



# Balance Social



## Cerro Matoso 2007

oso balance social Cerro Matoso balance  
cial Cerro Matoso balance social Cerro M  
ro Matoso social Cerro Matoso balance so  
nce social Cerro Matoso balance social Ce  
oso balance social Cerro Matoso balance  
cial Cerro Matoso balance social Cerro M  
ro Matoso social Cerro Matoso balance so  
nce social Cerro Matoso balance social Ce  
oso balance social Cerro Matoso balance  
cial Cerro Matoso balance social Cerro M  
ro Matoso social Cerro Matoso balance so  
nce social Cerro Matoso balance social Ce  
oso balance social Cerro Matoso balance  
cial Cerro Matoso balance social Cerro M  
ro Matoso social Cerro Matoso balance so  
nce social Cerro Matoso balance social Ce  
oso balance social Cerro Matoso balance  
cial Cerro Matoso balance social Cerro M

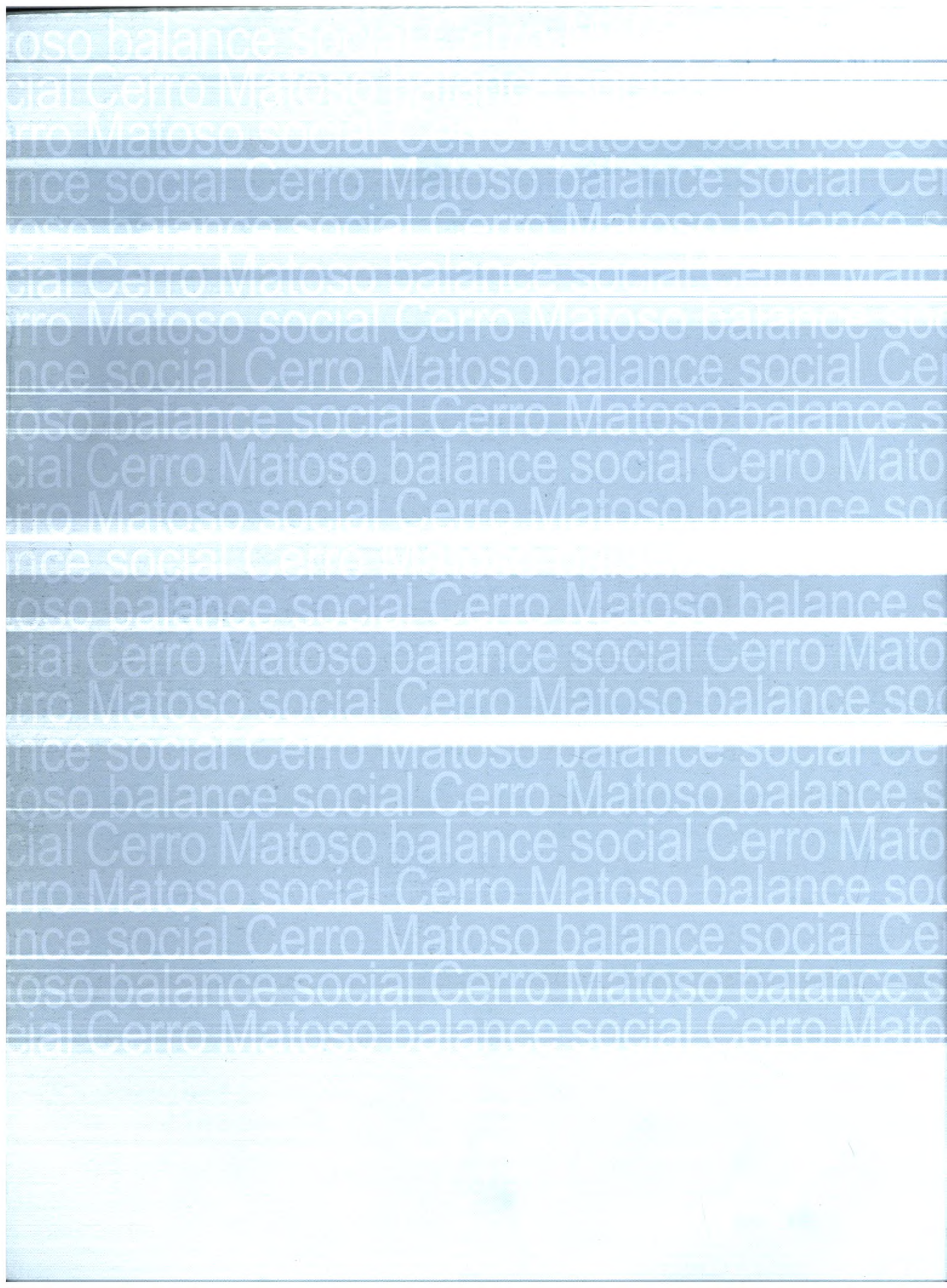
338.27

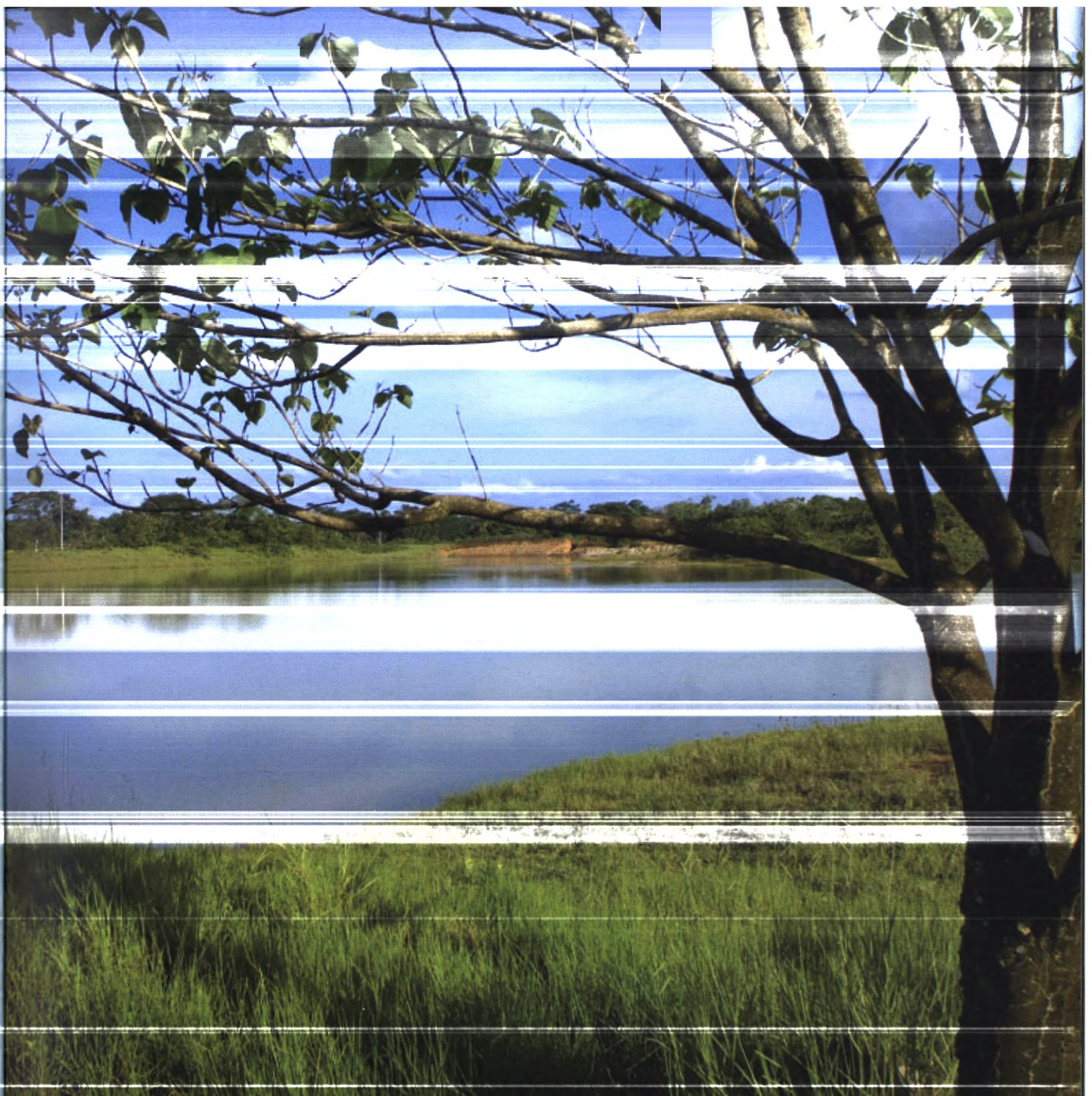
C417ba

FJ 1

6 968

Ministerio de Minas y Energía  
BIBLIOTECA





balance social Cerro Matoso 2007

Certificaciones de los  
Sistemas de Gestión  
en Cerro Matoso



Sistema de Seguridad  
Industrial y Salud  
Ocupacional



Sistema de Gestión  
Ambiental



Sistema de Gestión  
de la Calidad  
ISO 9001:2000



# Junta Directiva

## Principales

Sergio Restrepo Londoño

Enrique Andrade Rodríguez

James John Wilson

Marcelo Bastos

Graham Kerr

## Suplentes

Francisco Urrutia Montoya

Carmen Sanabria Gómez

Lorena María Arámbula Ochoa

Adriana Rojas Sánchez

Maria Paula Azcuénaga Amador

# Contenido

Carta del Presidente	8
Información Corporativa	11
<b>Área Externa</b>	
Lineamiento 1: Contribuir al crecimiento de la economía local, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad social	35
Lineamiento 2: Promover una comunidad responsable que lidere su propio desarrollo	51
Lineamiento 3: Desarrollar planes enfocados a mejorar las competencias y la conciencia ambiental de la comunidad	67
Lineamiento 4: Contribuir al fortalecimiento de la educación y la salud	85
Programa Buenos vecinos	93
Mapas	104
<b>Área Interna</b>	
Generación de empleo	112
Fundación Educativa Montelíbano - FEM	115
IPS -Fundación Panzenú	119
Entrenamiento y Capacitación	130
Recreación y gestión de trabajo social	131
Fondo Mutuo heredar	142
Compensación y beneficios	143
HSE	144
Ventas y comercialización	168
Materiales	169
Ideas Productivas	170
Celebración 25 años	172





# Carta del Presidente

Cerro Matoso S.A. (CMSA) se ha distinguido desde sus inicios, hace ya más de 26 años, como pionera en la minería mundial por su intensa e ininterrumpida labor en lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Corporativa.

En esta ocasión nos complace presentar el Balance Social del año 2007, siguiendo la tradición de divulgar por este medio los avances logrados en el año inmediatamente anterior. Destacamos de este nuevo documento la persistente continuidad y profundización de proyectos y programas sociales de gran impacto que nos acercan al cumplimiento de uno de los objetivos fundamentales de la empresa, que es el de contribuir muy significativamente al desarrollo sostenible de la región donde operamos, con el apoyo, entre otros instrumentos, de la capacitación de líderes cívicos para que se vayan apersonando de los procesos en sus respectivas comunidades.

Muy buena parte de la actividad social de **Cerro Matoso** con sus comunidades vecinas se hace por medio de la Fundación San Isidro (FSI), además de los programas directos de la empresa, ejecutados por la Dirección Regional de Relaciones Públicas. Desde sus inicios en 1980, la FSI cuenta con la fortuna de tener en su Junta Directiva al Obispo de la Diócesis de Montelíbano como uno de los representantes de las comunidades vecinas, además de directivos de **Cerro Matoso S. A.** en representación de la empresa que financia su funcionamiento, proyectos y programas en su integridad.

Entre los logros del año 2007 se destaca la generación de 2058 empleos por medio de 1176 pequeñas empresas que apoya la Fundación San Isidro; la continuada atención a 14.000 alumnos de escuelas públicas en el Centro de Recursos Educativos Municipales, CREM de Montelíbano, fruto de una alianza ya de años, entre la Alcaldía de Montelíbano, la Diócesis de Montelíbano, la Gobernación de Córdoba, la **Fundación San Isidro** y **Cerro Matoso**. Cuenta el CREM con excelentes profesores e instalaciones para la educación de alumnos y docentes en informática, laboratorios de química y física, además de bibliotecas. También se destaca el logro de la FSI al haber gestionado con otras entidades recursos por \$5,200 millones para proyectos realizados



En el área interna se destaca la consolidación en 2007, de la Fundación Educativa Montelíbano, FEM, como el mejor colegio del Departamento de Córdoba y entre los mejores 100 de los 9000 del país en los resultados de las pruebas del ICFES. La FEM integra 1448 alumnos, de los cuales un 16% son hijos de personas no vinculadas laboralmente con CMSA.

El Informe de la visita de seguimiento de Ingeominas de diciembre de 2007, anota, además de los esfuerzos en la actividad exploratoria de Níquel, la gestión social para atender las necesidades prioritarias en educación y salud y la capacitación permanente del personal vinculado a la empresa.

Confiamos que el documento que sigue sea de su interés y que para algunos pueda servir de guía para motivar iniciativas sociales valiosas.

Cordialmente,



Alan Pangbourne  
Presidente

# Información Corporativa

## Visión

Ser ejemplo de industria minera responsable y sostenible, orgullosos de nuestro legado

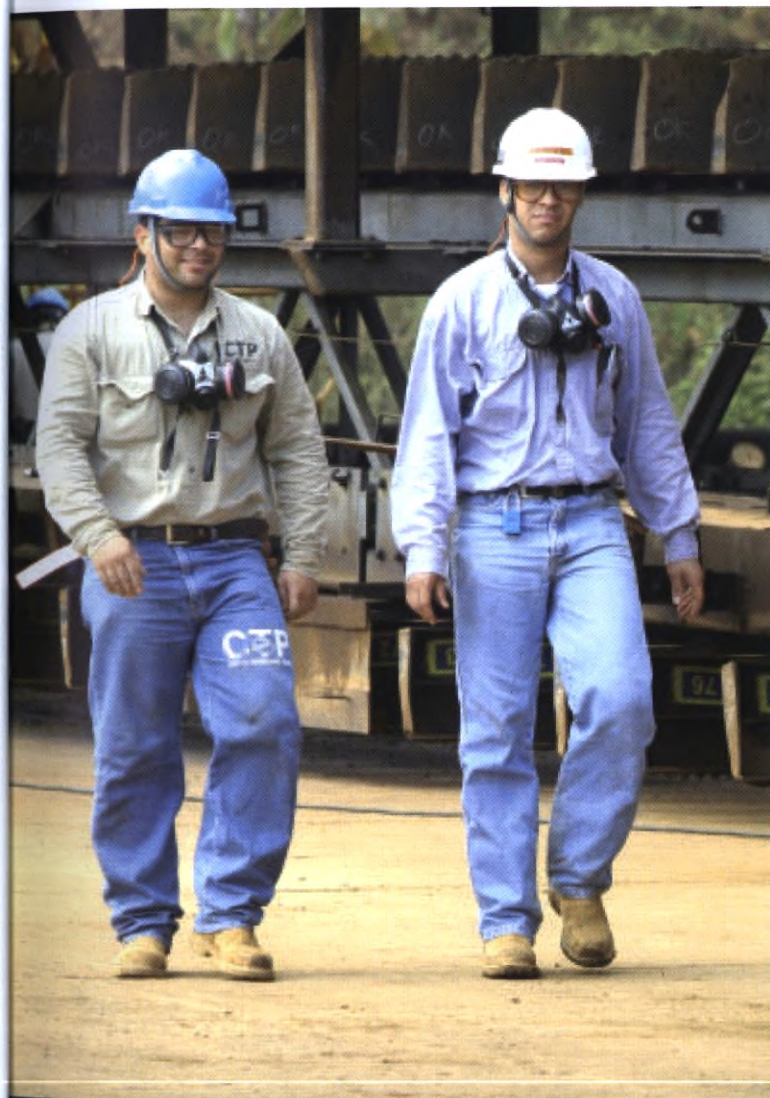
## Misión

Desarrollar una operación integrada piro-hidrometalúrgica de clase mundial con personas adecuadas y comprometidas, creando valor a largo plazo a todas las partes interesadas.



Alan Pangbourne

Presidente



## ■ Política de control de pérdidas, ambiente, calidad y comunidad

Cerro Matoso S.A. considera como parte integral de su operación minero - metalúrgica la salud ocupacional, la seguridad industrial, las responsabilidades con la comunidad, la satisfacción de los clientes, el cuidado del medio ambiente y la eficiencia energética.

Para asegurar su mejoramiento continuo y lograr una posición más competitiva en el mercado mundial del ferroníquel **Cerro Matoso S. A.** se compromete a:

- Producir cumpliendo la legislación, los compromisos adquiridos con terceros y otros requisitos que le apliquen, sobre salud ocupacional, seguridad, industrial, calidad, medio ambiente.
- Prevenir o controlar proactivamente los posibles riesgos a las personas.
- Prevenir y reducir pérdidas en los posibles riesgos de los negocios.
- Prevenir, minimizar o compensar los impactos significativos que se puedan generar sobre el medio ambiente y el uso de la energía; como resultado del desarrollo de sus actividades.
- Satisfacer los requisitos de los clientes.
- Utilizar eficientemente los recursos naturales, (incluyendo los recursos energéticos).
- Contribuir con el desarrollo sostenible de la región.
- Trabajar con las personas involucradas a lo largo de los ciclos de vida de nuestros productos y subproductos para fomentar su uso y manejo responsable.

Para desarrollar esta política Cerro Matoso utiliza las siguientes estrategias:

- Desarrollo e implementación de un sistema gerencial para control de pérdidas, ambiente y calidad.
- Concientización y participación de todo el personal en el mejoramiento continuo de los procesos de la organización a través de la implementación de un plan de desarrollo.
- Contribuir al desarrollo de la región a través de un programa social estructurado.
- Compromiso de la gerencia en línea, en la divulgación, implementación y sostenimiento de esta política a todos los niveles de la organización.

El cumplimiento de esta política es condición de empleo y de contratación en **Cerro Matoso S. A.**



Alan Pangbourne  
Presidente

## Política de comunicaciones

Cerro Matoso S.A. establece que el manejo adecuado de la comunicación, en los escenarios interno y externo, constituye un factor indispensable para el eficaz funcionamiento de la Organización.

### **Cerro Matoso considera que:**

Los procesos de comunicación deben facilitar la interacción entre las Unidades de Negocio, los empleados, sus familias y la comunidad.

