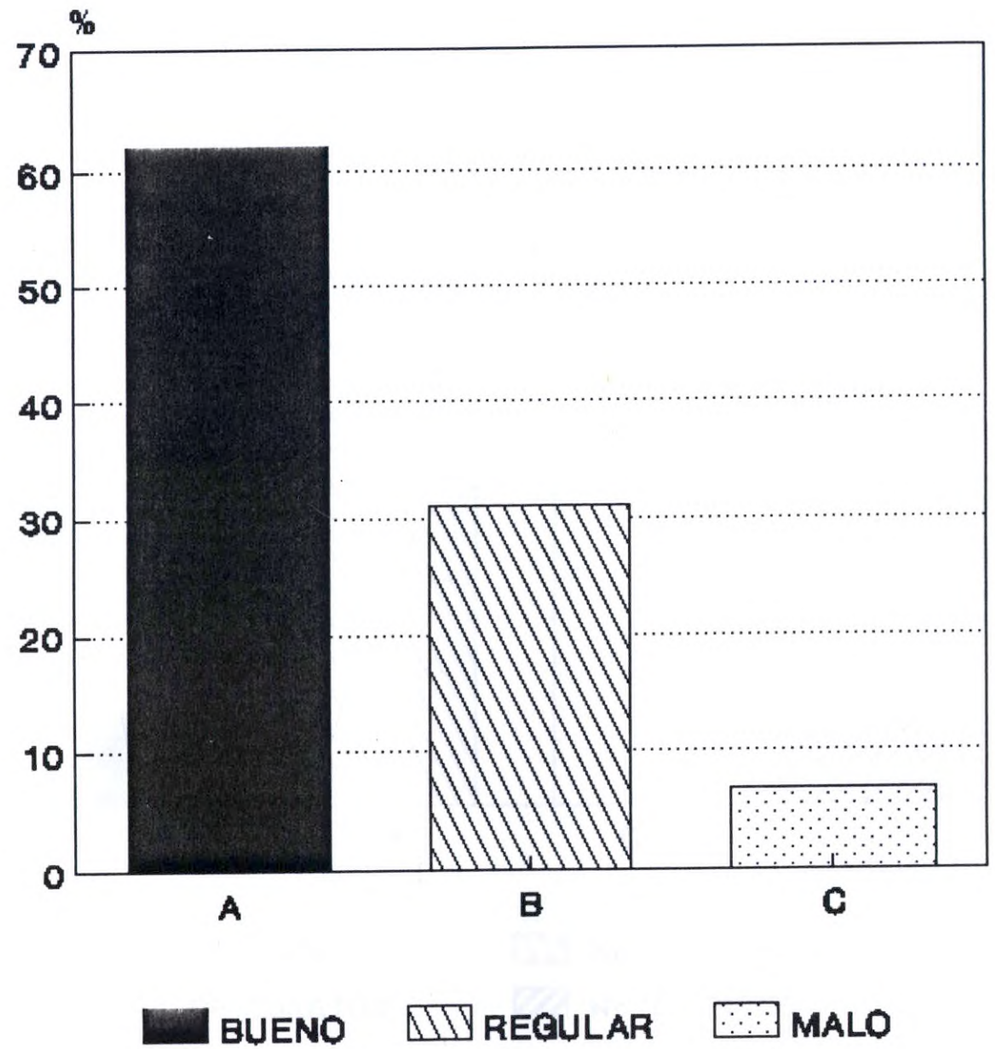
ANEXO No. 2

GRAFICAS RESULTANTES DE ENCUESTAS

INFORME HOGARES
BAHIA SOLANO

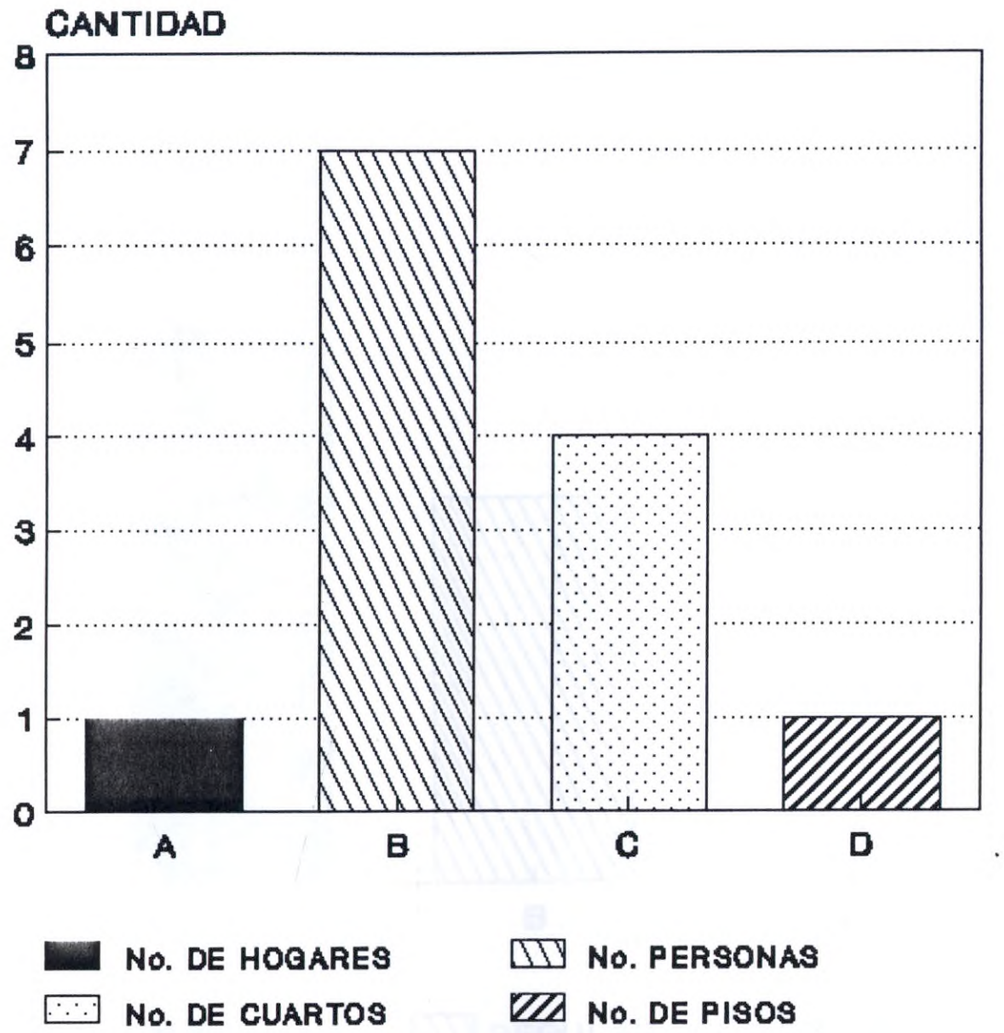


ESTADO DE LA CASA
EL VALLE

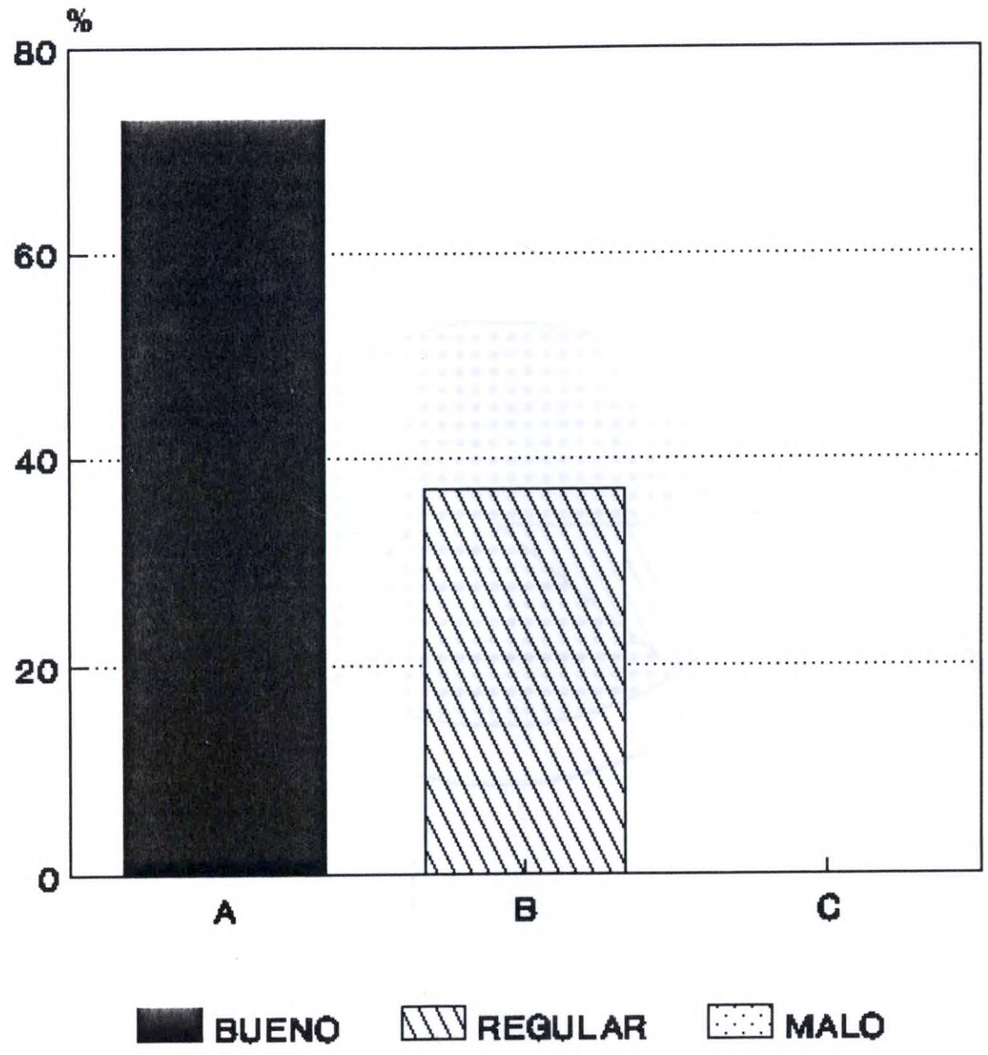


INFORME HOGARES

INFORME HOGARES
EL VALLE