Es responsabilidad del Comité de Gerencia, de los Gerentes, de los Superintendentes, de los Supervisores, de los Ingenieros y de cada uno de los empleados de la Organización, asegurar que la comunicación llegue a todos los niveles y que haya retroalimentación permanente, para generar las acciones de mejoramiento correspondientes.



Los medios de comunicación institucionales (publicaciones en general, carteleras, entre otros), son una herramienta complementaria para cumplir esta Política.

## COMUNICACIONES INTERNAS:

Tienen relación con la información emitida por la Organización a sus empleados y que impactan los procesos organizacionales.

Los elementos principales para el desarrollo de las Comunicaciones Internas son:

- Promover la participación de la Organización en la adaptación al cambio.
- Fomentar la cohesión y unidad de pensamiento de la Organización al rededor de la Misión y de la Visión.
- Verificar y asegurar que la información sea veraz, oportuna, precisa y de doble vía.

## COMUNICACIONES EXTERNAS:

Tienen relación con la información emitida por la Organización que impacta el entorno regional y nacional.

Los elementos principales para el desarrollo de las Comunicaciones Externas son:

- Es responsabilidad del Gerente de la Unidad de Asuntos Públicos y Comunicaciones el manejo de los medios masivos de comunicación (prensa, radio y televisión) y del público en general.
  - En temas de HSEQ, es responsabilidad del representante de la gerencia para los sistemas gerenciales emitir toda comunicación externa o interna relacionada con el correspondiente sistema gerencial.
  - Cada uno de los empleados de **Cerro Matoso S. A.** debe contribuir al fortalecimiento de la buena imagen, credibilidad y reputación de la Organización.
  - Para **Cerro Matoso S. A.**, la comunicación es responsabilidad de todos.
- Por ello, espera que estemos permanentemente dispuestos a escuchar, a intercambiar experiencias y a mejorar para alcanzar la calidad.



Alan Pangbourne  
Presidente

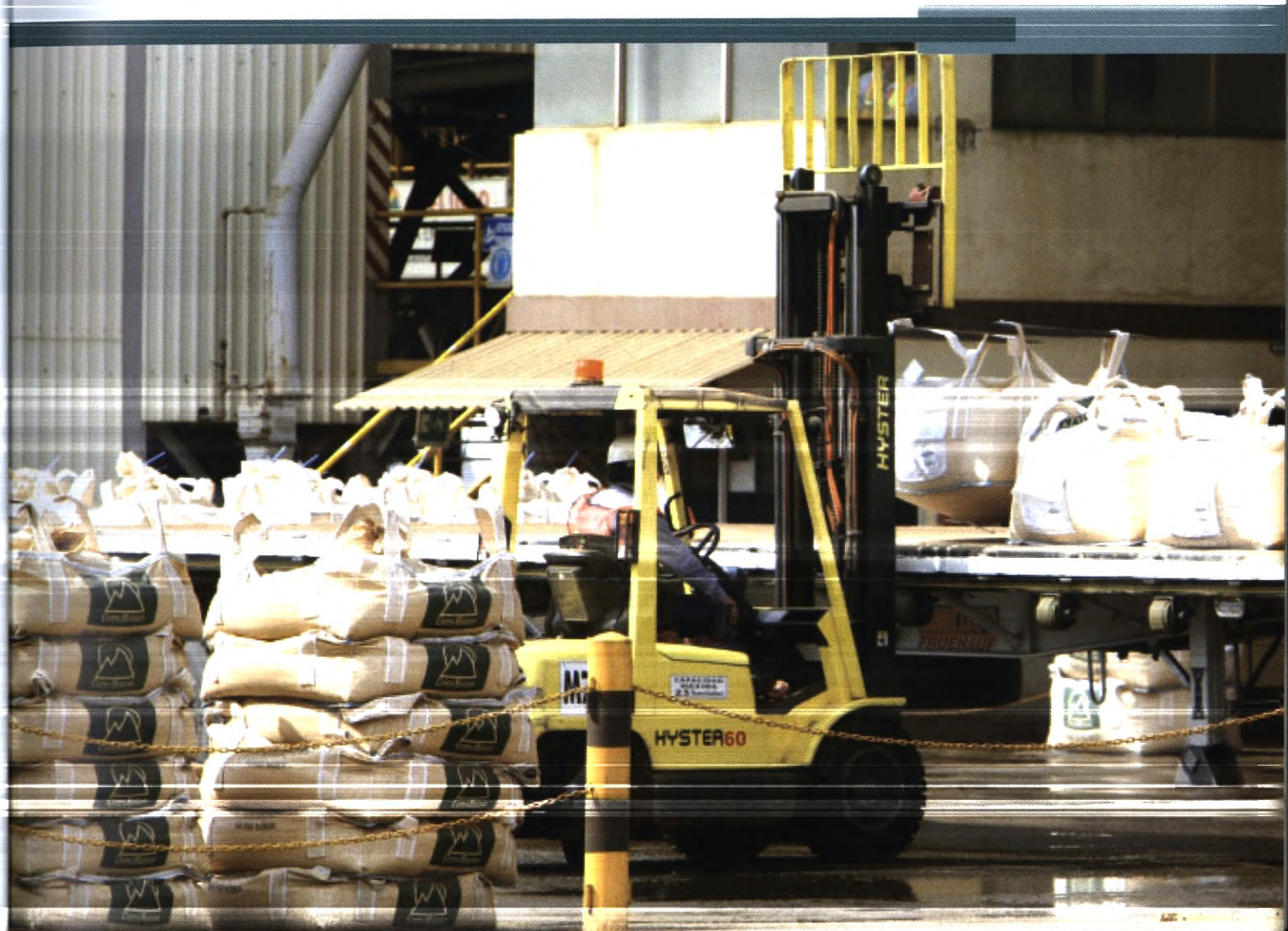


## ■ Política de gestión de costos

Cerro Matoso S.A tiene como política Empresarial el Aseguramiento de la Gestión de Costos, como un factor necesario para alcanzar una posición más competitiva en el mercado mundial del níquel.

Las responsabilidades de la Gerencia en Línea sobre esta política son:

- Promover, mediante el ejemplo y el entrenamiento una actitud positiva hacia el control de costos.
- Elaborar los presupuestos de operación y de inversiones de activos de capital y realizar un continuo seguimiento y control a su ejecución, de acuerdo con el logro de los objetivos planeados.



- Evitar conductas inaceptables en todas las transacciones de la Empresa.
- Cumplir la ley Colombiana en todas las transacciones de la Empresa.
- Promover la realización de buenos negocios para la Empresa.
- Cumplir con los principios de negocios de las Compañías del grupo BHP Billiton.
- Cumplir los lineamientos establecidos en la norma Delegación Autorización y Aprobación.
- Las normas Delegación y Autorización, Presupuesto de Operación e Inversiones de Capital, soportan el desarrollo de esta política.
- Fomentar la cultura de control de costos, en todas las actividades que se desarrollen en la organización.
- Divulgar, implementar y sostener esta política a todos los niveles de la organización.
- En Cerro Matoso el manejo adecuado de los costos es una responsabilidad y compromiso de todos.



Alan Pangbourne  
Presidente

## Política de prevención del consumo de sustancias psicoactivas

**Cerro Matoso S. A.** atendiendo al hecho que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas y el uso de drogas ilícitas es un problema que afecta a la sociedad, al ambiente de trabajo y a las personas en su seguridad y productividad, busca asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores y se compromete a prevenir mediante la educación sobre el consumo de estas sustancias y a promover la autoprotección de las personas identificando los riesgos que se derivan del hecho.

Para el desarrollo de esta Política se establecen las siguientes estrategias:





- Prohibir el desarrollo de actividades laborales administrativas u operativas bajo los efectos de estas sustancias dentro de las instalaciones de la Empresa.
- Promover estilos de vida saludables al interior de la Compañía que faciliten el desarrollo de una cultura de prevención del consumo de tabaco, bebidas alcohólicas y drogas ilícitas a través de acciones de sensibilización, difusión, educación y recreación.
- Desarrollar programas para la identificación temprana y el diagnóstico precoz de la ingesta inmoderada de estas sustancias.
- Implementar programas de ayuda para el tratamiento y la rehabilitación que corresponda en un marco de apoyo institucional a los trabajadores que consuman cigarrillo, bebidas alcohólicas, drogas ilícitas, que técnicamente lo requieran y soliciten voluntariamente la asistencia terapéutica por problemas de uso, abuso o dependencia.
- Implementar programas y medidas que aseguren un ambiente de trabajo sano a las personas no fumadoras.

El cumplimiento de esta política y de las reglas y normas que se deriven de ella, es condición de empleo y de contratación en **Cerro Matoso S. A.**

**Alan Pangbourne**  
Presidente

## DISTRIBUCIÓN ACCIONARIA

Accionistas	Número de acciones
Billiton Group B.V.I. Limited	5,498,547
Billiton B.V.I. Limited	5,425,030
Conicol B.V.I Limited	628,432
Accionistas del sector solidario	7,312
Accionistas del sector solidario	11,559,321

## Impuestos

El pago oportuno de impuestos, aportes parafiscales y regalías es una de las formas como **Cerro Matoso S. A.** cumple con su Responsabilidad Social, convencido como está de que el Estado es el responsable primario de elevar la calidad de vida de los ciudadanos del país.

Impuestos pagados	Millones de pesos
Municipales - Montelíbano (Incluye Imp alumbrado público)	382
Departamentales	0
Nacionales	2.652
Impuesto de renta pagado año 2007	784.946
Contribuciones de Ley a Supersociedades	418
<b>Total Impuestos pagados</b>	<b>788.398</b>

Regalías	Millones de pesos
Regalías causadas	281.583
Regalías pagadas	281.779
<b>Total regalías pagadas (De 1982 a 2006)</b>	<b>862.435</b>

Distribución de regalías	Porcentaje	Millones de pesos
CVS-Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge	27.5	77.435
Departamento de Córdoba	27.5	77.435
Montelíbano	19.5	54.908
Puerto Libertador	4.5	12.671
Ayapel	4.0	11.263
Planeta Rica	4.0	11.263
Pueblo Nuevo	3.5	9.855
Fondo Nacional de Regalías	3.5	9.855
Buena Vista	2.5	7.039
La Apartada	2.5	7.039
Cartagena	1.0	2.815

## EL ÁREA EXTERNA

La primera parte del Balance Social de Cerro Matoso, denominada Área Externa, expone los programas de responsabilidad social ejecutados por la Fundación San Isidro y la Dirección Regional de Relaciones Públicas, en el área de influencia

de la Compañía:  
los municipios de  
Montelíbano,

Puerto Libertador  
y La Apartada.



externa externa



externaexterna  
área externa

# Introducción

Nuestra responsabilidad social apunta a contribuir a la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, dentro del área de influencia de la mina, sin afectar la capacidad de las futuras generaciones de propiciar su propio desarrollo humano y social, de manera sostenible.

**Cerro Matoso** entiende su responsabilidad social como el compromiso que le corresponde en la construcción de un mundo más justo y equitativo, donde la Compañía pueda funcionar adecuadamente de una manera rentable y sostenible, para garantizar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente en las áreas donde opera.

En ese sentido, dentro de su visión, misión, valores y principios, se encuentra inmerso

el concepto de responsabilidad social, entendido como la "respuesta que la Empresa debe dar a las expectativas y derechos generados en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse."

**Cerro Matoso** cree que las empresas tienen una responsabilidad social que cumplir, la cual va más allá del cum-

plimiento de las normas y leyes nacionales e internacionales, y que ésta sobrepasa la mera filantropía, para constituirse en agente del cambio económico y social que requieren los países y sus ciudadanos.

Ese concepto involucra el crecimiento de la Compañía, así como su necesidad de ser productiva, rentable y sostenible, tanto para sus accionistas, como para todas las partes interesadas.

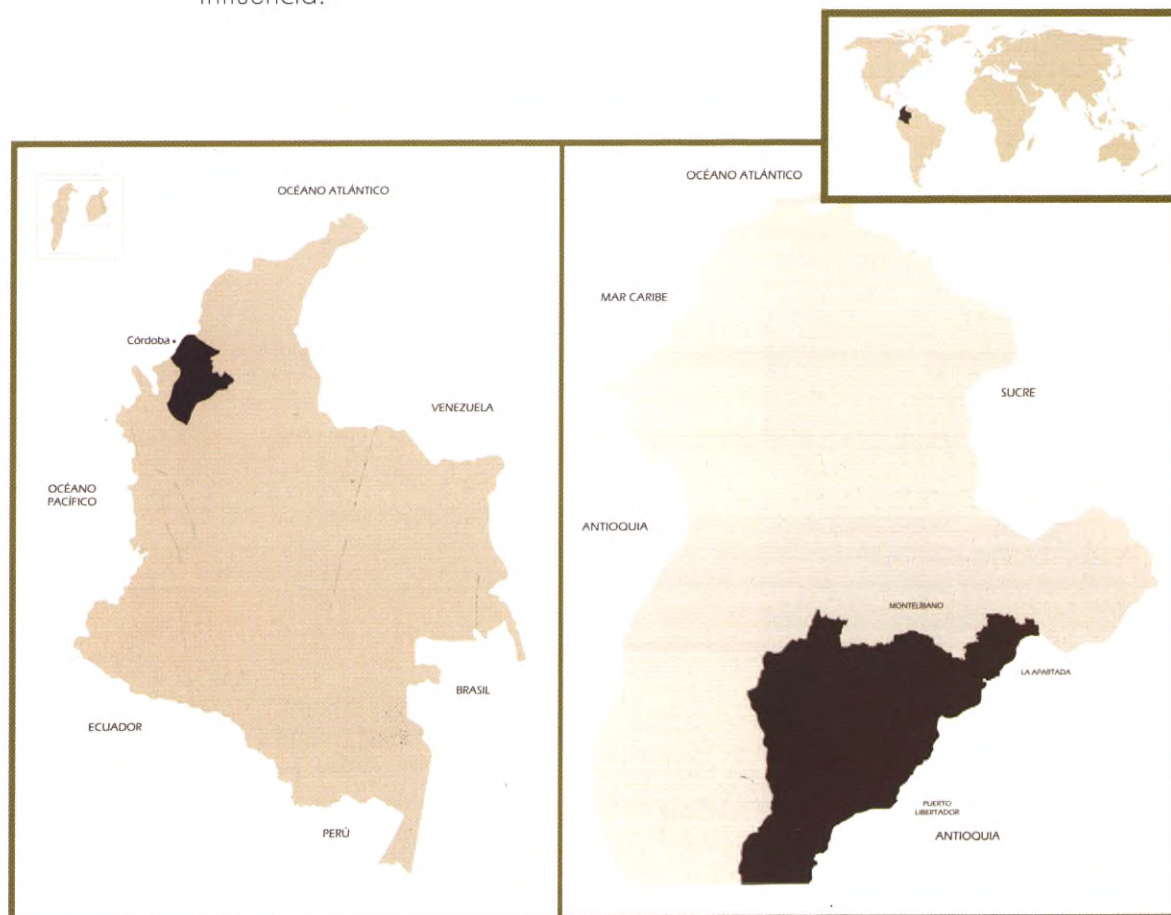




**Cerro Matoso** tiene la convicción de que la Empresa es parte de un tejido social complejo, cambiante e interdependiente, donde se requiere liderazgo y enfoque en valores. Por ello, la responsabilidad social de Cerro Matoso debe contribuir a mejorar los índices de desarrollo y a reducir los actuales niveles de exclusión, inequidad y pobreza. En síntesis, ser protagonistas del cambio.

Este **Balance Social** sintetiza, además de la gestión social, nuestro compromiso con la comunicación con nuestros grupos de influencia y es por ello que en él se presentan:

- Las acciones realizadas para mejorar el desempeño económico, ambiental y social
- Los resultados de esas acciones
- El compromiso de **Cerro Matoso** con un presente y un futuro mejor para todas las personas que se encuentran bajo nuestra área influencia.



# Área de influencia

La planta de Ferroníquel de **Cerro Matoso**, se encuentra en el municipio de Montelíbano, departamento de Córdoba, al noroccidente de Colombia.

El accionar de la Compañía, y por lo tanto, su área de influencia, se extiende también a los municipios de La Apartada y Puerto Libertador.

El Departamento de Córdoba tiene las siguientes características:

## **Población**

1.396.764 personas DANE - Colombia.  
Proyecciones de Población 2005. Estudios Censales

## **Creación**

Ley 9 de 1951

## **Relieve**

La orografía cordobesa presenta dos grandes áreas, una plana y otra de montañas y colinas; a la primera pertenecen los valles del Sinú y San Jorge y a la segunda está constituida por las estribaciones de la cordillera Occidental, las serranías de Abibe, Ayapel y San Jerónimo.

## **Ríos**

Riegan sus tierras los ríos Sinú, San Jorge, Broqueles, Mangle, San Diego, Sucio, Uré y Verde del Sinú, además de numerosos caños, arroyos y quebradas, las ciénagas de Ayapel, Betancí, Corralito, Cuenca, El Arcial, Grande, La Coroza, Massi, Parva y Soledad.

## **Economía**

La principal fuente de la economía departamental es la ganadería, por lo cual es uno de los más importantes centros ganaderos del país, la agricultura se realiza especialmente en los valles del río Sinú y San Jorge.

## **Turismo**

Se encuentran varios sitios de interés turístico en la faja costera y en el paisaje de montañas en las serranías. A nivel regional son importantes el Reinado Nacional de la Ganadería y la Feria Agropecuaria Artesanal, celebrados en Montería.

## **Municipios**

El Departamento está dividido en 28 municipios: Montería, ciudad capital, Ayapel, Buenavista, Canalete, Cereté, Ciénaga de Oro, Cotorra, Chimá, Chinú, La Apartada, Lorica, Los Córdoba, Momil, Montelíbano, Moñitos, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Puerto Escondido, Puerto Libertador, Purísima, Sahagún, San Andrés de Sotavento, San Antero, San Bernardo del Viento, San Carlos, San Pelayo, Tierralta y Valencia



Las principales características de los municipios que son área de influencia de **Cerro Matoso**, según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- son las siguientes:

Nombre de Municipio	Total viviendas	Total población
La Apartada	2.843	12.728
Montelíbano	15.997	73.619
Puerto Libertador	8.112	36.026

La zona donde opera el complejo minero de **Cerro Matoso**, posee una amplia vocación agrícola y ganadera, lo cual se evidencia en los datos del Sistema de Información y Planeación Zonal -SIPLAN-, que es la base del trabajo que desarrolla la **Fundación San Isidro** en este campo.

## ■ Montelíbano

- El 83,7% de las viviendas rurales ocupadas, tenían actividad agropecuaria.
- Porcentaje de viviendas rurales ocupadas, y que tenían actividad agropecuaria:
  - Agrícola 38,9%
  - Pecuaria 99,0%
  - Piscícola 1,9%

La mayoría de las viviendas tiene simultáneamente 2 ó 3 tipos de actividades.

- Del total de cultivos asociados a la vivienda rural
  - 73,7% corresponde a transitorios solos
  - 2,2% transitorios asociados
  - 23,5% permanentes solos
  - 0,6% permanentes asociados

**Ministerio de Minas y Energía**  
**BIBLIOTECA**

## ■ Puerto Libertador

- El 64,5% de las viviendas rurales ocupadas, tenía actividad agropecuaria.
- Porcentaje de viviendas rurales ocupadas, y que tenían actividad agropecuaria:
  - Agrícola 32,0%
  - Pecuaria 98,9%
  - Piscícola 0,6%

La mayoría de las viviendas tiene simultáneamente 2 ó 3 tipos de actividades.

- Del total de cultivos asociados a la vivienda rural
  - 75,8% corresponde a transitorios solos
  - 11,6% transitorios asociados
  - 10,5% permanentes solos
  - 2,1% permanentes asociados.



## La Apartada

- El 55,3% de las viviendas rurales ocupadas, tenía actividad agropecuaria.
- Porcentaje de viviendas rurales ocupadas, y que tenían actividad agropecuaria:
  - Agrícola 33,3%
  - Pecuaria 96,8%
  - Piscícola 4,1%

La mayoría de las viviendas tiene simultáneamente 2 ó 3 tipos de actividades.

- Del total de cultivos asociados a la vivienda rural
  - 66,7% corresponde a transitorios solos
  - 26,7% transitorios asociados
  - 6,7% permanentes solos



# Fundación San Isidro

Es la encargada de ejercer la acción social del complejo minero Cerro Matoso en los municipios de Montelíbano, La Apartada y Puerto Libertador en el departamento de Córdoba.

Se enfoca en mejorar la calidad de vida de las comunidades dentro del área de influencia de la Empresa, para lo cual concentra sus esfuerzos en la construcción de una economía local fuerte, que continúe desarrollándose y prosperando más allá de la vida operacional de **Cerro Matoso**.

La Fundación es una entidad privada, sin ánimo de lucro, con más de 26 años de historia y contribución al desarrollo económico y social de la región.

Acorde con sus principios y valores, **Cerro Matoso** y la **Fundación San Isidro** trabajan con base en cuatro lineamientos básicos que apuntan a la contribución a un desarrollo sostenible para la región, entendiendo dicho desarrollo como: la satisfacción de las necesidades presentes, sin afectar la capacidad de las futuras generaciones y sus propios requerimientos.

Estos cuatro lineamientos son:

<b>Lineamiento 1</b> Contribuir al crecimiento de la economía local, a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad social.	<b>Lineamiento 2</b> Promover una comunidad responsable que lidere su propio desarrollo a través de una apropiada transferencia de tecnología.	<b>Lineamiento 3</b> Contribuir al fortalecimiento de la educación y la salud en la región.	<b>Lineamiento 4</b> Desarrollar las competencias y la conciencia ambiental de las comunidades.
--	---	--	--

# Mejor calidad de vida: un compromiso de todos

## ALCANTARILLADO DEL BARRIO LA CANDELARIA

Durante el año 2007 la Alcaldía de Montelíbano en alianza con **Cerro Matoso** y para responder al Plan Maestro de Alcantarillado del Municipio, realizó los trabajos de alcantarillado de los barrios La Candelaria 1 y segunda etapa, al igual que de los barrios Laureles y San Isidro. Este proyecto de gran impacto para la comunidad benefició aproximadamente a 1.500 personas que habitan estos barrios. El valor de la inversión fue de \$3.200 millones por parte de Cerro

Matoso y de \$200 millones de la Alcaldía de Montelíbano. Con esta obra se apunta a la variable de Servicios Públicos del Sistema de Información y Planeación Zonal SIPLAN y a la subvariable sistema de eliminación de excretas.

## PLANTA DE BENEFICIO DE GANADO DE MONTELÍBANO

Para dar continuidad al apoyo brindado desde el año 2005 a la construcción de las obras de la Planta de beneficio de ganados de la Región del San Jorge, la **Fundación San Isidro** trabajó en la gestión de

recursos y logró aportes del municipio de Montelíbano, la Gobernación de Córdoba y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge - CVS-, valorados en \$610 millones. Los mismos fueron invertidos en la infraestructura física requerida para contar con una obra adecuada para el sacrificio de 60 animales por cada turno de 8 horas. Este proyecto apunta a la variable del Sistema de Planeación Zonal espacio público y equipamiento comunitario, subvariable equipamiento comunitario básico a nivel municipal.



## CENTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO PARA LAS CONFECCIONES CDP-C

La alianza entre la Alcaldía de Montelíbano, **Cerro Matoso**, la Asociación de Industriales de la Confección de Córdoba (ASICOR) y la **Fundación San Isidro**, hizo posible la construcción y puesta en funcionamiento del Centro de Desarrollo Productivo para las Confecciones - CDPC.

El Centro tiene como objetivo contribuir a incrementar la competitividad de la micro y pequeña empresa confeccionista de Córdoba, mediante el aumento de la eficiencia, la calidad y el posicionamiento comercial de su producción y generar empleo en la población vulnerable.

Dentro de su estructura funciona una escuela de formación, una planta piloto de producción y el centro de servicios especializados para empresarios de la región. Con esta obra se apunta a la variable economía y a la subvariable Actividad Económica Principal del Sistema de Información y Planeación Zonal Comunitaria SIPLAN.

La operación del Centro, a cargo de ASICOR, permitió que los empresarios del sector confección mejoraran sus procesos, certificaran sus competencias y tuvieran producción permanente, lo cual se tradujo en empleo para la comunidad.

Para lograr la apropiación de la comunidad frente al proyecto, se creó el Club de Amigos del CDP-C, que consiste en un espacio donde los vecinos del Centro participan de un ciclo de talleres de formación y manualidades.

Indicadores de logro del Centro:

Indicador año 2007	Cantidad
Personas capacitadas	171 <sup>1</sup>
Empleos generados en la planta	33
Ventas de la planta piloto	\$ 128 millones

<sup>1</sup> De las 171 personas capacitadas, 151 son capacitaciones técnicas y 20 de tipo administrativo





## Indicadores de resultados

### INCREMENTO DEL ÍNDICE DE CALIDAD BÁSICA DE VIDA

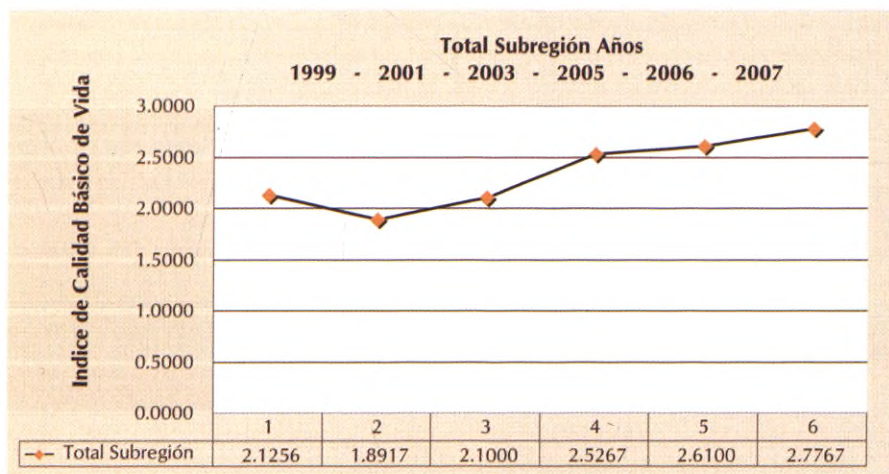
Una clara identificación de necesidades priorizadas que tienen un impacto en la calidad de vida de los habitantes de la subregión, ha permitido la realización de importantes inversiones en educación, salud, vivienda, infraestructura vial, saneamiento

básico y servicios públicos, esto ha favorecido el direccionamiento de los recursos de inversión públicos y privados y la búsqueda permanente de acuerdos y alianzas entre las comunidades y las instituciones que contribuyen a un mejor desarrollo en la región.

De acuerdo con lo estipulado en el Sistema de Planeación Zonal y luego de actualizar algunos de sus indicadores, resultado de la ejecución de proyectos en el año 2007, el índice de calidad se incrementó para toda la región en un 0.166%

Indicador Calidad de vida por año	2001	2003	2005	2006	2007
Total índice de Calidad de vida Subregión del San Jorge	1.891	2.100	2.527	2.610	2.776

Esta información obedece al conjunto de variables establecidas en el Sistema de Información y Planeación Zonal Comunitaria del Alto San Jorge SIPLAN y resulta de la actualización que se hace con base en los proyectos ejecutados por la FSI y otras organizaciones o instituciones durante un período determinado.



Nota: estos datos son tomados anualmente de julio a junio según la actualización del Sistema de Información y Planeación Zonal Comunitaria del Alto San Jorge, SIPLAN.

## EMPLEOS GENERADOS POR EMPRESAS APOYADAS POR LA FUNDACIÓN SAN ISIDRO

Para la **Fundación San Isidro** es muy importante contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante la generación de empleo, ingresos y oportunidades de negocio que dinamicen la economía local y subregional.

Por esta razón y valiéndose de metodologías prácticas, implementa estrategias y desarrolla acciones que permiten el acceso a créditos para empresarios de micro empresas formales e informales del sector comercio y agroindustria.

Durante el año 2007 la **Fundación San Isidro** generó 2058 empleos por medio de 1176 empresarios que apoya la Institución.

Indicador	2005	2006	2007
Autoempleos generados	1.139	1.239	1.643
Empleos formales	390	384	415
Total empleos generados	1.529	1.623	2.058



## RECURSOS GESTIONADOS POR LA FUNDACIÓN SAN ISIDRO

La **Fundación San Isidro** gestionó ante diferentes entidades públicas y privadas del país, la consecución de recursos para desarrollar proyectos en toda la región y fue así como se cofinanciaron proyectos por valor de \$5.214.386.000.

	Millones de pesos
Valor total de los proyectos presentados para cofinanciación	\$ 6.405
Valor total de los proyectos aprobados	\$ 5.214
Valor de los aportes por parte de Cerro Matoso a los proyectos aprobados	\$ 224
Valor de los aportes por parte de la Fundación San Isidro a los proyectos aprobados	\$ 462

## ALGUNAS ENTIDADES CON LAS QUE TRABAJAMOS

- ADAM (Área de Desarrollo Alternativo Municipal) de USAID
- Acción Social de la Presidencia de la República
- FUPAD (Fundación Panamericana para el Desarrollo)
- Organización Integral para las Migraciones OIM
- Alta Consejería para la Reintegración
- Corporación Minuto de Dios - Confecciones
- Ministerio de Agricultura
- Corporación Plantta
- SENA
- Gobernación de Córdoba
- Cámara de Comercio de Montería
- Cámara de Comercio de Medellín - Regional Bajo Cauca
- Alcaldías de la Subregión del Alto San Jorge
- Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y el San Jorge CVS.

## ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN

Los procesos de formación están orientados a generar competencias en los empresarios para que manejen de manera efectiva sus empresas y a líderes que hacen parte del desarrollo social de la comunidad.

Es en este sentido que la **Fundación San Isidro** presenta cada año una oferta dirigida a los diferentes sectores de la región. Las alianzas realizadas con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, las universidades y consultores externos, permiten cada día ofrecer temas de actualización que facilitan estos procesos en lo social y en lo económico.

Durante el año 2007, se entrenaron desde las diferentes unidades de la **Fundación**, 16.601 personas.

Educación, salud y desarrollo humano	Desarrollo empresarial	Desarrollo comunitario	Desarrollo agropecuario	Total
7.620	1.603	5.235	2.143	16.601

Nota: Datos de entrenamiento consolidado por unidades

# Lineamiento 1

Contribuir al crecimiento de la economía local, a la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad social



## Programa de Creación de empresas y generación de empleo

Se orienta a la identificación, planeación, organización y puesta en marcha de ideas de negocio, por medio de la metodología de Incubación de Empresas de Valor Agregado, la cual fue adaptada a las condiciones de la región.

\$3.128 millones vendieron las empresas en proceso de incubación y post-incubación, durante el año 2007, lo que representó un incremento promedio del 23% frente al año anterior.



Empresas	Actividad	Estado	Auto empleos	Empleos formales	Millones de pesos		
					Ventas 2005	Ventas 2006	Ventas 2007
■ North Químicos Ltda.	Productos químicos para el aseo	Post-incubación	3	0	30	34	62.4
■ Cooperativa de Trabajo Asociado de Prefabricados Bocas de Uré	Fabricación de bloques de lodo	Post-incubación	0	15	118	223	420.1
■ Servicoop	Servicios generales y de transporte	Post-incubación	0	66	1.409	1.834	2.005
■ Calabonga Recreaciones Ltda.	Servicios de recreación	Post-incubación	5	0	57	37	43
■ Agroambiental del San Jorge Ltda	Servicios ambientales de reforestación comercial	Post-incubación	0	7	87	134	116.8
■ Asesoramos ABH Ltda.	Asesorías contables y financieras	Post-incubación	0	3	8	26	35.7
■ Asociación de Productores de Especies Menores y Acuícolas del San Jorge "ASPROESA"	Capacitación, producción, transformación, comercialización e investigación de especies menores	Post-incubación	0	6	70	251	387.1
■ Plus Technology Ltda.	Diseño y producción de software	Post-incubación	0	5			57.9
TOTAL			8	102	1.779	2.538	3.128

En este programa se inició también el proceso de preincubación e incubación de diez (10) nuevas empresas, a las cuales se les brindó apoyo logístico, financiero, tributario y contable, así como también acciones de formación para gerentes y directivos, enfocadas al fortalecimiento de las competencias gerenciales de los nuevos emprendedores.

Estas empresas son Procter Ltda., CAD Ingenieros y Arquitectos Ltda., El Fénix Ltda. E Inmobiliaria Los Clavos Ltda. se encuentran en proceso de incubación y otras seis (6) como Planet Tour, Tierra negra, Cooperativa Moda y Confección, Multiarte y Arjuzonal se encuentran en proceso de incubación.

## Programa de fortalecimiento asociativo «Asociarse bien»

En el 2007 la Fundación San Isidro, creó el programa «Asociarse bien» que apoyó inicialmente a 17 organizaciones legalmente constituidas, sin ánimo de lucro, las cuales, mediante sus acciones, buscan el bien común y fundan su quehacer en la solidaridad y el trabajo colectivo.

Durante este primer año se fortalecieron los conocimientos en áreas relacionadas con lo empresarial y social de la organización con énfasis en aspectos administrativos, legales, contables y de talento humano. Se buscó una línea base para la maduración.





## ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOLIDARIA APOYADAS EN EL PROGRAMA

Empresa	Sector	No. Asociados	Principales logros
<b>Asociaciones</b>			
■ Asociación Municipal de televisión por cable ASMUTECA (Empleados y Junta Directiva)	Servicios	20	Cobertura de servicio T.V por cable para 1.520 usuarios
■ Asociación de productores de Especies Menores del San Jorge ASPROESA	Producción	136	Aprobación incentivo modular Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por \$500 Millones de pesos
■ Asociación de Artesanos de Fibra Natural ASOARTESANOS	Producción	56	Culminación del proyecto PADEMÉR
■ Organización de Mujeres de Uré GASMUR	Producción	10	Desarrollo de tres actividades pecuarias
■ Asociación Hortofrutícola del San Jorge ASPHAS	Producción	54	Siembra de 120 hectáreas de sandía o patilla
■ Asociación de Industriales de la Confección del Departamento de Córdoba ASICOR	Producción	18	Ventas producidas en la planta piloto por \$128 millones
■ Asociación de Comerciantes e Industriales del San Jorge ACOISANI	Producción	98	Alianzas estratégicas con empresas como: Cámara de Comercio de Montería, Instituto para El Emprendimiento y Creación de Empresas (Crear), Líderes con Visión Universal - (Genprod), Centro Regional de Educación Superior.(Ceres) entre otros
■ Asociación de Campesinos de Uré ASOCUR	Producción	151	Siembra de 721 hectáreas de caucho para beneficio de 151 familias
■ Asociación de Areneros «Areneros de la balsa»	Producción	35	Fortalecimiento de la actividad
■ ARZOJUNAL	Servicios	96	Incidencia en la formulación de las agendas programáticas de los tres municipios
<b>Cooperativas</b>			
■ Cooperativa de trabajo asociado de prefabricados de Bocas de Uré PREFABRICADOS	Producción	15	Más de \$ 100 millones invertidos en créditos de vivienda para sus asociados
■ Cooperativa de Soldadores Electromecánicos SEMCOOP	Producción	15	Estructuración administrativo y legal de la organización
■ Cooperativa de Trabajo Asociado de Servicios SERVICOO	Servicios	65	15 asociados más adquirieron vivienda propia durante este año
■ Cooperativa Moda y Confección M&C	Producción	15	Contrato de producción con empresas locales y de Medellín
■ Cooperativa de Madres comunitarias COOMUNITARIAS	Servicios	2	Aumento del portafolio de servicio para los asociados en brigadas de salud para 1.100 personas
■ Precooperativa de Reciclaje Aseo y servicios de Uré REASUR	Servicios	5	Capacitación y asesoría en temas relacionados con el manejo integral de residuos sólidos
■ Cooperativa Multiactiva de Familias Agrupadas	Producción	15	Gestión de recursos a través de ONG Acción contra el hambre
<b>En proceso de formación</b>			
■ Red de jóvenes	Servicios	15	
■ Agentes de salud	Servicios	20	
■ Asociación de lustrabotas	Servicios	10	
	TOTAL	851	

Los procesos de asociatividad en la región del Alto San Jorge, tienen como propósito fundamental la organización de grupos de personas en torno a un objetivo común de beneficio social o económico para todos sus asociados o cooperados, se fundamenta en el apoyo solidario y comunitario que beneficie a un mayor número de personas y no a uno solo, de este modo un grupo de éstos se dedica al fortalecimiento de cadenas productivas que garanticen la sostenibilidad de actividades agropecuarias y de comercio o servicios y que aportan al mejoramiento de su calidad de vida, de este modo se dinamiza la economía local y regional apuntando a la variable de Economía que indica el Sistema de Información Zonal Comunitaria SIPLAN.