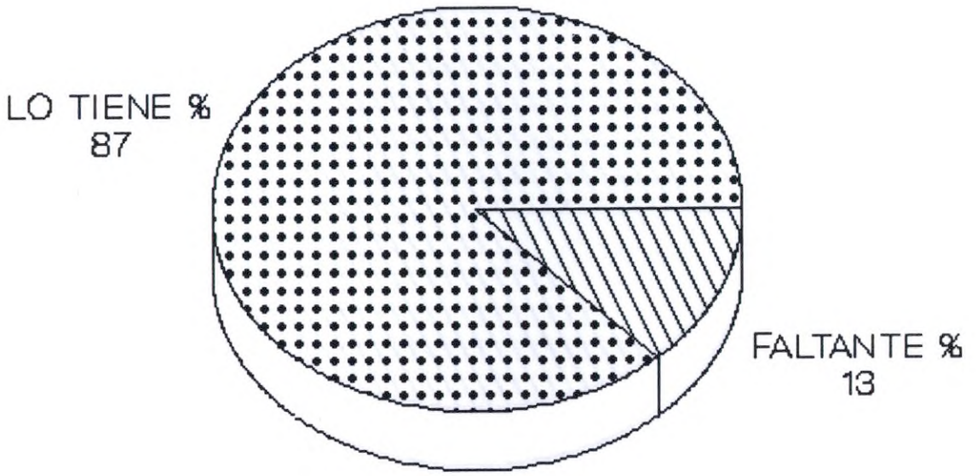


ESTADO DE LA CASA
BAHIA SOLANO



INFORME HOGARES

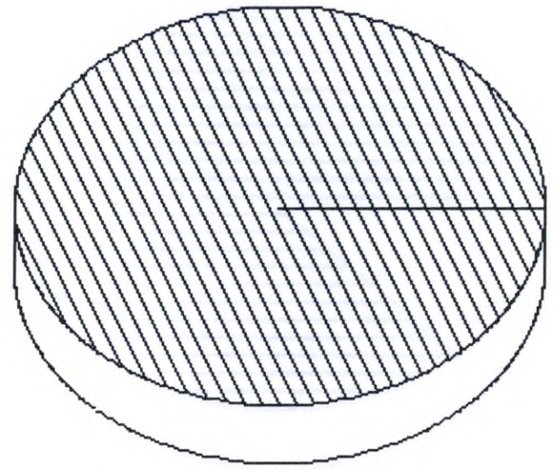
ACUEDUCTO
EL VALLE



INFORME HOGARES

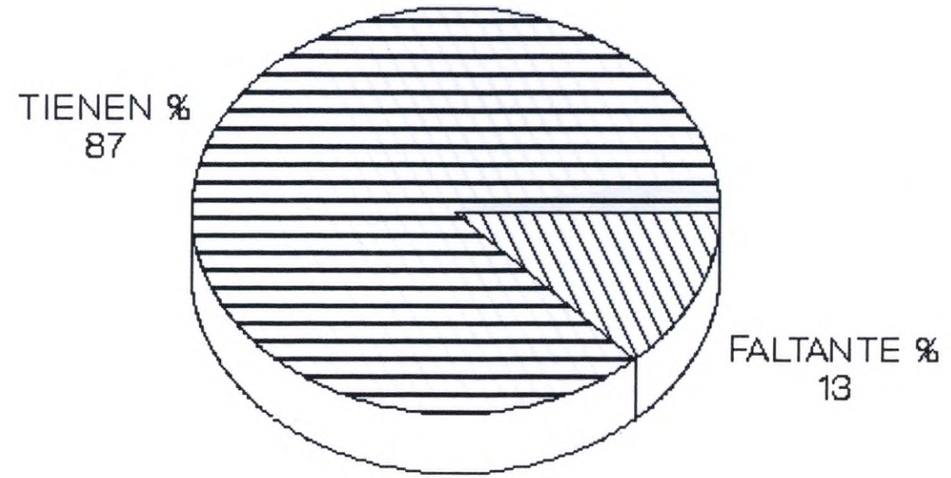
ACUEDUCTO
BAHIA SOLANO

TIENEN %
100



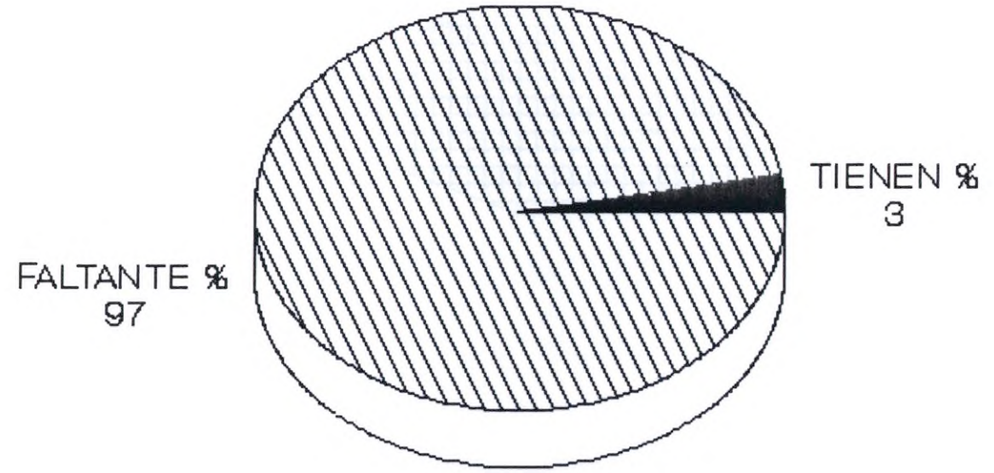
INFORME HOGARES

ALCANTARILLADO
EL VALLE



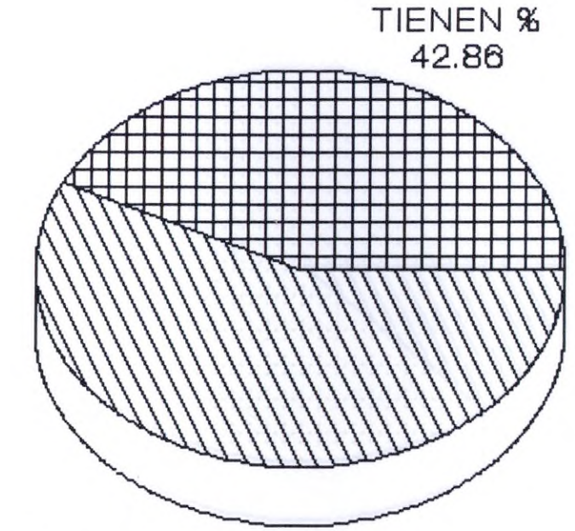
INFORME HOGAR

ALCANTARILLADO
BAHIA SOLANO



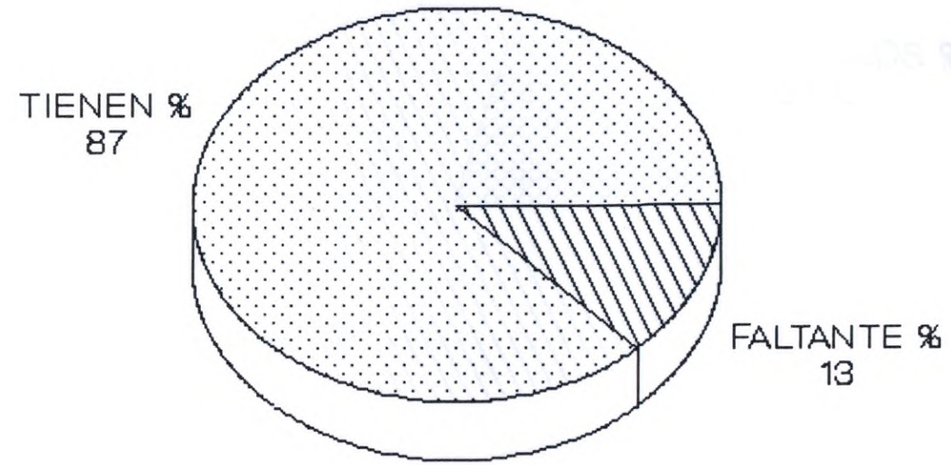
INFORME HOGARES

Instalaciones Electricas
EL VALLE



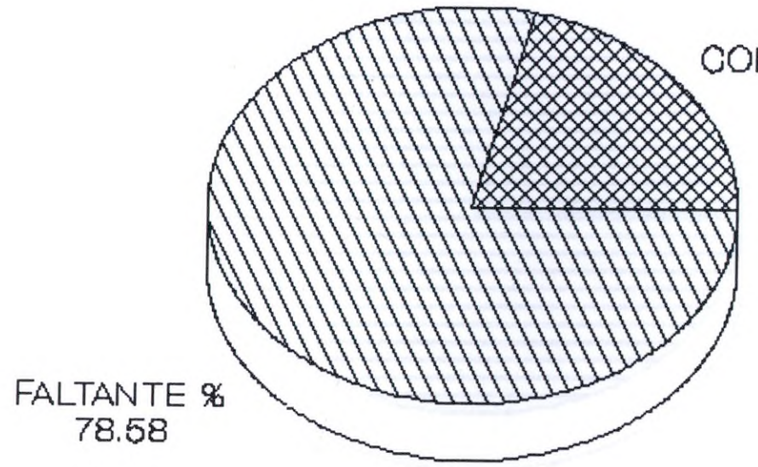
INFORME HOGAR

Instalaciones Electricas