## FASES DEL PROCESO



balance social balance social bala

## Programa Impulso empresarial

Este programa busca fortalecer a las fami, micro y pequeñas empresas en funcionamiento que requieren apoyo administrativo, financiero o de mercadeo, con el fin de que ellas contribuyan al crecimiento de la economía local y a la reducción de la pobreza.

Con la asesoría para la formulación de los proyectos de inversión y la financiación de micro créditos la Fundación San Isidro busca desarrollar en el empresario las habilidades pertinentes para el manejo financiero de su negocio y los prepara para que gestionen ante entidades de la banca formal sus créditos de tal manera que generen su propia historia crediticia para avalar operaciones financieras en el futuro mediato.

Durante el año 2007, la **Fundación San Isidro** entregó \$1.129 millones en micro créditos, con recursos internos y externos, a 1.176 empresarios, quienes generaron 2.058 empleos y autoempleos. Así mismo, apoyó mediante un convenio con las entidades financieras de la región, la gestión de créditos para 48 empresarios urbanos por valor de \$133 millones y para 11 productores agropecuarios por un valor de \$51 millones, estos últimos se destinaron a inversión en ganadería bovina doble propósito y mejoramiento de praderas. Las garantías de los créditos estuvieron a cargo del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) y la **Fundación San Isidro**. El total de créditos desembolsados fue por valor de \$1.313 millones

Créditos entregados 2007		
Tipo de recursos	Programa / Actividad	Valor Millones de pesos
Recursos propios Fundación San Isidro	Empresarios urbanos - Impulso empresarial - Creación de empresas	\$ 662
Recursos propios Fundación San Isidro	Barrios del Sur - Impulso empresarial	\$ 164
Recursos propios Fundación San Isidro	Empresarios rurales	\$ 303
Recursos Banca Formal	Empresarios urbanos	\$ 133
Recursos Banca Formal	Rural	\$ 51
<b>Total desembolsado</b>		<b>\$ 1.313</b>

## DINÁMICA DE LA ECONOMÍA DE LA ZONA SUR DEL MUNICIPIO DE MONTELÍBANO

La **Fundación San Isidro**, durante el año 2007 entregó créditos por valor de \$164 millones de pesos, a 189 empresarios de la zona sur, con esto, además de fortalecer las fami y microempresas, se generaron 263 empleos informales o autoempleos y se contribuyó así con el dinamismo de la economía de este sector y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Concientes del crecimiento acelerado del Municipio de Montelíbano, especialmente en la zona sur, la **Fundación San Isidro** ofreció asesoría capacitación y crédito a empresarios que desarrollan actividades productivas y de servicios mediante el programa de Impulso Empresarial y contribuyó así a la generación de empleos e ingresos.



## ■ Apoyo a la comercialización

Con la participación en ferias y eventos comerciales se apoyó a los empresarios en uno de los aspectos más importantes de la consolidación empresarial, como la comercialización de sus productos y la interrelación con los mercados locales, regionales y nacionales.

### EXPOCÓRDOBA 2007

Se constituye en el espacio comercial de mayor representación en el Departamento. La alianza realizada entre la Cámara de Comercio de Montería, **Cerro Matoso**, la **Fundación San Isidro** y otras empresas del departamento, hizo posible la realización de la séptima versión de este evento que contó con la participación de 151 expositores de los cuales diez (10) son de la zona de in-

fluencia directa de **Cerro Matoso** apoyados por la **Fundación San Isidro**.

En el marco de la feria se desarrolló la Semana del Empresario - Emprendedor, la cual contó con eventos de capacitación ofrecidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Centro Investigativo de Exportaciones y Comercio Exterior (CIESE) convenio de la Go-

bernación de Córdoba y la Cámara de Comercio de Montería.

Expocórdoba contó además con la participación de 21 diseñadores de moda en el desfile central donde tuvieron la oportunidad de mostrar sus diseños. La participación de grupos musicales, folclóricos y otros eventos que hicieron del certamen la mejor feria del Departamento.

### SUBASTA DE CARNEROS

Durante el año 2007 la Asociación de Productores de Especies Menores y Acuícolas del San Jorge ASPROESA con el apoyo de la **Fundación San Isidro**, realizó cuatro subastas en las que se comercializaron

614 animales (17 toneladas de carnero en pie) por valor de 39.7 millones de pesos. La subasta beneficia a los productores con el ofrecimiento de un espacio para la comercialización de sus pro-

ductos, también da la opción de incorporar a los hatos de la región animales de otras zonas de la Costa Atlántica lo cual propende por el mejoramiento genético de las especies criollas.

## Programa Cadena Productiva ovina

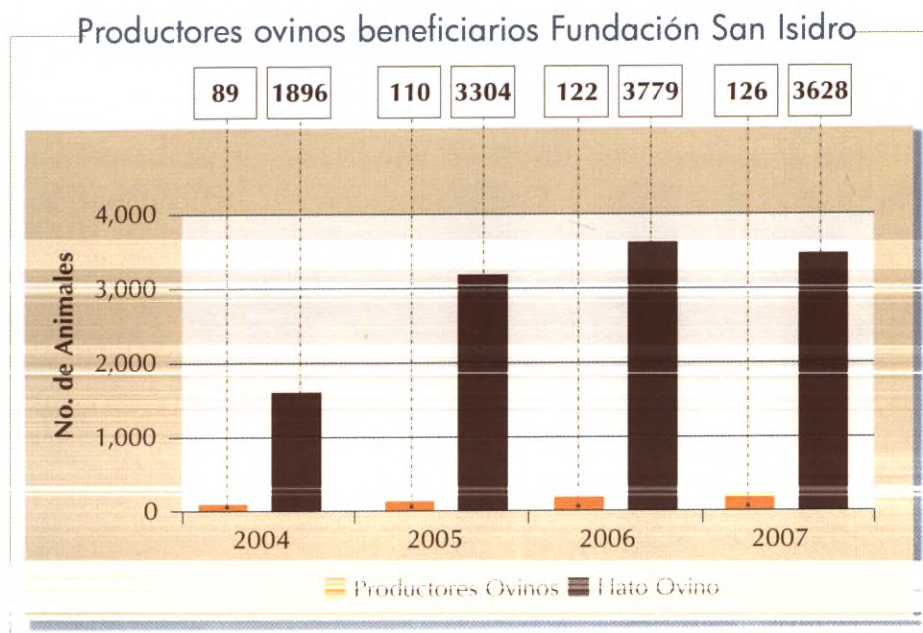
En el año 2007 la **Fundación San Isidro** transformó la Cadena Cárnica Regional de Especies Menores y Acuícolas del San Jorge, que integraba productores ovinos, porcinos y piscícolas y siguiendo los lineamientos del Acuerdo Nacional de Competitividad, conforma la Cadena Ovino - Caprina de la Costa Caribe y del Departamento de Córdoba que responde a las orientaciones del Ministerio de

Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la Dirección de Cadenas Productivas.

Por medio de la firma del Acuerdo Nacional de Competitividad del Subsector Ovino - Caprino, se articulan los productores regionales de la cadena con empresas, productores y comercializadores del orden nacional e internacional y se abre un abanico de posibilidades para la elaboración y

comercialización de nuevos productos a partir de subproductos del sacrificio de ovinos.

126 productores ovinos de los municipios de La Apartada, Montelíbano y Puerto Libertador apoyados por la **Fundación San Isidro**, lograron mantener como capital propio 3.628 cabezas de carneros en sus hatos durante el año 2007.



Nota: Histórico de productores ovinos beneficiarios de la Fundación San Isidro

## ■ Proyecto Alianzas Productivas

En el año 2007 y mediante la aprobación y puesta en marcha del Convenio de Alianzas Productivas para el repoblamiento ovino en el Alto San Jorge que cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se entregaron las primeras cien (100) carneras hembras, de las mil seiscientas (1.600) del total a entregar para fortalecer 80 nuevos productores ovinos de la región.

La **Fundación San Isidro** igualmente apoyó la producción de 42.820 kilos de carne de carnero, que fueron comercializados por la Asociación de Productores de Especies Menores y Acuícolas del San Jorge ASPROESA en su punto de venta en el municipio de Montelíbano.

### **CENTRO TECNOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE HATOS OVINOS - GRANJA PETRONA**

En el 2007 el hato puro existente en la Granja Petrona lo conformaron 34 animales de la raza Pelibuey, Kathadin, sus cruces y otras razas tales como Romanov, Santa Inés y Abizinio.

Se vincularon 25 productores al componente de mejoramiento de hatos mediante monta natural desarrollada desde la Granja Petrona, con cruce de machos puros para obtener 165 crías de mejor calidad genética, las cuales son propiedad de los productores.



Así mismo, se fortaleció el portafolio de servicios del Centro Tecnológico mediante el establecimiento de la primera fase del laboratorio de Inseminación Artificial en Ovinos y se realizaron dos talleres prácticos con los siguientes resultados:

### CONVENIO ICA - FUNDACIÓN SAN ISIDRO HATOS LIBRES DE BRUCELOSIS EN ALTO SAN JORGE

Resultados		
Detalle	Primer taller	Segundo taller
Hembras inseminadas	21	30
Hembras preñadas	8	18
% Efectividad*	38%	60%

\* El promedio de efectividad de inseminación artificial en ovinos es 40% con base en investigaciones de la Facultad de Medicina Veterinaria de Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.

La **Fundación San Isidro** y el Instituto Colombiano Agropecuario ICA - Regional Córdoba, emprendieron una campaña para certificar los hatos ovinos existentes en la zona como libres de brucelosis, como resultado se cuenta con 23 productores en proceso de certificación.





## Programa Cadena Productiva Piscícola

La **Fundación San Isidro** apoyó, mediante micro créditos, la producción piscícola en 14 comunidades del Alto San Jorge, en donde ejercen la actividad 85 productores y la asistencia técnica se brindó por medio de Asproesa -Asociación de Productores de Especies Menores y Acuícolas del San Jorge-.

En el año 2007 la producción de los 85 empresarios rurales fue de 23 toneladas de pescado representadas, principalmente en Cachama con el 95% y un 5% cultivó Tilapia y Bocachico en policultivos de estas variedades. Los ingresos por la comercialización ascendieron a \$78.5 millones.

Producción piscícola	2007
Número de productores	85
Alevinos sembrados	83.300
Número de estanques	52
Área de estanques (m <sup>2</sup> )	58.100
Especies cultivadas	Cachama híbrida, Tilapia y Bocachico

La **Fundación San Isidro** participó en el Primer Consejo Regional Acuícola, donde se firmó la declaración de voluntades o compromisos para la conformación de la Cadena Productiva Acuícola del Departamento de Córdoba, en cabeza de la Secretaria de Desarrollo Económico y Agroindustrial de la Gobernación de Córdoba, el Instituto

Colombiano de Desarrollo Rural -Incoder- y la Asociación Nacional de Profesionales en Acuicultura -Analpac-

Se inició una propuesta para la consecución de recursos a través del Programa de Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales -

*Oportunidades rurales*-, que ofrece la República de Colombia y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, con el fin de mejorar las condiciones productivas, la participación en los mercados de bienes y servicios rurales y sus oportunidades de ingresos y generación de empleo.

## ■ Programa Cadena Productiva Porcícola

Esta actividad se ha dinamizado a lo largo de los últimos cuatro años mediante la introducción de animales mejorados, igualmente, la **Fundación San Isidro** amplió su oferta de crédito individual a los productores para la ceba de cerdos que posteriormente comercializa Asproesa en su punto de venta para beneficio de los mismos productores.

Productores porcinos beneficiarios Fundación San Isidro 2007		
Municipio	Productores	Número de animales
Montelibano	28	369
La Apartada	9	112
Puerto Libertador	12	249
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>730</b>

\* Ver mapa de Productores en la página 104





## PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Durante el año 2007 la **Fundación San Isidro**, apoyó el desarrollo de la actividad agrícola en los municipios de Montelíbano, La Apartada y Puerto Libertador a 270 productores agrícolas, con 150 hectáreas sembradas en cultivos transitorios y aproximadamente 721 en caucho natural. Este fortalecimiento se dio mediante crédito, asistencia y capacitación técnica y capacitación socio empresarial.

Municipio	Actividad agrícola	Hectáreas sembradas
Montevideo	Maíz - arroz	30
La Apartada	Patilla	120
Uré	Caucho*	721
<b>Total</b>		<b>871</b>

\* La Asociación de Campesinos de Uré ASOCUR ha sido motor fundamental para el establecimiento de cultivo de caucho en el corregimiento de Uré. La **Fundación San Isidro** apoyó con el componente socio empresarial.

## Validación de iniciativas agropecuarias

La **Fundación San Isidro**, impulsa actividades de investigación que buscan ofrecer nuevas alternativas de producción en la región y que estén acordes a las condiciones y recursos existentes en la zona, con este propósito validó diferentes alternativas teniendo en cuenta las condiciones geográficas y climáticas de la Subregión del Alto San Jorge: algunas de ellas son higuerrilla, maracuyá amarillo, ají picante y apicultura.

Matoso balance social Cerro Matoso balance  
social Cerro Matoso balance social Cerro Mat  
Cerro Matoso social Cerro Matoso balance so  
balance social Cerro Matoso balance social  
Matoso balance social Cerro Matoso balance  
al Cerro Matoso balance social Cerro Mat  
o Matoso social Cerro Matoso balance so  
ce social Cerro Matoso balance social Cerro  
Matoso balance social Cerro Matoso balance s  
cial Cerro Matoso balance social Cerro Mat  
Cerro Matoso social Cerro Matoso balance  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro

Matoso balance social Cerro Matoso balance  
social Cerro Matoso balance social Cerro Mat  
so balance social Cerro Matoso balance social  
social Cerro Matoso balance social Cerro Mat  
o Matoso social Cerro Matoso balance social  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance social  
Cerro Matoso balance social Cerro Matoso balance

## Lineamiento 2

Promover una comunidad responsable que lidere su propio desarrollo a través de una apropiada transferencia de tecnología



balance social balance social balance

## Programa de apoyo y fortalecimiento a la gestión pública y comunitaria

### CONSTRUCCIÓN DE LAS AGENDAS ZONALES PROGRAMÁTICAS

Es un aporte de la comunidad para la formulación participativa de los programas de gobierno del año 2007.

Desde hace 9 años se realiza un proceso de fortalecimiento de la participación y los procesos de planeación comunitaria en la subregión Alto San Jorge, la cual se desarrolla bajo la coordinación de la **Fundación San Isidro** y la participación activa de la comunidad a través de la Asociación Red Comunitaria del Alto San Jorge - Arjuzonal.



Para ello, se creó el Sistema de Planeación Zonal, el cual propició el acercamiento de la comunidad y las Administraciones locales, y logró construir espacios de diálogo y concertación en torno a:

- Seis encuentros de líderes del Alto San Jorge
- Dos procesos de rendición pública de cuentas
- La firma de un Pacto por el Desarrollo del Alto San Jorge
- La actualización permanente del indicador de la calidad básica de vida
- Talleres de formación y de encuentros comunitarios, orientados hacia la formulación participativa de proyectos encaminados al mejoramiento sustancial de la calidad básica vida en las zonas urbanas y rurales de los tres (3) municipios que conforman la subregión Alto San Jorge.

Cabe destacar que durante el año 2007 se logró un especial fortalecimiento de los vínculos entre las comunidades, sus líderes y las instituciones de la subregión, con los candidatos a los concejos y alcaldías municipales, con el fin de fortalecer el proceso democrático y construir las herramientas necesarias para la formulación participativa de los programas de gobierno, que debían presentar los candidatos para el período 2008 - 2011.

En el año 2007 la **Fundación San Isidro** realizó:

- 90 talleres con las juntas zonales de los 47 núcleos zonales que integran la subregión.
- Un sistema de consulta con el compendio de las agendas programáticas por cada municipio, con la información relacionada con el Sistema de Planeación Zonal.
- Un proceso de formación a los candidatos a concejos y alcaldías, los cuales en diferentes seminarios se dieron cita para estudiar el contenido de las agendas programáticas y dialogar en torno a los retos del desarrollo local en el próximo cuatrienio.

- Tres (3) encuentros de lectura territorial, uno en cada municipio, con líderes y candidatos al concejo y a las alcaldías de la subregión, con el fin de conocer la realidad de cada localidad y ajustarla a las propuestas de gobierno de cada uno de los aspirantes a alcaldía
- Tres (3) foros municipales, en donde los líderes comunitarios de todas las zonas, pudieron presentar los problemas que aquejan a sus comunidades, las alternativas de solución y las propuestas de proyectos. Tres (3) foros, en cada uno de los municipios, donde los diferentes candidatos presentaron a las comunidades sus programas de gobierno articulados a las necesidades planteadas por las comunidades.
- Un seminario - taller con los 3 alcaldes electos y sus respectivos jefes de planeación en la ciudad de Medellín con el objetivo de conocer las experiencias del gobierno de esta ciudad enmarcadas en proyectos de infraestructura social.

Estos encuentros sin precedentes en la historia de la subregión, se convirtieron en un modelo de aprendizaje, en una experiencia de cultura ciudadana y en un reto para ejercer el voto programático de acuerdo con las propuestas estratégicas acordes con las necesidades del territorio y de acuerdo con una comunidad más informada y conciente de su realidad.

balance social balance social bala



## FIRMA DEL PACTO POR EL DESARROLLO DEL ALTO SAN JORGE

En el marco del VIII Encuentro de Líderes del Alto San Jorge, se realizó la firma de la segunda versión del Pacto por el Desarrollo del Alto San Jorge 2007 - 2011, este es un acuerdo de voluntades que busca que las fuerzas públicas, privadas y comunitarias armonicen sus esfuerzos y ratifiquen el compromiso y la decisión política para construir mejores escenarios de desarrollo para toda la subregión.



Este evento congregó a más de 500 líderes de la subregión que trabajan por el desarrollo de sus comunidades en las áreas de salud, educación, empresarial, agropecuario y comunitario.

La **Fundación San Isidro** realizó una exaltación de 33 líderes que se destacaron por su liderazgo y proyección comunitaria durante los últimos años de trabajo.



## EL VIERNES DEL CONCEJAL

La **Fundación San Isidro**, en aras de fortalecer al Estado Municipal y a sus Instituciones y conciente de la importancia de la formación en el campo de lo público de sus funcionarios, hizo un importante aporte en la cofinanciación del programa "El Viernes del Concejal".