BAHIA SOLANO



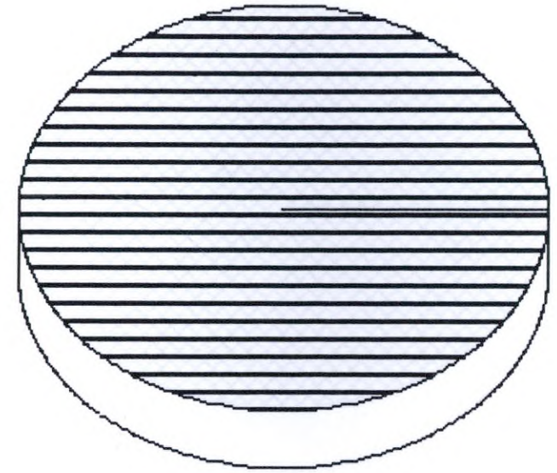
INFORME HOGARES

SERVICIO ELECTRICO
EL VALLE



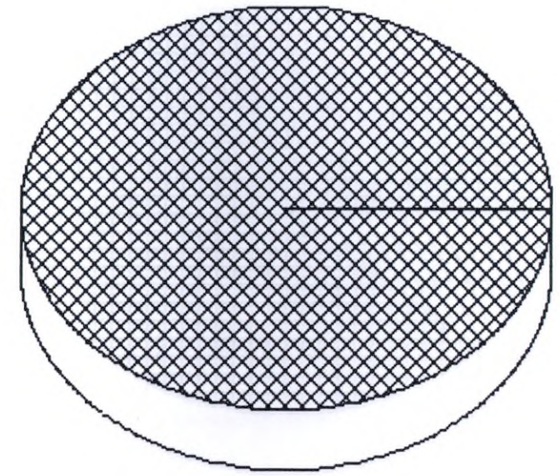
INFORME HOGAR

SERVICIO ELECTRICO
BAHIA SOLANO



INFORME HOGAR

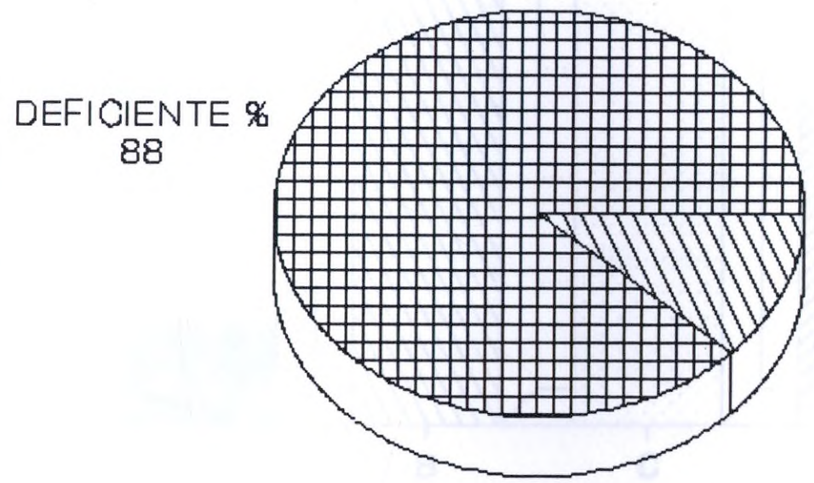
CALIDAD
EL VALLE



DEFICIENTE %