En este participaron los ediles de los siete (7) Concejos de la región del San Jorge: Pueblo Nuevo, Planeta Rica, Buenavista, Ayapel,

La Apartada, Puerto Libertador y Montelíbano. El costo total de proyecto fue de \$19 millones, con un aporte de la **Fundación San Isidro** de \$8 millones.

Este proceso se desarrolló en 10 sesiones con una participación permanente de más de 40 concejales, el objeto principal de este proceso de formación estuvo enmarcado en la gestión pública, como herramienta fundamental para la co-administración de la inversión pública.

Esta iniciativa fue liderada por El Ministerio del Interior y de Justicia, la Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, La Universidad de Georgetown-USA, la Federación Nacional de Concejales y la Alcaldía de Montelíbano.

Este esfuerzo en conjunto permitió afianzar una vez más la relación interinstitucional, con el estado nacional entre otras instituciones participantes en esta importante alianza.

## Programa de cogestión de proyectos comunitarios

### INVERSIÓN EN PROYECTOS

Municipio	Proyectos ejecutados	Total Inversión	Aporte FSI	Aporte Alcaldía	Aporte Comunidad	Aporte CMSA	Otros Aportes
Aporte en millones de pesos							
Montelíbano	24	199	102	10	27	13	47
La Apartada	7	10	6	0	4	0	0
Puerto Libertador	9	253	54	117	3	70	9
Total	40	462	162	127	34	83	56

En la identificación, gestión y ejecución de proyectos comunitarios, la **Fundación San Isidro** acompañó con asesoría a las diferentes comunidades y económicamente aportó en la ejecución de 40 proyectos que estaban enmarcados en los 47 planes zonales de las comunidades de la subregión.

### Construcción del tejido social en la zona sur de Montelíbano

La Zona Sur del municipio de Montelíbano está conformada por 11 barrios que se ubican en la zona urbana, territorio que ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años.



Según los últimos datos del Sistema de Información y Planeación Zonal, año 2005, en esta zona habita una población aproximada de 8.114 personas que comparten grandes problemáticas sociales. Una de las más re-

currentes es la relacionada con la insuficiente cobertura en los servicios públicos y los altos índices del desempleo.

La **Fundación San Isidro** hizo presencia en la zona a partir de una estrategia de interven-

ción articulada, que permitirá generar lazos de confianza entre la comunidad y la **Fundación San Isidro** y de esta manera poder fortalecer el tejido social.

- Existen en la zona sur 28 líderes comunitarios vinculados a los procesos de formación en planeación, gestión y participación comunitaria que desarrolla la Fundación San Isidro.
- Se cuenta con 131 jóvenes integrados a través de acciones culturales, deportivas y de liderazgo en los programas Red de Jóvenes, Colombia -el Juego de la Paz- y la Escuela de Liderazgo Juvenil.
- Hay 430 familias capacitadas en el programa de vivienda saludable y siete (7) personas certificadas como agentes de salud comunitarios.

Como el Centro de Desarrollo Productivo, CDPC, se encuentra ubicado en esta zona, se implementó desde allí un plan de gestión social para los operarios alumnos de la escuela de formación, comunidad e instituciones de apoyo que consistió en la realización de 14 talleres de relaciones humanas.

Dentro de esta articulación del tejido social, en la zona sur se ejecutó el *proyecto Mujer*, el cual tiene como objetivo central exaltar el papel de la mujer como líder y jefe de hogar. Actualmente se trabaja con 32 mujeres habitantes en la zona sur, con ellas se construye un plan de formación que incluye siete (7) talleres de formación en auto reconocimiento y liderazgo femenino.

En el marco de las festividades navideñas se desarrolló, con la participación activa de 600 personas de la Zona Sur, el plan de acción Vivamos la Navidad, el cual comprendió un curso de elaboración de pesebres, tres talleres de capacitación en manualidades, la Novena de Aguinaldo, dos jornadas de recreación infantil y la entrega de regalos. El pesebre comunitario de la Zona Sur ocupó el segundo lugar en el concurso y el programa se realizó gracias a la alianza entre **Cerro Matoso**, la Diócesis de Montelíbano -Centro Parroquial Jesús Eucaristía, el Centro de Desarrollo Productivo para las Confecciones CDP-C, la comunidad de la Zona Sur, Calabonga Recreaciones y la **Fundación San Isidro**.

## CENTROS PARA LA CONVIVENCIA Y EL TEJIDO SOCIAL

### Experiencia del Parque Los Mangos

El parque comunitario como escenario vital, es una estrategia para el fortalecimiento del tejido social de los habitantes del barrio 27 de Julio de Montelibano.

Durante el año 2007 se fortaleció el trabajo de la Junta Administradora y los Comités, los cuales realizaron en alianza con la Junta de Acción Comunal del barrio, los siguientes eventos:

- Celebración mes de la niñez y recreación
- Celebración día de las madres



- Celebración aniversario XXII del barrio 27 de Julio
- Celebración día de Halloween
- Campeonato de Micro Fútbol intercalles
- Primer concurso de danzas modernas (con apoyo de la Red de Jóvenes)
- Video conciertos
- Cine clubes
- Novenas navideñas.

### MULTIPLICACIÓN MODELO "CENTROS PARA LA CONVIVENCIA Y EL TEJIDO SOCIAL" EN EL BARRIO CÉSAR CURA DE MONTELÍBANO

En el 2007 se avanzó en el proceso de multiplicación de este modelo en el barrio César Cura. Con la asesoría de la **Fundación San Isidro** y los jóvenes líderes del Parque Los Mangos, se conformó una Junta Pro Parque. Con ellos se elaboró el proyecto con los siguientes resultados.

Descripción	2006	2007
Menores, jóvenes y adultoscapacitados en temas sociales	467	308
Actividades deportivas, culturales y recreativas desarrolladas con la comunidad	8	18
Número de familias sensibilizadas	0	168
Realización del Diagnóstico social del Barrio	0	1

## ESCUELA DE AJEDREZ

La escuela de ajedrez funciona mediante un programa de formación permanente que se proyecta a 45 beneficiarios del municipio de Montelíbano. La sede de la escuela es el Parque Los Mangos, sus resultados crecieron significativamente en el 2007.



avance social balance social bala



## Ajedrecistas

### Ángela Arenis Tuirán - 12 años

■  
Campeona departamental de los Juegos intercolegiados en categoría sub 14.

■  
Campeona departamental por segunda vez consecutiva.

■  
Representante de Córdoba en el torneo nacional de Cartagena.

■  
Cursa 7 en la Institución Educativa María Goretti.

### Ivo Junior Padilla - 13 años

■  
Campeón departamental de los Juegos intercolegiados en categoría sub 16.

■  
Representante de Córdoba en el torneo nacional de Medellín.

■  
Cursa 8º en la Institución Educativa San Jorge.

## Reconocimiento

### Katia Tapias, Ivo Junior Padilla y Ángela Arenis

■  
Segundo puesto en el torneo departamental sub 16 por equipos organizado por la Liga Departamental y el club Karagabí.

### Jaider Cotera Arrieta - 19 años

■  
Ganador en la partida con el maestro internacional cubano Julio Espinosa.

■  
En este evento participaron 60 personas de Montelíbano, Montería y Cauca.

### Ricardo Granados

■  
Instructor Nacional de ajedrez y docente en Educación Infantil.

■  
Entrenador en los Juegos Intercolegiados e instructor de las jornadas complementarias de ajedrez que desarrolla Comfacor

■  
Campeón en los clasificados departamentales año 1995 y 1997



«Me siento muy contenta por haber ganado los juegos departamentales. Aprovecho esta oportunidad para invitar a los jóvenes de Montelíbano a que hagan parte de la Escuela de Ajedrez del Parque Los Mangos en el barrio 27 de Julio. En el Parque podemos jugar los sábados, los esperamos, siempre serán bien recibidos por mi profesor y los compañeros. Finalmente le agradezco a Dios, a mi familia, a la Fundación San Isidro y a Cerro Matoso por el apoyo brindado» Angela Areniz Tuirán



## GOLOMBIAO, EL JUEGO DE LA PAZ

Con el apoyo de la Administración Municipal y la **Fundación San Isidro**, se logró posicionar en Montelíbano y Puerto Libertador el proyecto "El Golombiao, el juego de la paz", propuesta pedagógica y didáctica que busca fortalecer en los jóvenes actitudes pacíficas mediante el fútbol como estrategia de convivencia.

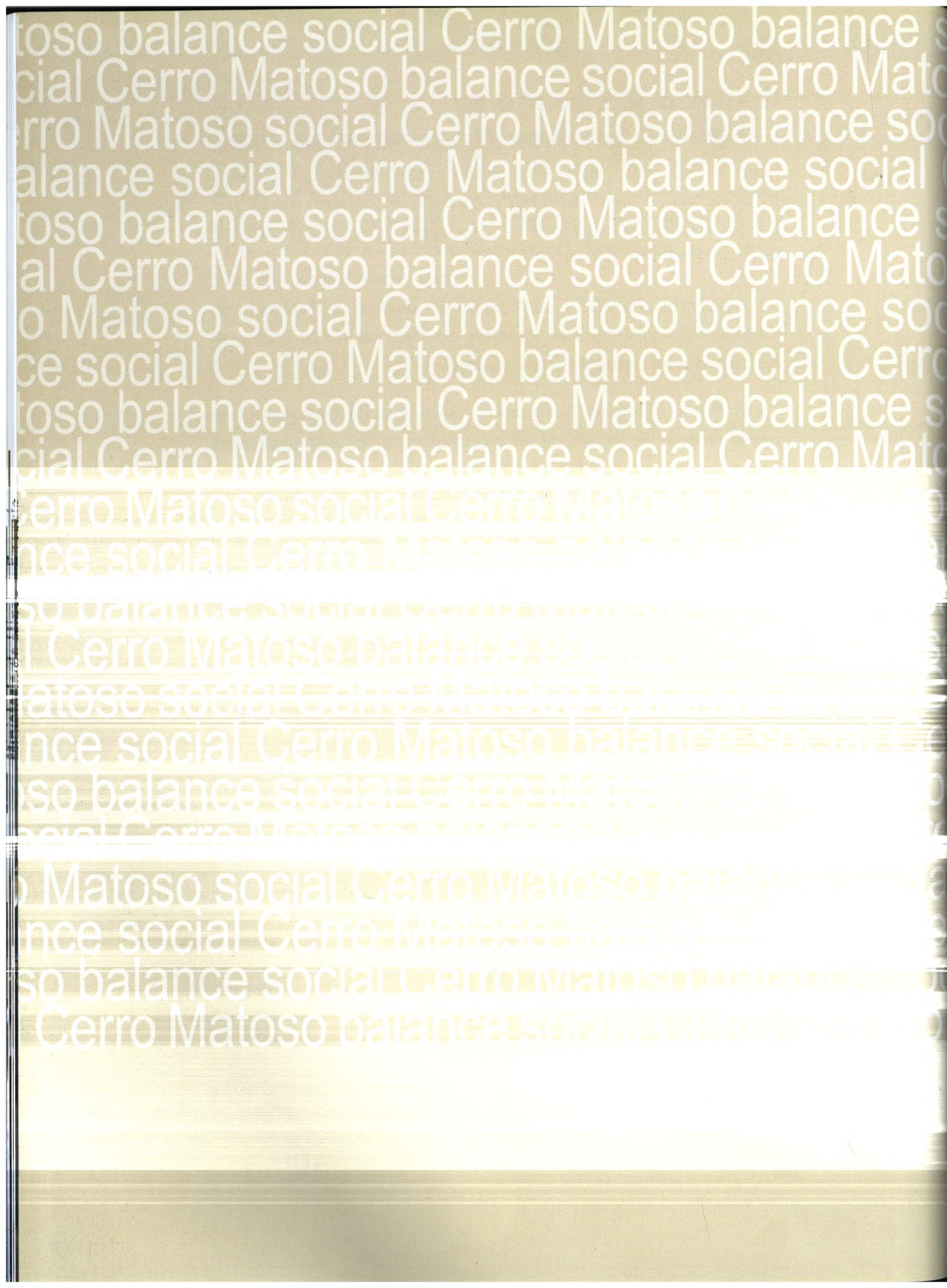
Durante el año 2007, participaron 30 equipos de Montelíbano integrados por 360 menores, jóvenes y adultos, que por las noches se dieron cita para desarrollar sus encuentros.

En Puerto Libertador participaron 12 equipos de Golombiao, los cuales después de un año de trabajo, finalizaron con un campeonato basado en las reglas de El Golombiao, en el participaron 134 jóvenes y adultos de diferentes barrios. Este proceso, estuvo acompañado de talleres de valores sobre comunicación, solución de conflictos, respeto, liderazgo, convivencia, solidaridad y autocontrol.

*"El proyecto Parque Los Mangos ha marcado en mí una nueva etapa de mi vida, en él descubrí aptitudes como mi liderazgo. Gracias a este proyecto he aprendido grandes cosas, relacionarme con las demás personas, hablar en público, gestionar y liderar procesos sociales; esto no lo hacía antes por mi timidez.*

*También he crecido como persona, he aumentado mi autoestima y me he dado cuenta de que si soy capaz de hacer grandes cosas y realizar proyectos para mi futuro, de este modo, demostrar que los jóvenes podemos transformar, construir y lograr grandes cosas en beneficio de la sociedad"*

Karen Tapia Acevedo



# Lineamiento 3

Contribuir al mejoramiento  
de la calidad de la educación  
y la salud en la región



balance social balance social balance

## Programa Plan Maestros, una contribución a la calidad de la educación del Alto San Jorge!

Como una alianza por la calidad de la educación se define el programa Plan Maestros, el cual cumplió una década de funcionamiento en la región del Alto San Jorge.

Su papel como dinamizador de la educación ha hecho que diferentes sectores de la región y el departamento se movilicen, involucren y participen de él.

### Principales momentos históricos del programa

Año	Enfoque
1997 - 1999	Los docentes como gestores de procesos de desarrollo comunitario
2000	Los docentes articulados al Sistema de Planeación Zonal -SIPLAN-
2001	Los docentes gestores de proyectos de investigación educativa
2002 - 2004	Los docentes líderes de proyectos pedagógicos
2004 - 2007	Los docentes comprometidos con la calidad de la educación de sus niños y niñas



## Indicadores 2005 - 2007

Indicador	2005	2006	2007
Eventos	15	9	9
Docentes beneficiados	691	404	550
% Cobertura regional de docentes	63%	36%	47%
Experiencias educativas participantes en Foro Municipal	24	21	16
Inversión en convenios -En millones-	75	44.1	78.9

En el 2007 el programa fortaleció su acción en los municipios de Puerto Libertador y La Apartada, con los siguientes logros:

- Constitución de los Comités Pedagógicos Municipales mediante acuerdos de los Concejos Municipales de Puerto Libertador y La Apartada. Esta estrategia es fundamental para la sostenibilidad social del programa.
- Montaje del Banco de Pruebas para construir un sistema de evaluación municipal por competencias.
- Formación de las bases para constituir un sistema de evaluación municipal por competencias.
- Preparación y empoderamiento de directivos docentes para dar control y seguimiento al sistema de evaluación municipal.
- Asesoría al 100% de las instituciones urbanas y rurales de estos municipios, para construir un diagnóstico de las cuatro gestiones educativas, como base para el diseño de planes de mejoramiento.
- Cubrimiento del 100% de los docentes de los dos municipios con la capacitación en evaluación educativa.
- Se resalta en el municipio de Puerto Libertador el Convenio por la Calidad Educativa con la participación de Carbones del Caribe con un aporte de \$20 millones de pesos y el municipio de Puerto Libertador con un aporte de \$19 millones de pesos.

## PRINCIPALES ACCIONES, BENEFICIARIOS Y RECURSOS GESTIONADOS

Proyectos, cursos y eventos gestionados - Plan Maestros 2007						
Proyectos, cursos y eventos gestionados	Lugar	No. de beneficiarios	Cobertura	C. Matoso, F.S.I.	Otras instituciones	Valor total invertido
				Millones de pesos		
Mejoramiento de Calidad Educativo Puerto Libertador	Puerto Libertador	373	100% Municipio	40	39	79
II Encuentro de autoridades educativas del departamento de Córdoba	Montería	200	67% Dpto.	12	3	15
III Pasantía de estímulo a la Calidad Educativa de Montelíbano	Bucaramanga y Bogotá	52	8% Municipio	12	14.200	26.200
Pasantía Encuentro de directores de Núcleo del Alto San Jorge	Pereira	3	50% Región	4.700	0.600	5.300
Curso Evaluación con calidad	La Apartada	125	100% Municipio	6	1.500	7.500
Curso Evaluación con calidad	Montelíbano	50	8% Municipio	4.200	250	4.450
<b>Total</b>		<b>803</b>		<b>78.900</b>	<b>58.550</b>	<b>137.450</b>
<b>Porcentaje</b>				<b>57%</b>	<b>43%</b>	<b>100%</b>

### II ENCUENTRO DE AUTORIDADES EDUCATIVAS DE CORDOBA

Con la participación de 200 directivos docentes del departamento de Córdoba, se llevó a cabo en el 22 junio de 2007 "El II Encuentro de Autoridades Educativas del departamento", en el cual se desarrollaron actividades como:

- Presentación del "Diagnóstico de la realidad Educativa de Córdoba en cuanto a calidad, cobertura y eficiencia" a cargo de la Secretaría de Educación Departamental.
- Presentación de los fundamentos conceptuales y experiencia administrativa exitosas de las secretarías de Educación de Bogotá D.C. y Medellín
- Presentación de conclusiones y declaración final sobre los lineamientos básicos que debe contener una política educativa de calidad para Córdoba.



## Programa Plan de Apoyo Educativo - PAE

El programa Plan de Apoyo Educativo -PAE- es una iniciativa de los empleados de Cerro Matoso y sus fundaciones para contribuir a la calidad de la educación en la región, iniciativa apoyada por Cerro Matoso, quien dona un peso por cada peso aportado por sus empleados.

El programa Plan de Apoyo Educativo -PAE- en la ciudad de Montelíbano, implica compromiso, transparencia, solidaridad y responsabilidad social.