100

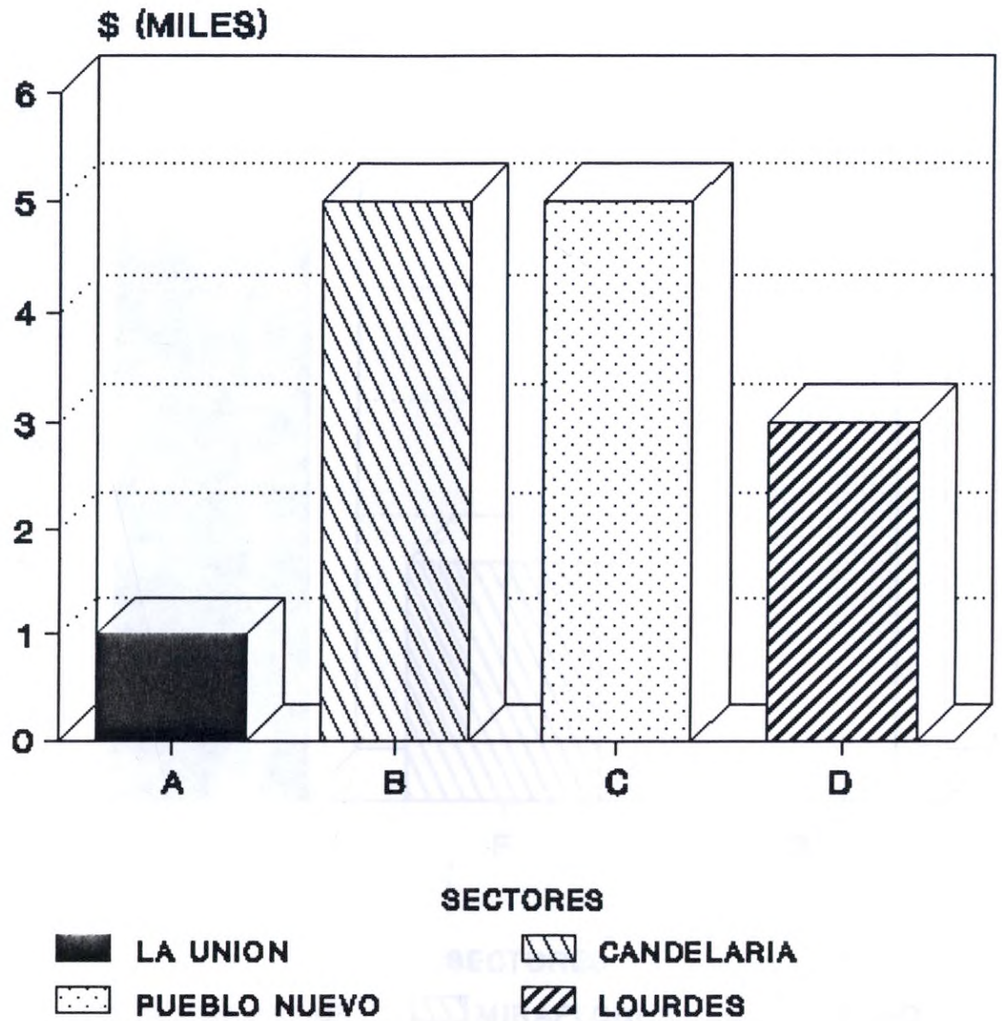
INFORME HOGARES

CALIDAD
BAHIA SOLANO



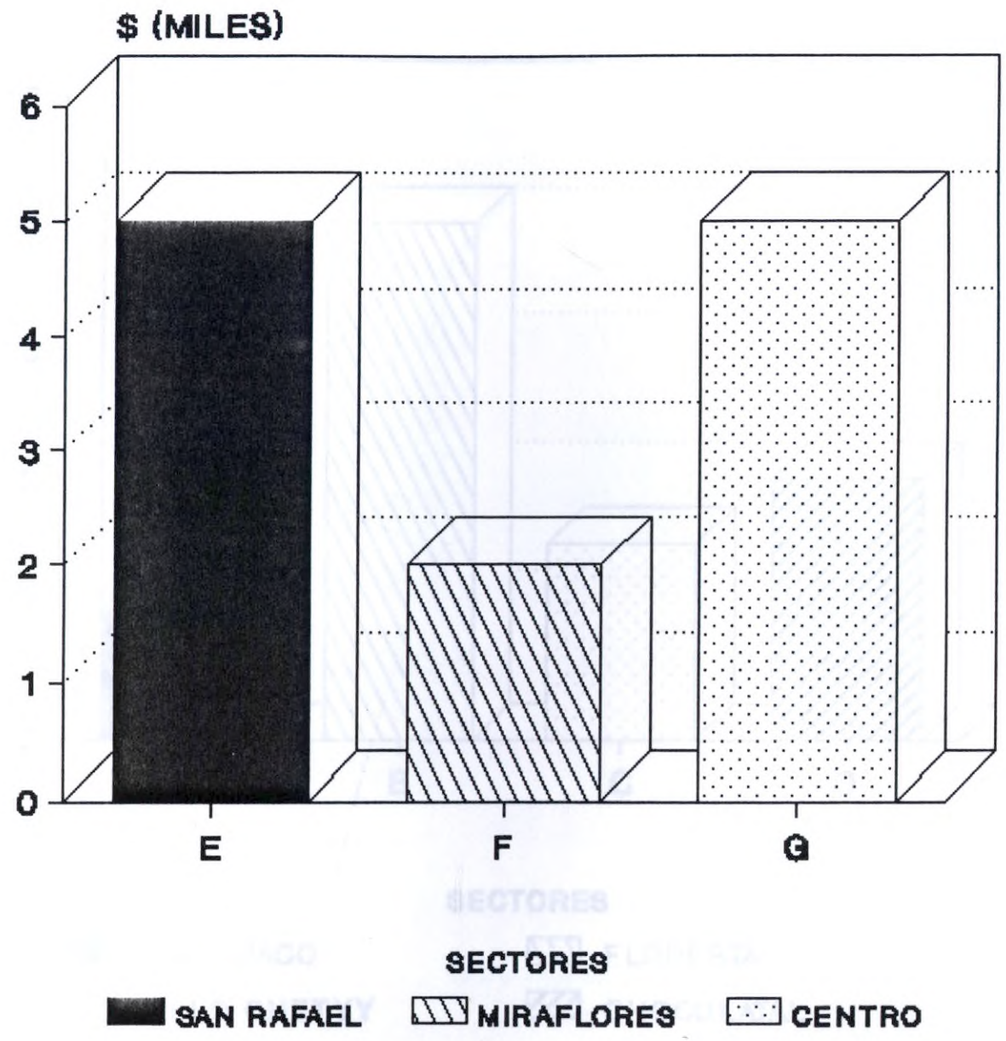
INFORME HOGARES

TARIFA A PAGAR
Servicio Electrico - Valle



INFORME HOGARES

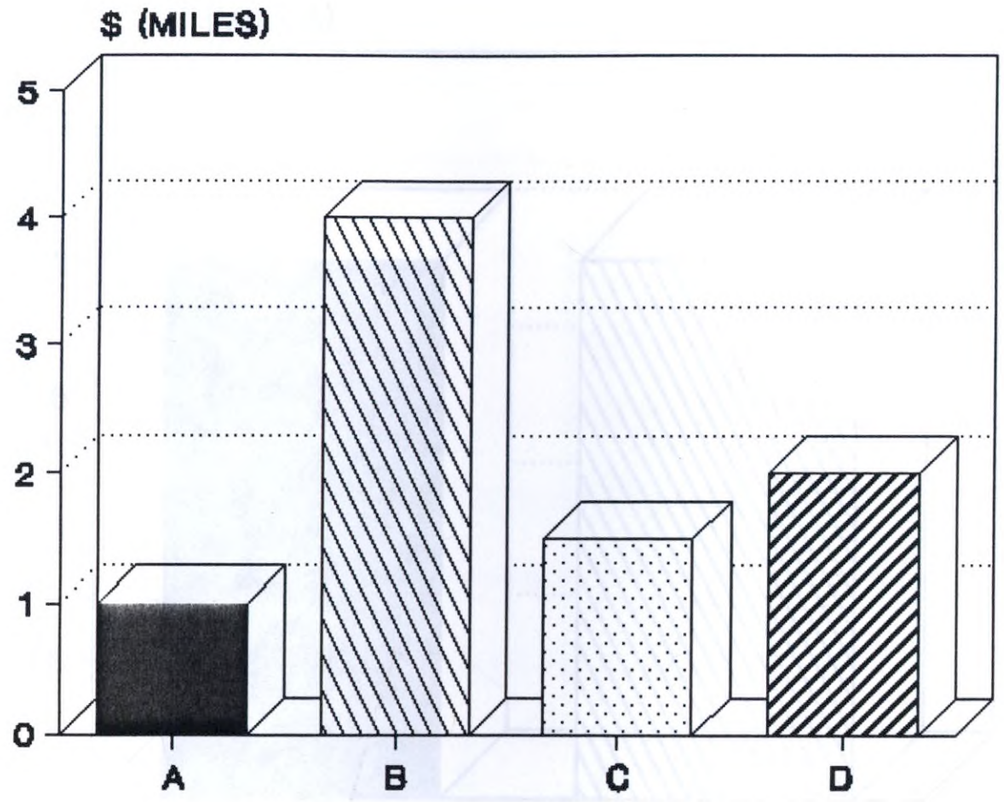
TARIFA A PAGAR
Servicio Electrico - Valle



INFORME HOGARES

TARIFA A PAGAR

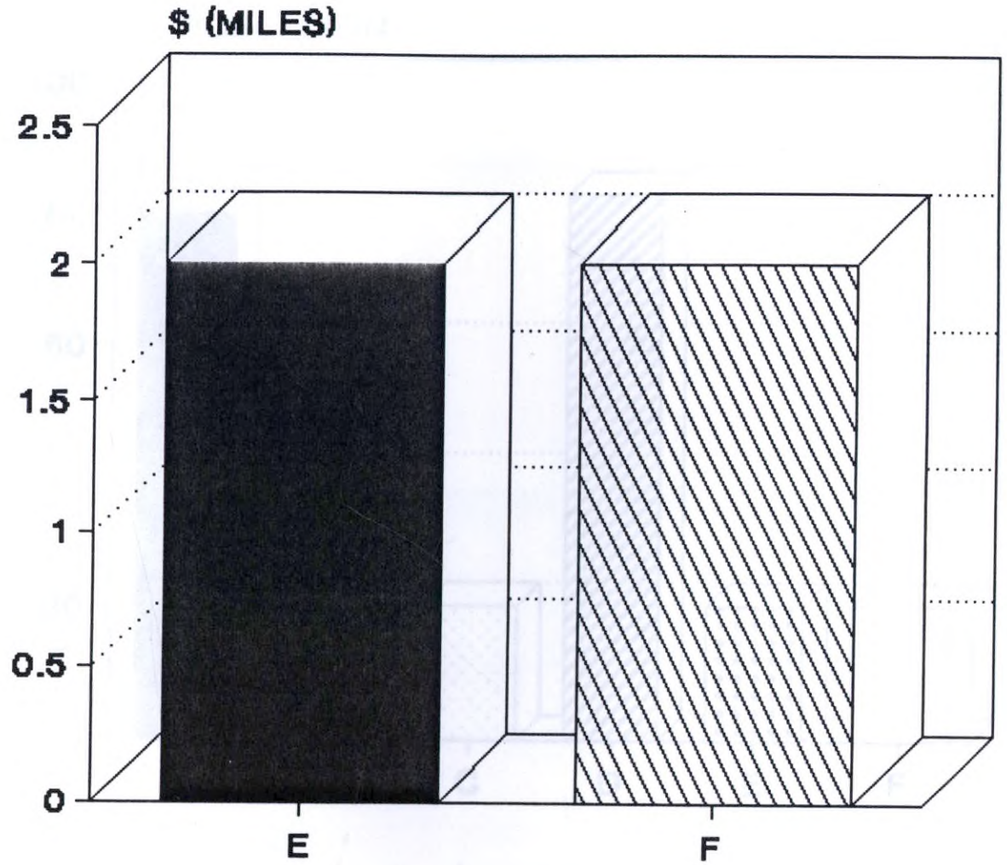
Servicio Electrico-Bahia Solano



INFORME HOGARES

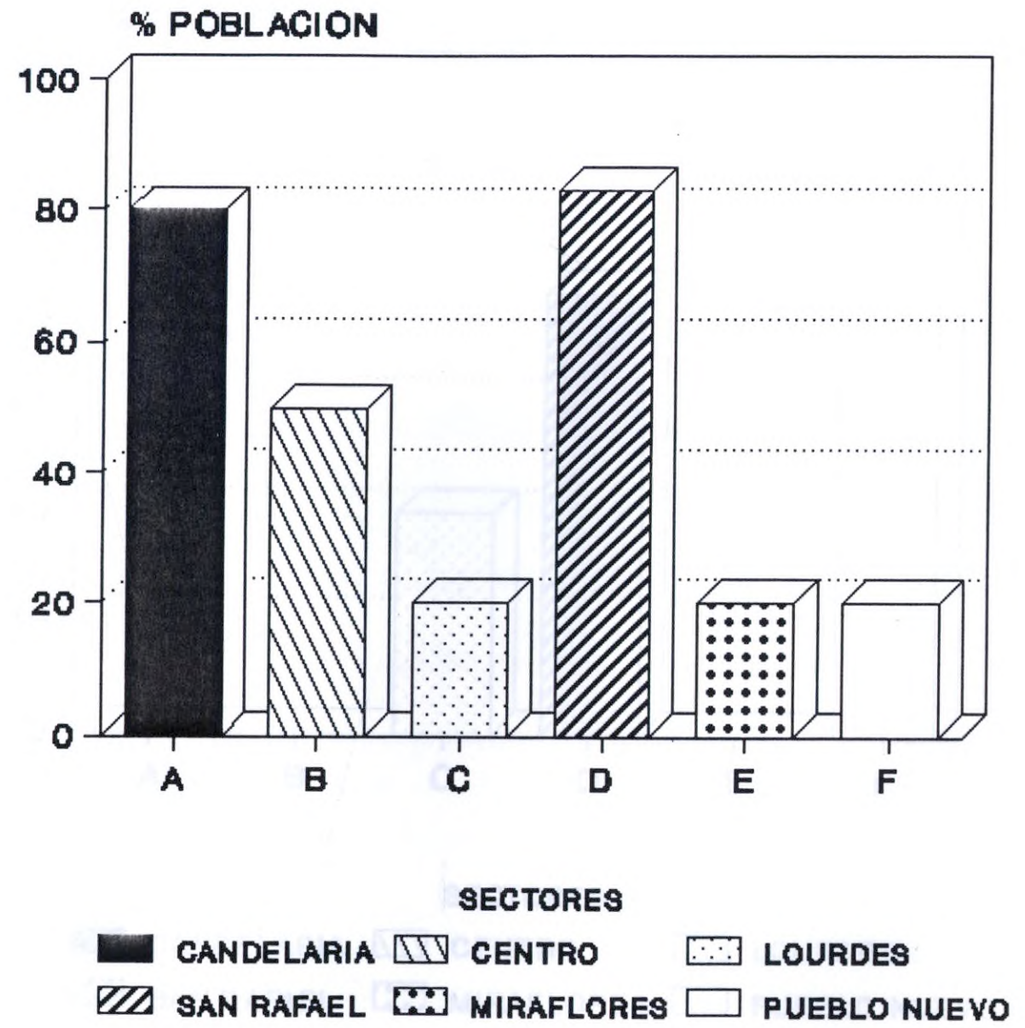
TARIFA A PAGAR

Servicio Electrico - Bahia Solan



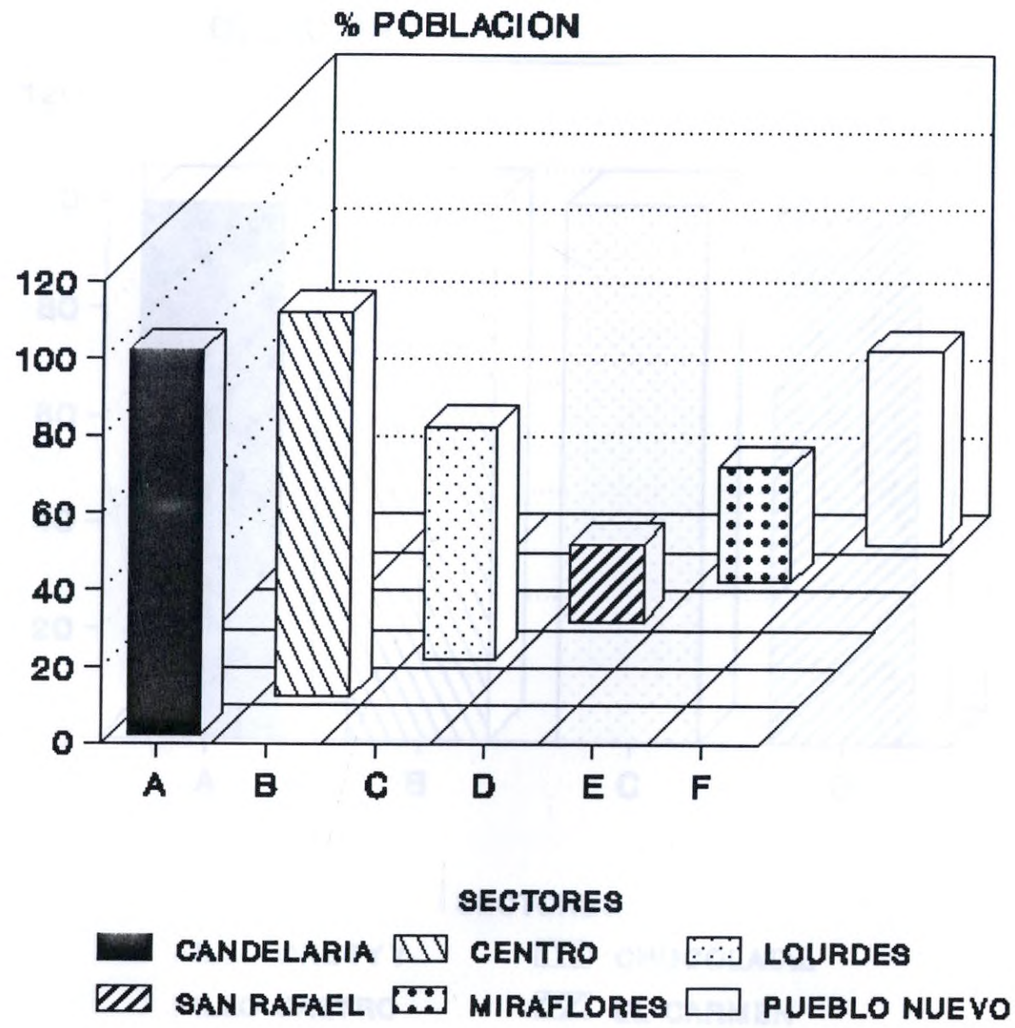
INFORME HOGARES

SERVICIO ELECTRICO
SECTORES-VALLE



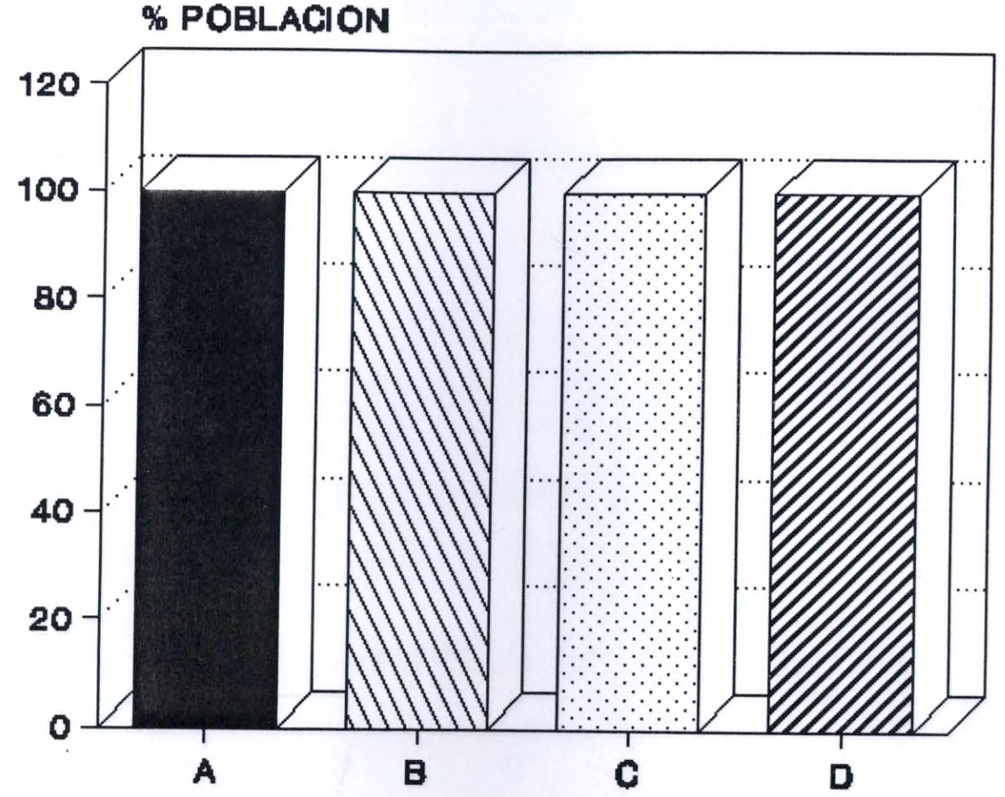
INFORME ESTABLECIMIENTOS