### Modalidades de apoyo

Programa	2003	2004	2005	2006	2007
Apoyo en educación universitaria	5	8	12	20	22
Apoyo educación básica y media (Primaria y bachillerato)	60	100	150	150	180
Apoyo institucional	275	352	350	350	320
Aportantes al programa (empleados)	452	500	613	613	642



Institución educativa	Número de beneficiarios			
	Total	Primaria	Secundaria	Media
María Goretti	24	8	12	4
Belén	31	14	17	0
Alianza para el Progreso	31	9	17	5
CESUM	35	11	19	5
San Bernardo	25	6	12	7
Instituto San Jorge	28	5	15	8

En los siete años de funcionamiento, el programa ha garantizado el acceso y la permanencia de niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo.

Gracias a los aportes voluntarios de los 642 empleados de Cerro Matoso, la Fundación San Isidro, la Fundación Panzenú y la Fundación Educativa Montelíbanos -FEM- y de la misma Empresa, se apoyaron 522 estudiantes en distintas instituciones educativas.

## EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

Durante el año 2007, el programa amplió la cobertura a 180 estudiantes de las instituciones educativas públicas

y privadas del municipio. El apoyo permitió cubrir costos educativos, entregar uniformes, libros, útiles escolares,

refrigerio diario, un plan de seguimiento individual y asesoría permanente a los padres de familia.

Institución educativa	Número de beneficiarios			
	Total	Primaria	Secundaria	Media
Rosario	4	0	4	0
Bolivariano	1	1	0	0
La Esperanza	1	1	0	0
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>55</b>	<b>96</b>	<b>29</b>

Con los padres de familia se realizaron seis (6) talleres dirigidos al fortalecimiento de factores protectores, cuyo ob-

jetivo fue ofrecerles elementos para mejorar los procesos de comunicación, la disciplina, las pautas de crianza, el afec-

to y la prevención de la violencia sexual y doméstica.

## EDUCACIÓN SUPERIOR: TÉCNICA, TECNOLÓGICA Y UNIVERSITARIA

Los resultados de las Pruebas de Estado ICFES y el diagnóstico de la situación socio-económica, son el filtro que permite identificar los beneficiarios de esta modalidad. 22 jóvenes recibieron apoyo para pago de matrícula y además un auxilio de sostenimiento que hizo posible el acceso a universidades públicas y privadas en otras regiones del país.

Universidad	Beneficiarios	Programas
De Córdoba	11	Lic. Música, Química, Bacteriología, Ing. Industrial
Pontificia Bolivariana, Montería	2	Ing. Electrónica, Ing. Sanitaria y Ambiental
Pontificia Bolivariana, Medellín	1	Administración de empresas
De Antioquia - Medellín	3	Economía, Ing. de Alimentos, Química y Farmacéutica
De Antioquia - Cauca	1	Administración de empresas
Nacional	1	Ingeniería mecánica
Del Atlántico	1	Lienciatura en Música
De La Salle - Medellín	1	Ingeniería de Alimentos
Pedagógica y Tecnológica de Tunja	1	Ingeniería de Sistemas
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>11</b>



## Apoyo Institucional

Durante cuatro años consecutivos el programa apoyó el bloque San Juan Bosco de la Institución Educativa Alianza para el Progreso, sede ubicada en el barrio San Carlos de Montelíbano.

Se realizaron importantes obras de infraestructura, do-

tación escolar, mejoramiento de procesos educativos y apoyo nutricional para 320 niños.

En el año 2007, en asociación con la **Fundación Panzenú** se realizó una jornada de promoción y prevención en distintas áreas de la salud: Salud Oral, Medicina Preventi-

va, Atención Médica y actividades recreativas, dirigidas a los niños y sus padres.

ISA, Interconexión Eléctrica también se vinculó al programa mediante la entrega de 450 kits escolares y juguetes para todos los estudiantes de San Juan Bosco.

Los beneficiarios y sus padres opinan acerca del Programa:

*"Estudio en la Institución Educativa San Bernardo y estoy en el último grado. Tengo 19 años y desde hace cinco años soy beneficiario del Plan de Apoyo Educativo PAE. Más que un beneficio, el PAE es una puerta abierta, que me invita y estimula a superarme, a valorar las oportunidades y a hacer efectivo mi proceso formativo".*

Mauro Alfonso Medina Urbino

*"El programa me ha servido de motivación para mi hija y al mismo tiempo de apoyo para mi vida personal".*

Emilse Espitia. Madre de María Alejandra Espitia, estudiante del Colegio El Rosario



## Programa Red de Salas de Informática

### FORTALECIMIENTO RED DE SALAS DE INFORMÁTICA\* - SUBREGIONAL



La educación representa uno de los mayores retos para la Fundación San Isidro y Cerro Matoso, como elemento principal del desarrollo socio político y económico de la subregión.

Por esta razón, la tecnología es una necesidad prioritaria en la educación básica y formal. Es por esto que durante el año 2007 se lograron construir nueve (9) nuevas salas de informática en alianza con las alcaldías, computadores para educar,

Cerro Matoso, la Fundación San Isidro para un total de 31 salas en toda la región. El objetivo fundamental es el mejoramiento de la calidad educativa, correspondiente a los estándares exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

\* Cobertura de Salas de Informática. Ver mapa página 10

## Programa Red de Jóvenes del Alto San Jorge

### ¡TALENTO Y LIDERAZGO COMPROMETIDO CON LA REGIÓN!

Este programa contribuye al desarrollo de los jóvenes mediante programas de formación artística, cultural y deportivo, basado en la construcción de valores. Se busca crear talento y liderazgo comprometido con la región para que nos permita formar niños y jóvenes que serán el futuro de la región.

### Indicadores de la Red de Jóvenes del Alto San Jorge

Indicador	2005	2006	2007
Beneficiarios	740	778	868
Escuela de formación cultural	9	7	8
Municipios beneficiados	3	3	3
Corregimientos beneficiados	4	8	8
Grupos artísticos conformados	25	32	51



## PRESENCIA DE LA RED DE JÓVENES EN EL ALTO SAN JORGE EN EL 2007\*

### Logros de la Red de Jóvenes del Alto San Jorge

Grupo	Evento	Reconocimiento
Grupo de Música Folclórica Tierra Negra de La Apartada	Festival de la Algarroba, Festival Nacional de Gaita Corta	Trofeo y ser la imagen del Festival del Próximo año
Grupo de Danzas Cumbé y de Música Folclórica Matamba de Montelíbano	Festival del Diabolín en Pueblo Nuevo, Córdoba	Primer lugar en desfile de Comparsas
	XXIV Festival y Concurso Nacional de Bailes Folclóricos Colombianos en Belén, Boyacá	Mejor pareja de Baile Delegación más lejana Tercer puesto en el concurso de Baile
	Festival del Mapalé en Buenavista, Córdoba	Primer puesto en el concurso
Grupo de Danzas Son Talento y de Música Folclórica Oro Negro de Puerto Libertador	Festival del Mapalé en Buenavista, Córdoba	Primer puesto: mejor Comparsa. Segundo puesto: Música Folclórica
Jóvenes de la Escuela de Liderazgo	Programa Viernes del Concejal	Certificación de 6 jóvenes en Diplomado en Gestión Pública

Los logros de la Red de Jóvenes son una realidad gracias a los aportes y compromisos de entidades como las alcaldías de Montelíbano y La Apartada, la Asociación de Municipios del San Jorge, la ONG Benposta de Puerto Libertador, las instituciones educativas públicas y privadas de los tres municipios y los padres de familia.

### Participación en Eventos

La Red de Jóvenes se proyecta a la comunidad de la región y a nivel nacional como un programa que desarrolla procesos de formación artística e impacta positivamente la vida de los jóvenes con la participación en eventos que permiten intercambiar experiencias y conocer la cultura de otros lugares del país.

\* Logros de la Red de Jóvenes del Alto San Jorge. Ver mapa página 106

Municipio	Grupo	Evento	Lugar
La Apartada y Montelíbano	Participación de líderes juveniles	Encuentro de experiencias significativas con y para jóvenes	Bogotá
La Apartada	Grupo de Danzas y de Música Folclórica	Festival Folclórico	Titiribí, Antioquia
		Festival Folclórico	Caimito, Sucre
		Aniversario Municipal	La Apartada
		Colegio El Rosario	Ayapel, Córdoba
	Coro Infantil	Aniversario Municipal	La Apartada
	Grupo de música folclórica Tierra Negra	Festival de gaita corta	Ovejas, Sucre
Artesanos de la Red de Jóvenes	Expocórdoba	Montería	
Montelíbano	Grupo de Danzas Cumbé y de música folclórica Matamba	Semana cultural	Sahagún, Córdoba
	Banda Sinfónica	Aniversario Municipio	La Apartada
	Escuela de danzas de la zona sur		
	Banda Sinfónica	Concierto de gala	Bellas artes, Barranquilla Malambo, Atlántico
Puerto Libertador	Grupo de Danzas Son Talento y de Música folclórica Oro Negro	2o Encuentro Nacional de muchachos de Benposta	Tierra Alta
		Semana cultural del colegio El Rosario	Puerto Libertador
	Grupo de música folclórica Oro Negro	Clausura Campeonato de Colombia, el Juego de la Paz	Puerto Libertador
	Grupo de Danza y de música folclórica del Corregimiento de Torno Rojo	Inauguración Sala de informática	Corregimiento de Torno Rojo

## ESCUELA DE LIDERAZGO JUVENIL

Busca formar a los jóvenes para que desde ahora lideren el desarrollo de la niñez y la juventud en la región y sean actores importantes dentro de la vida municipal.

A través de la escuela se formaron 30 jóvenes de Montelíbano, Puerto Libertador, La Apartada y los corregimientos de Uré, Córdobas, El Anclar, Torno Rojo y Boca de Uré; también desarrolló talleres de proyección a la población juvenil que llegaron a 50 jóvenes en los tres municipios, sobre Pro-

yecto de Vida, Elaboración y Gestión de Proyectos y Liderazgo Juvenil.

Con la Corporación Ocaso de Bogotá, se lideró un programa de sensibilización y formación sobre el proceso electoral del 2007, en el cual los jóvenes aprendieron sobre partidos polí-

ticos, acción política, el juego electoral, la importancia del voto para la democracia de nuestro país y vivenciaron las elecciones a través de un simulacro, donde no se escogieron partidos políticos sino bandas musicales y en lugar de escoger personas, escogieron canciones.



## CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA JUVENTUD

El 15 de junio se celebró el día de la juventud, con la participación de más de 400 jóvenes de la subregión del San Jorge.

Con este evento se logró visualizar el liderazgo cultural, deportivo y comunitario de los jóvenes de la Red quienes organizaron un espacio para la integración, reflexión y participación de los jóvenes de Montelíbano, Puerto Libertador y La Apartada que incluyó el reconocimiento a los esfuerzos y talentos de la región.



## CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS MUNICIPALES - CREM

El Centro de Recursos Educativos de Montelíbano CREM, es una alianza estratégica por la calidad y la transparencia de la educación pública, facilitadora de una red de servicios educativos óptimos, que contribuyen a la equidad, racionalización y optimización del sistema educativo.

### Principales objetivos:

- Ofrecer servicios educativos a la comunidad vulnerable rural y urbana de Montelíbano y el Alto San Jorge.
- Ampliar las oportunidades educativas, culturales, recreativas y lúdicas de la población utilizando eficientemente los recursos disponibles.
- Ofrecer un Centro donde los educadores, alumnos y la comunidad realicen procesos de formación con calidad y transparencia.
- Procurar en todas sus acciones que sea un proyecto funcional, innovador y autosostenible.

El CREM además de ser un centro físico de recursos educativos es también un centro articulador y un espacio para la constante reflexión educativa, del cual se benefician los estudiantes y sus familias, los docentes y sus instituciones y toda la comunidad de Montelíbano.

Resultados	2005	2006	2007
Estudiantes atendidos CREM	12.039	13.167	14.000
Personal beneficiado (comunidad)	42.287	44.051	12.282
Docentes capacitados	650	664	298
Puesto ocupado en calidad de la educación a nivel departamental	Primero	Primero	Primero

balance social balance social

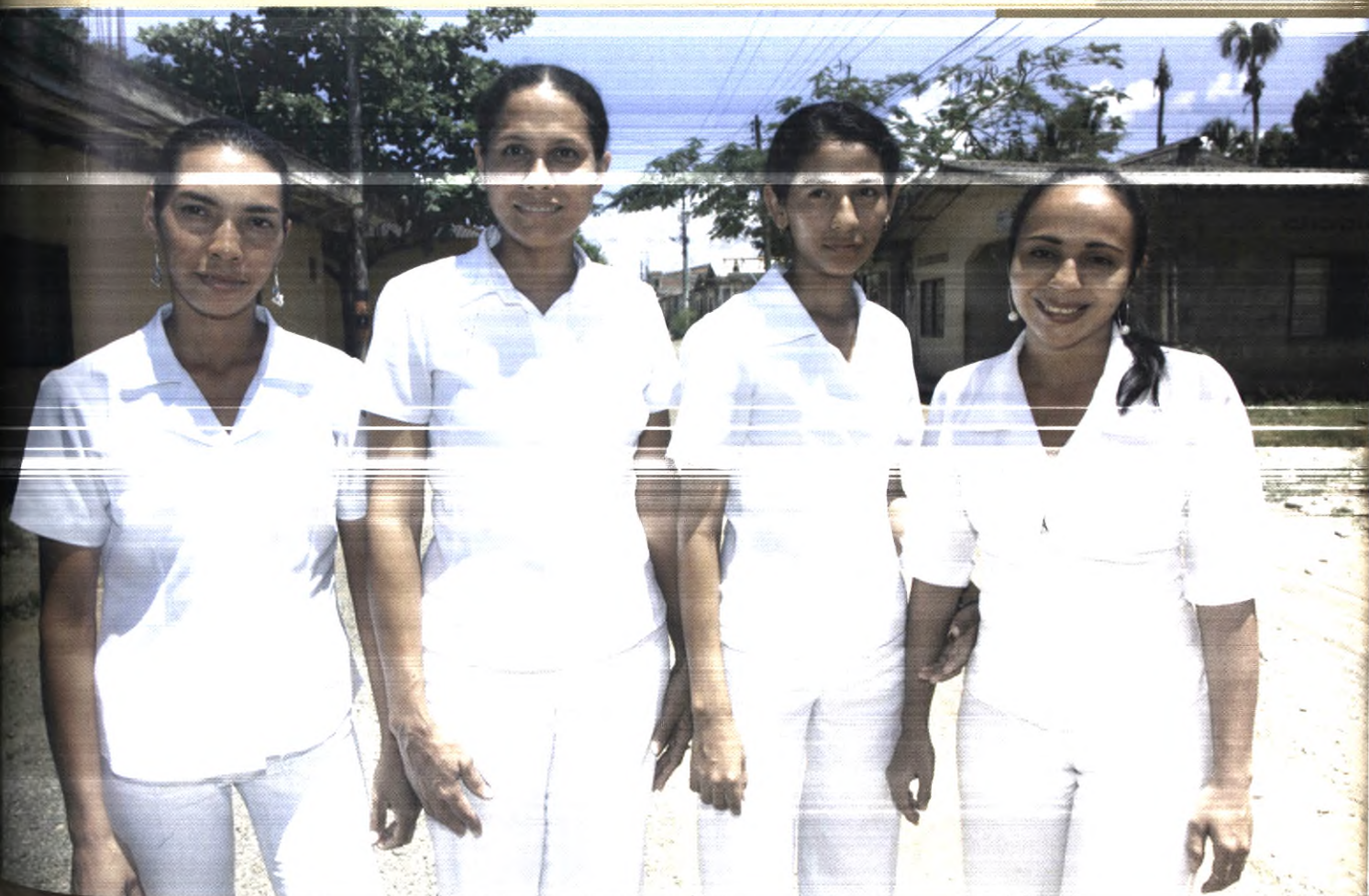
## ■ Salud preventiva y ambiente saludable Aprendiendo a promover la salud

Es un programa que involucra a individuos, familias comunidades y sociedad en un proceso de cambio de los condicionantes y determinantes de la salud, responde a la a necesidad de contribuir a alcanzar una de la metas del Milenio como es la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la mortalidad infantil, y el trabajo para garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, relacionados todos ellos con la salud.

Este programa se desarrolla a través de las siguientes estrategias:

### **CAPACITACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LÍDERES EN SALUD**

Se realiza con la participación del SENA y otras Instituciones, y de acuerdo con las necesidades o requerimientos de la región, las capacitaciones van desde actualizaciones en temas específicos hasta formación básica o técnica, los cursos largos de formación que se han



desarrollado son: agentes de Salud comunitarios, Trabajador Calificado Auxiliar de enfermería, Trabajador Calificado en Auxiliar de farmacia y droguería, Trabajador calificado en Auxiliar en Salud Pública y Técnico profesional en Auxiliar de enfermería.

## **PROGRAMA VIVIENDA SALUDABLE: "HACIA UNA VIVIENDA SALUDABLE Y DIGNA"**

### **Convenio FSI - Organización panamericana de la Salud - OPS**

Es una estrategia para el desarrollo local integrado y sostenible de las comunidades a través de acciones para construir y mejorar las condiciones habitacionales que promuevan la salud de la vivienda a través de la práctica y cumpliendo con las siguientes condiciones fundamentales:

Durante el año 2007 se encaminó el trabajo a proteger la salud de las poblaciones más vulnerables a los riesgos con relación a su vivienda, fomentar el conocimiento y controlar los factores de riesgos en la vivienda y sus impactos sobre la salud.

El proceso se desarrolló a través de un diagnóstico previo de la situación de cada familia, y el desarrollo de actividades educativas que promueven procesos de la reflexión, análisis y participación comunitaria que impulsan la creación de entornos saludables.

## **PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL VIH SIDA**

En el 2007 se inició este programa para dar respuesta a una de las problemáticas que más afecta a la población en general y sobre todo a los jóvenes, por esta razón y respondiendo a una necesidad manifestada por los jóvenes se inició un trabajo de formación y fortalecimiento desde

la juventud en lo referente a una sexualidad segura y responsable, teniendo como eje principal la prevención de VIH Sida y otras ITS, es así como con el apoyo de ONUSIDA y la vinculación de diferentes Instituciones como **Fundación Panzenú, Fundación Educativa Montelíbano**, "Hospital

Local de Montelíbano, secretarías de Salud y educación, **Cerro Matoso**, entre otras nos se unieron para trabajar en la lucha contra el SIDA, fortaleciendo la capacidad de liderazgo de los jóvenes, mediante procesos de capacitación y formación".

## PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS COMITÉS LOCALES DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS Y DESASTRES CLOPAD

Esta estrategia tiene como objetivo acompañar y orientar las acciones del el estado, la empresa privada y la comunidad, para la prevención y mitigación de riesgos, los preparativos para la atención y recuperación en caso de desastre, contribuyendo a reducir el riesgo y al desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables ante los eventos naturales y antrópicos.

Estrategia	Resultados año 2007	Beneficiarios
Capacitación y cualificación de líderes de salud	Auxiliares de enfermería certificados	25
	Auxiliares de droguería y farmacia certificados	20
	En formación como técnicos profesionales en auxiliar de enfermería	25
	Auxiliares en salud pública	25
	Multiplicadores de la estrategia vivienda saludable	50
Programa Vivienda saludable	Aplicación de la estrategia a nuevas familias en las comunidades de Bocas de Uré, Uré, Villa del Rosario, Ramon Rubio, Buenos Aires Abajo	290 Familias
	Seguimiento y fortalecimiento a las familias beneficiadas	400 Familias
	Participación en el taller de prevención de riesgos ocupacionales para mujeres rurales, fabricación de filtros y cocina Lorena.	35
	Desarrollo de acciones de promoción de la salud y prevención de las enfermedades propias de la infancia. (Jornadas de vacunación, desparasitación, salud oral y prevención del maltrato intrafamiliar.)	3848 Niños y niñas
Programa de Prevención del VIH SIDA	Formación a un grupo de jóvenes multiplicadores	20
	Talleres de sensibilización y prevención del VIH - SIDA y otras ETS.	190
	Foro: VIH SIDA y juventud "Mi cuerpo Territorio seguro" con la participación de jóvenes de diferente centros educativos de los municipios de Montelíbano y Puerto Liberador	90
	En coordinación con Secretaria de Salud, Cruz Roja y Hospital Local, aplicación de pruebas de tamizaje y entrega de plegable y preservativos	200
Programa de Fortalecimiento a los Comités Locales de Atención de Emergencias y Desastres CLOPAD	Participación y asesoría en la conformación de los comités locales de atención de Emergencias y Desastres	3 Comités: Pto Libertador, La Apartada y Montelíbano
	Capacitación a los integrantes de los comités Instituciones _ comunidad se coordino con el Sistema nacional de emergencias y Desastres, Ministerio del interior y de Justicia y Cruz Roja, Alcaldías de Montelíbano, Puerto Liberador y La Apartada y Cerromatoso	40
	Apoyo y acompañamiento en las inundaciones por desbordamiento del río San Jorge y su afluentes	300 Familias

### Mapas: Ubicación Agentes de salud comunitarios y Programa Vivienda saludable\*

\* Ver mapas en las páginas 107 y 108 respectivamente

oso balance social Cerro Matoso balance s  
cial Cerro Matoso balance social Cerro Mato  
rro Matoso social Cerro Matoso balance soc  
alance social Cerro Matoso balance social C  
oso balance social Cerro Matoso balance s  
al Cerro Matoso balance social Cerro Mato  
o Matoso social Cerro Matoso balance soc  
ce social Cerro Matoso balance social Cerro  
oso balance social Cerro Matoso balance s  
cial Cerro Matoso balance social Cerro Mato  
Cerro Matoso social Cerro Matoso balance soc  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soc  
Cerro Matoso balance social Cerro Matoso  
atoso social Cerro Matoso balance social  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soc  
ocial Cerro Matoso balance social Cerro Mato  
o Matoso social Cerro Matoso balance soc  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soc  
oso balance social Cerro Matoso balance soc

# Lineamiento 4

Desarrollar las competencias  
y la conciencia ambiental  
de las comunidades



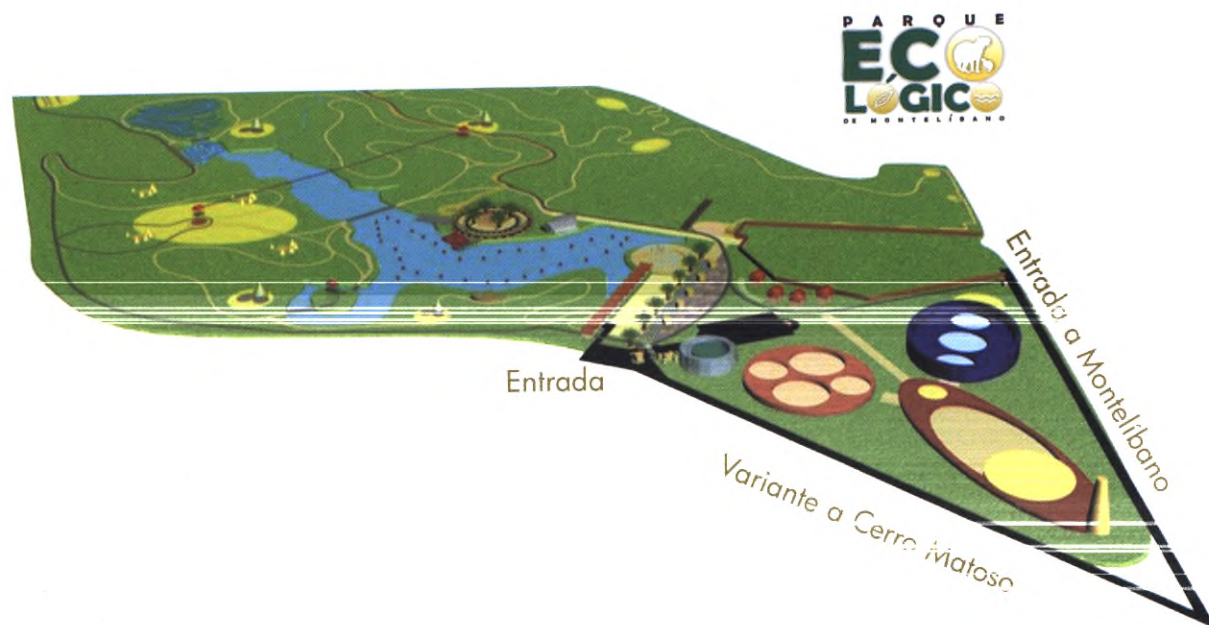
balance social balance social para

## ■ Parque Ecológico de Montelíbano

### "UN SITIO DE ENCUENTRO CON LA NATURALEZA"

El objetivo del Parque es desarrollar un espacio para promover el reconocimiento, valoración y conservación del ambiente y la cultura Cordobesa, a través de programas pedagógicos, recreativos, empresariales y participativos, con sostenibilidad ambiental, económica y social.

#### Plano de ubicación del Parque



El parque ecológico, ubicado en la zona urbana del municipio, cuenta con un área de 6,9 hectáreas distribuidas de la siguiente manera:

- |                                  |      |     |
|----------------------------------|------|-----|
| ■ Ecosistemas estratégicos:      | 29,8 | 44% |
| ■ Rastrojo-alta densidad de uso: | 36,1 | 50% |



Descripción	Cantidad en hectáreas
Lago	5
Humedal	3.5
Bosque nativo	13.1
Bosque exótico	8.2
Rastrojo - alta densidad de uso	38.1
Total	67.9

Mediante este proyecto **Cerro Matoso** extendió su Política Ambiental a la comunidad, realizó compensación forestal y conservación de ecosistemas estratégicos, y asumió la coordinación de la participación comunitaria e interinstitucional para garantizar su desarrollo y protección.

El **Parque Ecológico** es muy importante para la comunidad por su aporte a la calidad básica de vida en la variable de medio ambiente, por el aumento de la oferta de espacio público urbano, por facilitar el acceso a la recreación y por posibilitar el buen uso del tiempo libre.



## PRINCIPAL OFERTA DEL PARQUE

Un sendero de 1.200 metros, a través del cual se pueden observar atracciones naturales en los ecosistemas de humedal, plantaciones forestales y el lago.

- Infraestructura básica: caseta de descanso; mirador dispuesto sobre la isla, aula ambiental; cuatro puentes, área de kioscos y asaderos.
- Zonas verdes, jardines de gran colorido y belleza.
- Zonas verdes e instalación de jardines, de gran colorido y belleza.
- Servicios recreativos para disfrutar, gozar y respetar la naturaleza; interactuar con las familias y el entorno, sin dañar el ambiente.



## EDUCACIÓN AMBIENTAL

### Logros

- Diseño del proyecto de reserva ecológica, para conocer y aprender de las características y formas de vida de la flora y la fauna a través de senderos.
- Inventario de flora, fauna y suelo, estudios forestal e ictiológico (de peces).
- Visitas guiadas para grupos de estudiantes de todos los niveles.

En esta área natural protegida se puede disfrutar de un sinnúmero de beneficios como descansar, recrearse y aprender.

Durante el año 2007 se capacitaron 804 personas en temas como sensibilización sobre el proyecto, biodiversidad y liderazgo.

### Recursos invertidos

Durante el año 2007 se invirtió por parte de Cerro Matoso \$610 millones de pesos para un total invertido hasta el momento de \$2.284 millones de pesos.

## PLANTA DE FABRICACIÓN DE COMPOST

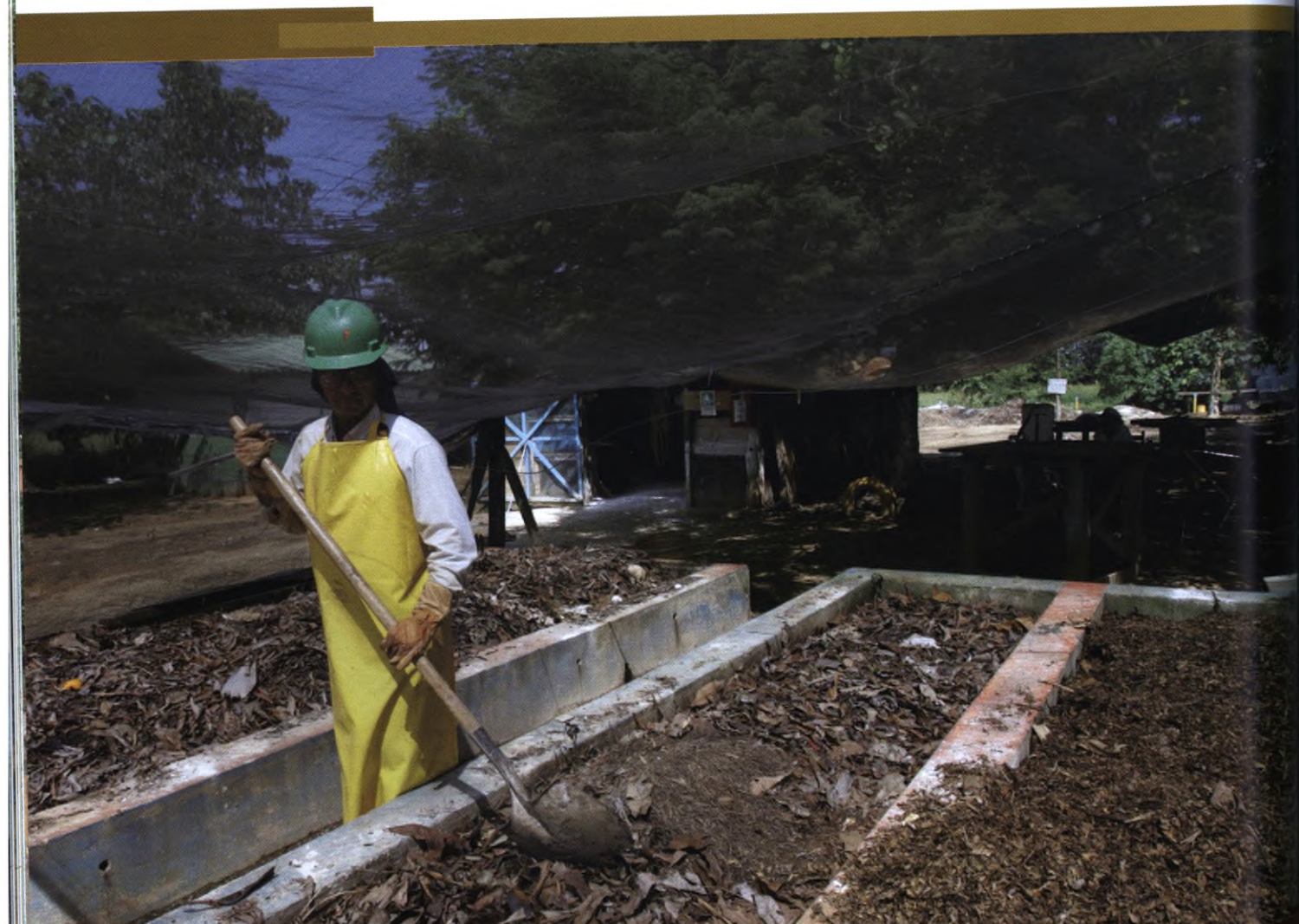
La **Fundación San Isidro** implementó actividades amigables con el medio ambiente y producción limpia. Por esta razón todos los residuos orgánicos sobrantes de cada uno de sus programas y proyectos son recogidos y enviados a la Planta de Abono Orgánico ubi-

cada en la Granja Tuanci. Allí mediante un sencillo proceso el residuo orgánico es mezclado en pilas, se le agrega microorganismos acelerantes y finalmente se cierra para dar como resultado un abono orgánico tipo Compost con altos grados de nutrientes.

En el año 2007 se produjeron en la Planta de Abono Orgánico 120 Toneladas de Compost que fueron utilizados en actividades de reforestación de las zonas aledañas al complejo minero de **Cerro Matoso**.

## COMERCIALIZADORA DE MATERIALES RECUPERABLES:

Durante el año 2007, la comercializadora de Materiales Recuperables administrada por la **Fundación San Isidro**, y operada por la Cooperativa de Trabajo Asociado Servicoop, cumplió con el manejo adecuado de los residuos metálicos en un 95%, generó seis (6) empleos directos y tres (3) empleos temporales, apoyó 50 proyectos comunitarios con material recuperable por un valor estimado de \$20 millones de pesos, con los cuales se beneficiaron 3.581 personas. Adicionalmente obtuvo ingresos por ventas de \$772 Millones de pesos.



## VISITAS

En el año 2007 nos visitaron:

- Señor James Logan de European Nickel PLC.

Objetivo: Proyectos y programas de la **Fundación San Isidro y Cerro Matoso**

- Señor Ford Murray de Australia
- Eberilda Bol y Laura Castañeda de Mayaníquel, Guatemala. En esa misma página, quitar las viñetas 4 (Tommy Talady) y 9 (Claudia de Francisco)
- Puteri Wulaningrum - Indonesia
- Christine Wirokromo, David Lewis, Mac Ricardo, Nado Aroepa - Surinam
- Santiago Madriñan, Gloria Tovar, Mónica Ramírez. Cecodes, Colombia.
- César Gustavo Solano, Álvaro Daza, Alfredo Araujo. Drummund, Colombia.
- Visita del Ministerio de Agricultura para mostrar la metodología de banca de oportunidades.
- Visita de Ministerio de Educación Nacional.
- Visita de Monseñor Ramazzini de Guatemala.
- Visita de OIM de Bogotá
- Pasantía de Cecilia Soto de Antamina - Perú
- Visita de funcionarios de Cartón de Colombia
- Visita de la dirección general de la revista Nación Sana. Organización ONU, SIDA.



# Programa Buenos Vecinos

Cerro Matoso ha continuado incrementando las acciones del Programa Buenos Vecinos, apoyando al desarrollo sostenible de las comunidades vecinas a la mina en alianza con las Alcaldías de Montelibano y Puerto Libertador. El soporte social y técnico es realizado por la Fundación San Isidro

## MUNICIPIO DE PUERTO LIBERTADOR

- En alianza estratégica con la empresa Carbones del Caribe se realizó el mantenimiento para la recuperación de 10 Klm.de la vía que conduce a Puerto Libertador.

<b>Inversión total</b>	\$1.098 millones
<b>Carbones del Caribe</b>	\$ 659
<b>Cerro Matoso</b>	\$ 439
<b>Beneficiarios</b>	60.000 habitantes

- Adicional al mantenimiento para la recuperación de 10 Kilómetros de la vía que conduce a Puerto libertador, Cerro Matoso aportó la interventoría, retro de cargue y voladura de Peridotita.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 222 millones
<b>Carbones del Caribe</b>	\$659
<b>Beneficiarios</b>	60.000 habitantes

- Se realizó mantenimiento a la vía que conduce a Torno Rojo.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$25 millones
<b>Beneficiarios</b>	3.000 personas

- Construcción de un parque infantil en la vereda Centro América

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$8 millones
<b>Beneficiarios</b>	391 personas

- Construcción de la iglesia evangélica en la vereda La Odisea, en cofinanciación con la comunidad.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$20 millones
<b>Beneficiarios</b>	60% de la población

- Construcción del salón comunitario en la vereda Centro América

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 15 millones
<b>Beneficiarios</b>	391 personas

## MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA

- En la Comunidad de Buenos Aires Arriba, y en alianza con la Alcaldía de Puerto Libertador, se reconstruyó la extensión del Centro Educativo Centro América, lo que contempló, ampliación del aula escolar, pintura del kiosco, construcción de cocina y batería sanitaria.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 15 millones
<b>Beneficiarios</b>	45 niños

- Dotación de la sala de informática del Centro Educativo Santa Fe Alto San Jorge

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 7 millones
<b>Beneficiarios</b>	42 niños

- Se realizó en convenio con la Alcaldía de Puerto Libertador la adecuación del Centro Educativo José María Córdoba, Extensión Buenos Aires.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 17 millones
<b>Beneficiarios</b>	78 niños

- En el Corregimiento de San Juan Centro Educativo Pablo VI en Alianza con la Alcaldía de Puerto Libertador se realizó la construcción de la sala de informática, batería sanitaria y un aula escolar.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 55 millones
<b>Beneficiarios</b>	450 alumnos

- En la Vereda Puerto Carepa, en alianza con la Alcaldía de Puerto Libertador, se ejecutó la construcción de la sala de informática del Centro Educativo Juan Pablo II.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 25 millones
<b>Beneficiarios</b>	93 niños

- En el corregimiento de Torno Rojo, en alianza con la Alcaldía se construyó y dotó un bloque de 2 aulas y la batería sanitaria.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 90 millones
<b>Beneficiarios</b>	400 alumnos



- Se realizó un convenio entre la Alcaldía, Carbones del caribe, la **Fundación San Isidro** y **Cerro Matoso S.A.**, para el mejoramiento de calidad de la educación del municipio.