Generacion Propia
SECTORES - VALLE



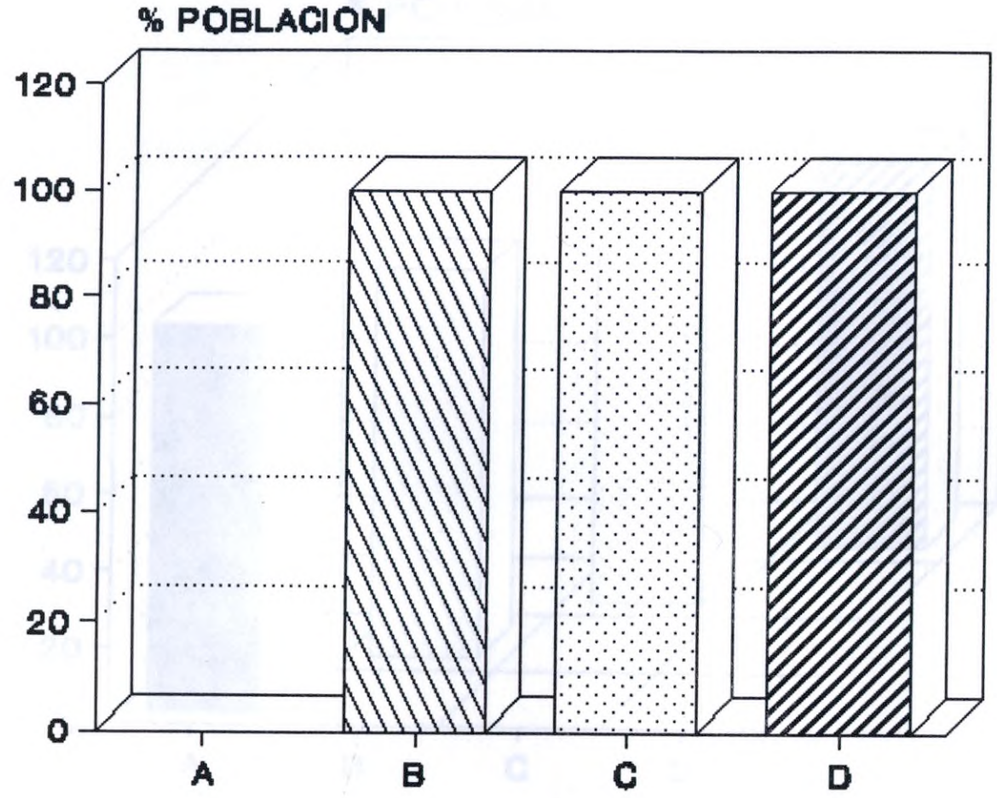
INFORME ESTABLECIMIENTOS

SERVICIO ELECTRICO
SECTORES - BAHIA SOLANO



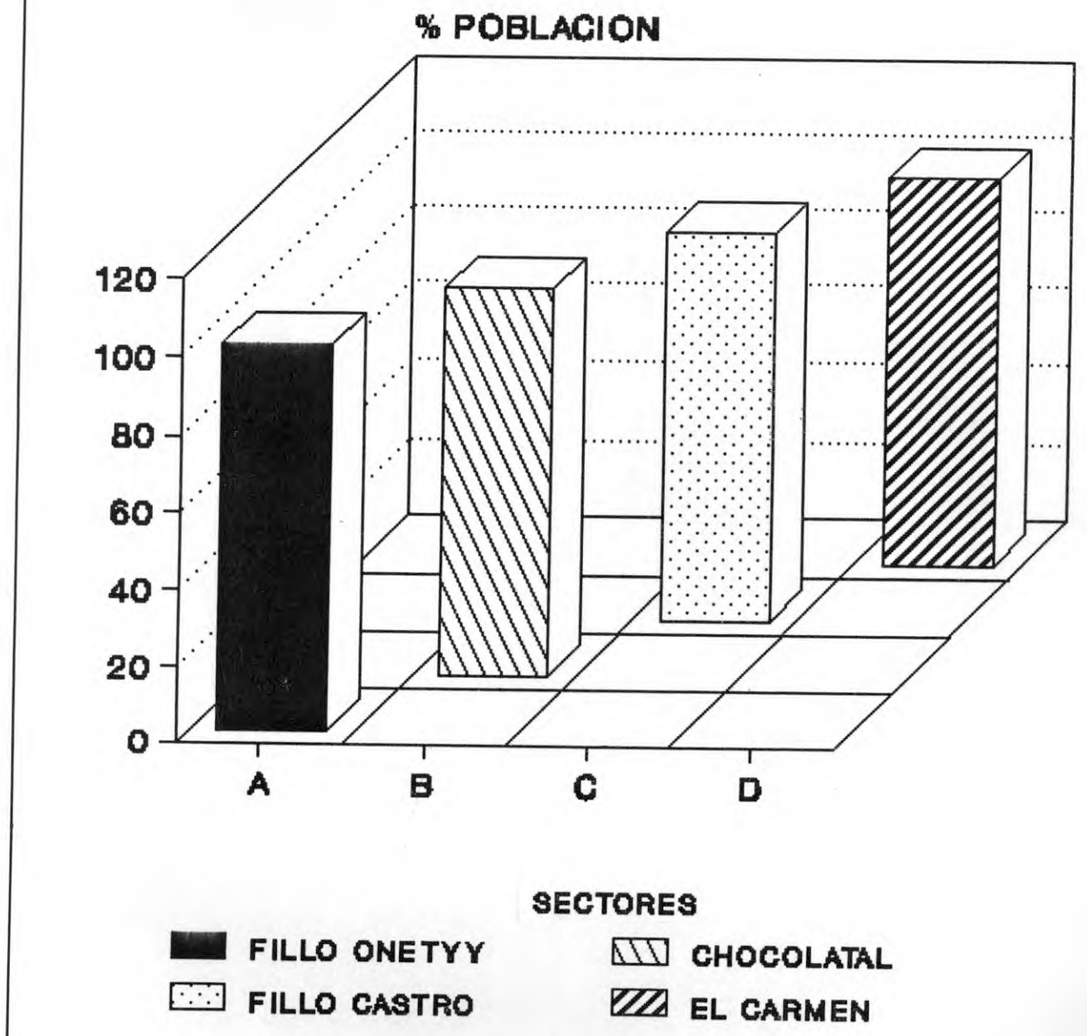
INFORME ESTABLECIMIENTOS

Conectados a la Red
SECTORES - BAHIA SOLANO



INFORME ESTABLECIMIENTOS

Generacion Propia
SECTORES - BAHIA SOLANO



INFORME ESTABLECIMIENTOS

Ministerio de Minas y Energía
BIBLIOTECA

Características sociales, culturales y económicasAjuste de diseños, Pequeña Central Hidroélectrica, Municipio de Bahía Solano, Chocó, informe 4Strycon Ltda

333.914 S928c Ej.1

CATALOGADO POR: HELP FILE LTDA

FECHA PEDIDO	PRESTADO A	FECHA DEVUELTO

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA

01002412

BIBLIOTECA