Alcaldía de Pto. Libertador	\$ 19 millones
Carbones del Caribe	\$ 20 millones
Fundación San Isidro	\$ 20 millones
Inversión Cerro Matoso	\$ 20 millones
Beneficiarios	13.000 estudiantes

- Se apoyó a la comunidad de La Odisea para el cercado del Centro Educativo Extensión Centro América.

Inversión Cerro Matoso	\$ 2 millones
Beneficiarios	110 alumnos

- En alianza con la Gobernación de Córdoba y **Cerro Matoso S.A.** se construyó y dotó un restaurante escolar en la Vereda de Centro América

Inversión Cerro Matoso	\$ 25 millones
Gobernación de Córdoba	\$ 20 millones
Beneficiarios	110 alumnos



## MUNICIPIO DE MONTELÍBANO

Siendo la vivienda una de las necesidades básicas más importantes del ser humano y teniendo presente que el 80% de la zona de Bocas de Uré y Puente Uré carece de ella o la tienen en inadecuadas condiciones, se realizaron acciones tendientes a mejorar esta condición tan esencial para todas las personas. En total se beneficiaron 33 familias.

- Mejoramiento de 21 viviendas en Boca de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 67 millones
<b>Beneficiarios</b>	33 familias

- Mejoramiento de 12 viviendas en Puente Uré.

- En convenio con la Alcaldía de Montelíbano y el Ministerio del Medio Ambiente, se contribuyó en materiales al mejoramiento de viviendas, en el corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 20 millones
<b>Beneficiarios</b>	60 familias

- Construcción de un parque infantil en la vereda de Bocas de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 8 millones
<b>Beneficiarios</b>	392 personas

- En alianza estratégica para la terminación de la vía de Montelíbano a Puerto Libertador.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 2.987 millones
<b>Beneficiarios</b>	Comunidad Montelíbano y Puerto Libertador

- Construcción de la sede de aseo y reciclaje Reasur, en el Corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 8 millones
<b>Beneficiarios</b>	4000 personas

- En cofinanciación con la **Fundación San Isidro** se construyeron 2 puentes en la Quebrada Uré, en la Vereda Boca de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 3 millones
<b>Beneficiarios</b>	392 personas

- Adecuación y dotación del puesto de salud de la vereda Bocas de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 20 millones
<b>Beneficiarios</b>	392 personas

- Adecuación de la vía de la comunidad de Bocas de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 30 millones
<b>Beneficiarios</b>	650 personas

- Apoyo en la participación en la XV Asamblea Nacional Cimarrón, Movimiento Nacional por los Derechos Humanos de las Comunidades Afrocolombianas, realizado en Bogotá.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 6 millones
<b>Beneficiarios</b>	6 personas del comité etnoeducativo del corregimiento de Uré y Bocas de Uré

- Interventoría en la construcción del acueducto comunitario del corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 4.7 millones
<b>Beneficiarios</b>	4.000

- Terminación del acueducto comunitario de la vereda Pueblo Flecha.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 36 millones
<b>Beneficiarios</b>	355 personas

- Financiación del alcantarillado del Barrio la Candelaria

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 1.137 millones
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de Montelíbano

- Interventoría para la construcción de la planta de beneficio.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 145 millones
<b>Beneficiarios</b>	Habitantes de Montelíbano



## MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD EDUCATIVA

- Se construyó y dotó el aula de sistemas del Centro Educativo Sagrado Corazón de Jesús de la Vereda de Puente Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 65 millones
<b>Beneficiarios</b>	70 alumnos

- Construcción y dotación del restaurante escolar del Centro Educativo de Puerto Colombia.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 62 millones
<b>Beneficiarios</b>	60 alumnos

- En convenio con la Alcaldía del Municipio de Montelíbano se adecuó un aula escolar, el kiosco y andenes del Centro Educativo de Pueblo Flecha.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 7 millones
<b>Beneficiarios</b>	90 alumnos

- Embellecimiento de la Institución Educativa San José de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 6 millones
<b>Beneficiarios</b>	4000 personas aproximadamente

- Embellecimiento del Centro Educativo de la Comunidad de Brazo Izquierdo, con sus 6 extensiones.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 10 millones
<b>Beneficiarios</b>	3.000 personas aproximadamente

- Apoyo para el desarrollo de la 10 Jornada del Ambiente y la Cultura, realizado en el Corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 10 millones
<b>Beneficiarios</b>	4.000 personas aproximadamente

- Adecuación de 3 aulas escolares, Insanjur - Bloque Primaria, Corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 4 millones
<b>Beneficiarios</b>	150 alumnos

- Apoyo al programa de capacitación a las madres comunitarias realizado en el Corregimiento de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 2.5 millones
<b>Beneficiarios</b>	25 personas





- Elaboración de los planos del Centro Educativo Sagrado Corazón de Jesús, sede Bocas de Uré.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 5.4 millones
<b>Beneficiarios</b>	450 alumnos

- Adecuación de un aula escolar en el Centro Educativo San Francisco del Rayo

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 3.5 millones
<b>Beneficiarios</b>	600 niños

## APOYO A LA DIÓCESIS DE MONTELÍBANO

- En diversos eventos, entre los que están el encuentro de parejas diocesanas, formación de seminaristas, celebración de las fiestas patronales de San Isidoro y apoyo a la pastoral social.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 51.7 millones
-------------------------------	------------------

- Apoyo en la celebración de la navidad en las parroquias de Montelíbano, Puerto Libertador, La Apartada, Ayapel, Buenavista y Tierralta.

<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 85 millones
<b>Beneficiarios</b>	18.000 niños

## NAVIDAD EN LA ZONA ALEDAÑA A LA MINA

- Se celebró la navidad en las comunidades Puente Uré, Pueblo Flecha, Puerto Colombia, Bocas de Uré, La Odisea, Centro América, Torno Rojo y Montevideo. Brindándoles recreación, regalos navideños y refrigerios a los menores de 10 años de edad.

Inversión Cerro Matoso	\$ 15 millones
Beneficiarios	2.800 niños

Ministerio de Minas y Energía  
**BIBLIOTECA**



# Programa «Devolvamos la sonrisa a los niños»

## LABIO FISURADO Y PALADAR HENDIDO

Cerro Matoso y sus Fundaciones hace 16 años le apostaron a la atención de la problemática de la población que nace con la patología de labio fisurado y paladar hendido en el Departamento de Córdoba y el Bajo Cauca.

Hoy en día se encuentran con una firme alianza con la Diócesis de Montelíbano, el Hospital Local de Montelíbano y Alcaldías, con el propósito de optimizar y gestionar recursos para brindar una atención integral mediante los servicios de un equipo interdisciplinario comprometido y logrando mayores resultados en la rehabilitación física - mental y social de la población beneficiada.

El programa ha atendido hasta el año 2007 una población de 450 usuarios principalmente el servicio de cirugías plásticas, otoponeurías, psiquiatría, fonoaudiología, odontología, trabajo social, enfermería, medicina general y anestesiología. Durante el año 2007 se realizaron 6 brigadas.

No. de Brigadas	Pacientes Atendidos	Pacientes en Cirugías	No. de Procedimiento Quirúrgicos	Fonoaudiología	Psicología	Trabajo Social
8	380	58	104	135	112	100

Inversión Cerro Matoso	\$ 95 millones
Alcaldía Montelíbano	\$ 20 millones
Hospital Local de Montelíbano	\$ 10 millones
Diócesis de Montelíbano	\$ 5 millones



## ■ Programas de extensión a la comunidad

En alianza con Trabajo Social de **Cerro Matoso** se desarrollaron cursos entre los que se encuentran: repostería, porcelanición y óleo, mosaico en baldosas, pintura sobre tela, decoración en gauda y bambú, acabados en aglomerados y decoración navideña.

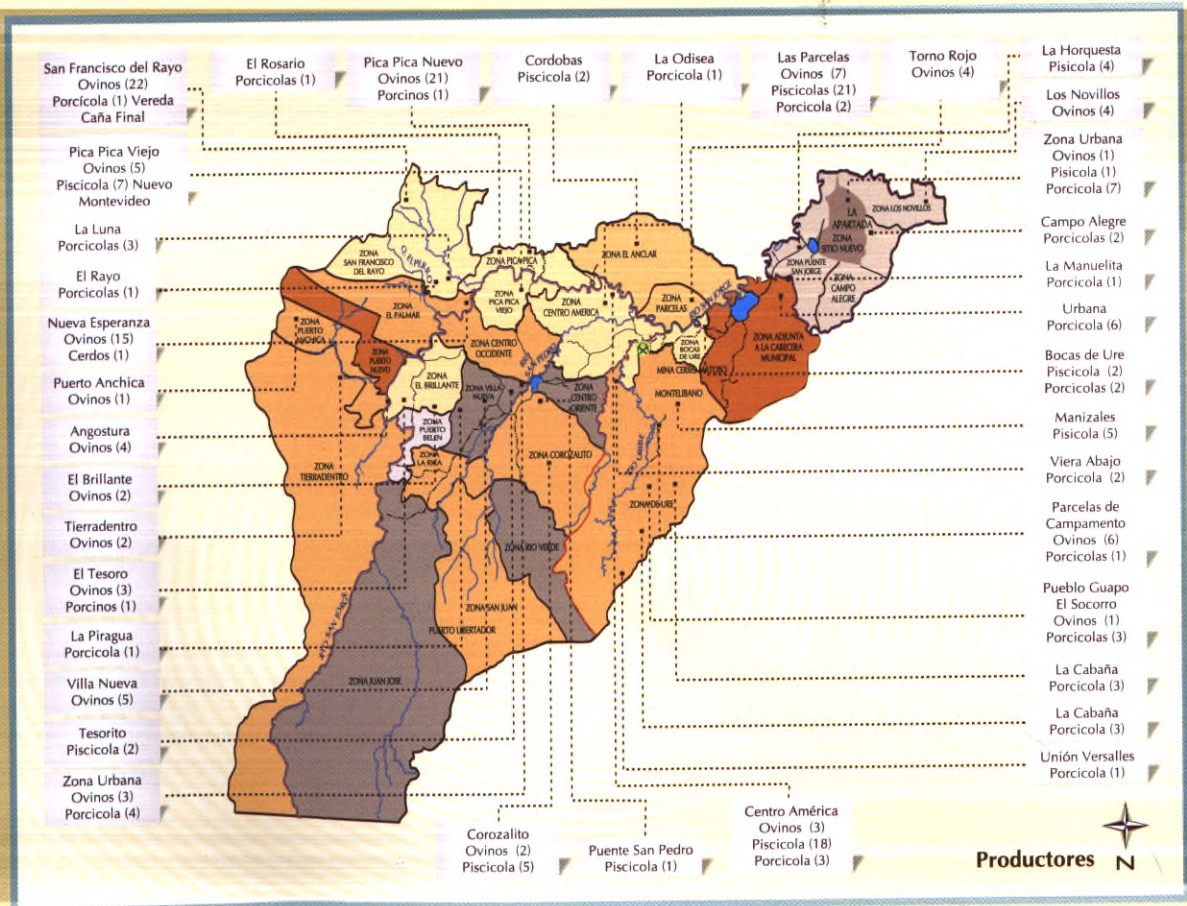
<b>Inversión Cerro Matoso</b>	\$ 40 millones
<b>Beneficiarios</b>	100 mujeres cabeza de hogar



# Mapas

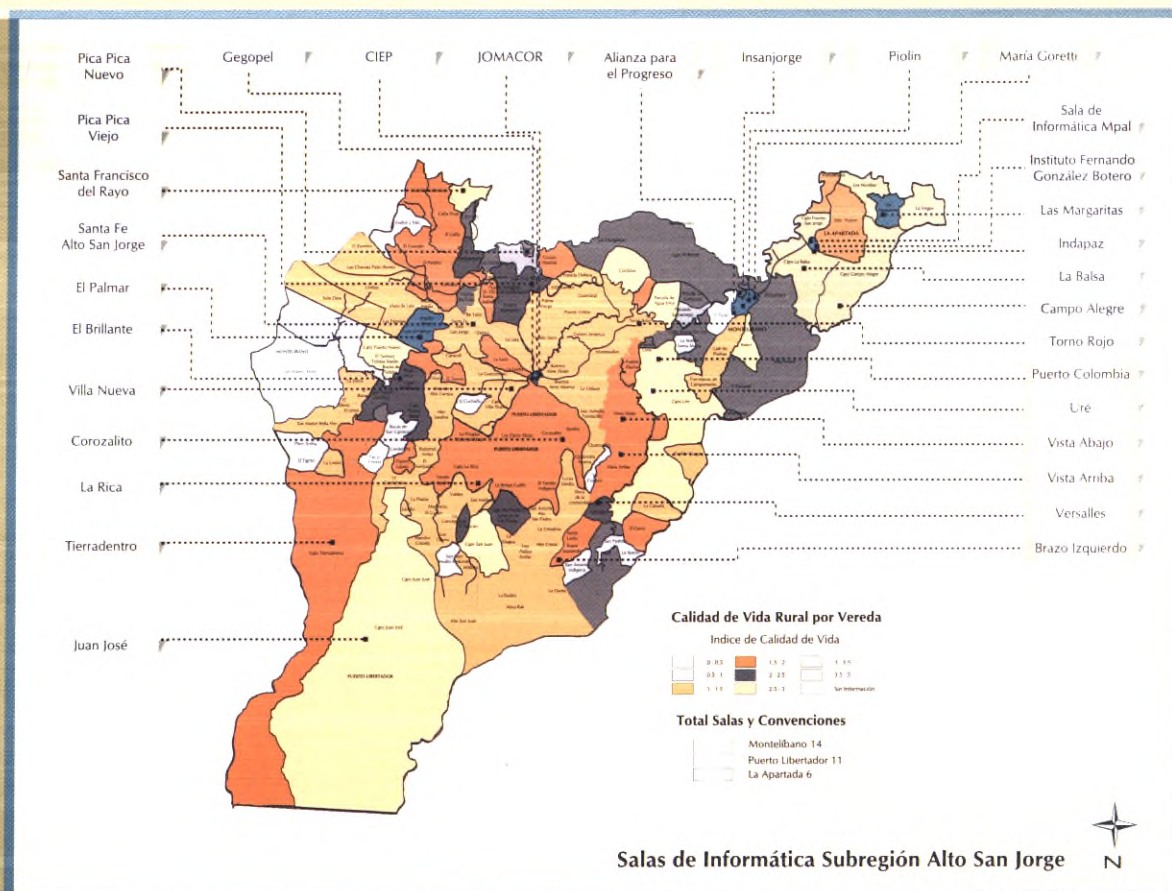
## Ubicación geográfica de productores ovinos, porcinos y piscícolas

Viene de la página 48



## Salas de informática Subregión Alto San Jorge

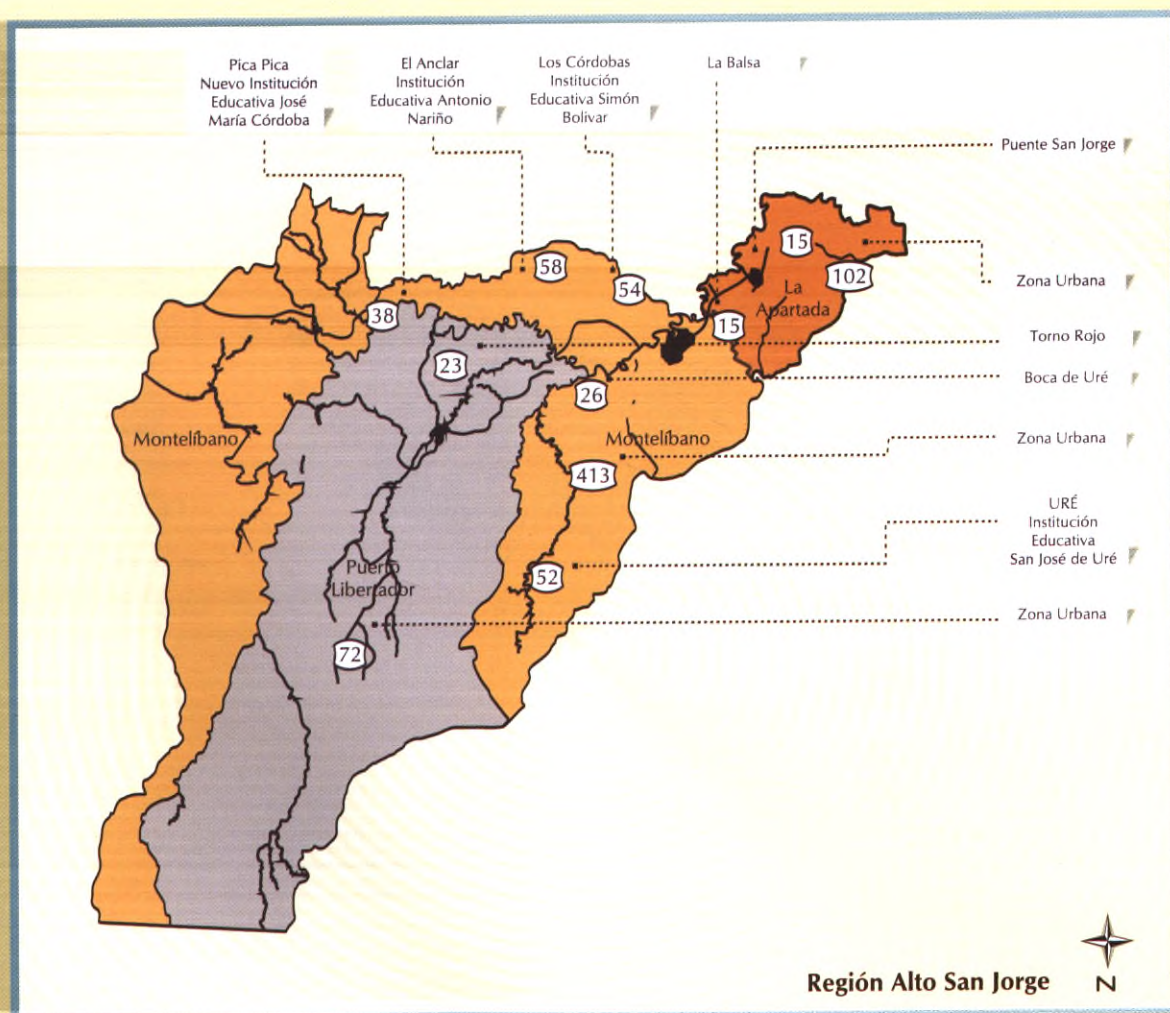
Viene de la página 75



# Mapas

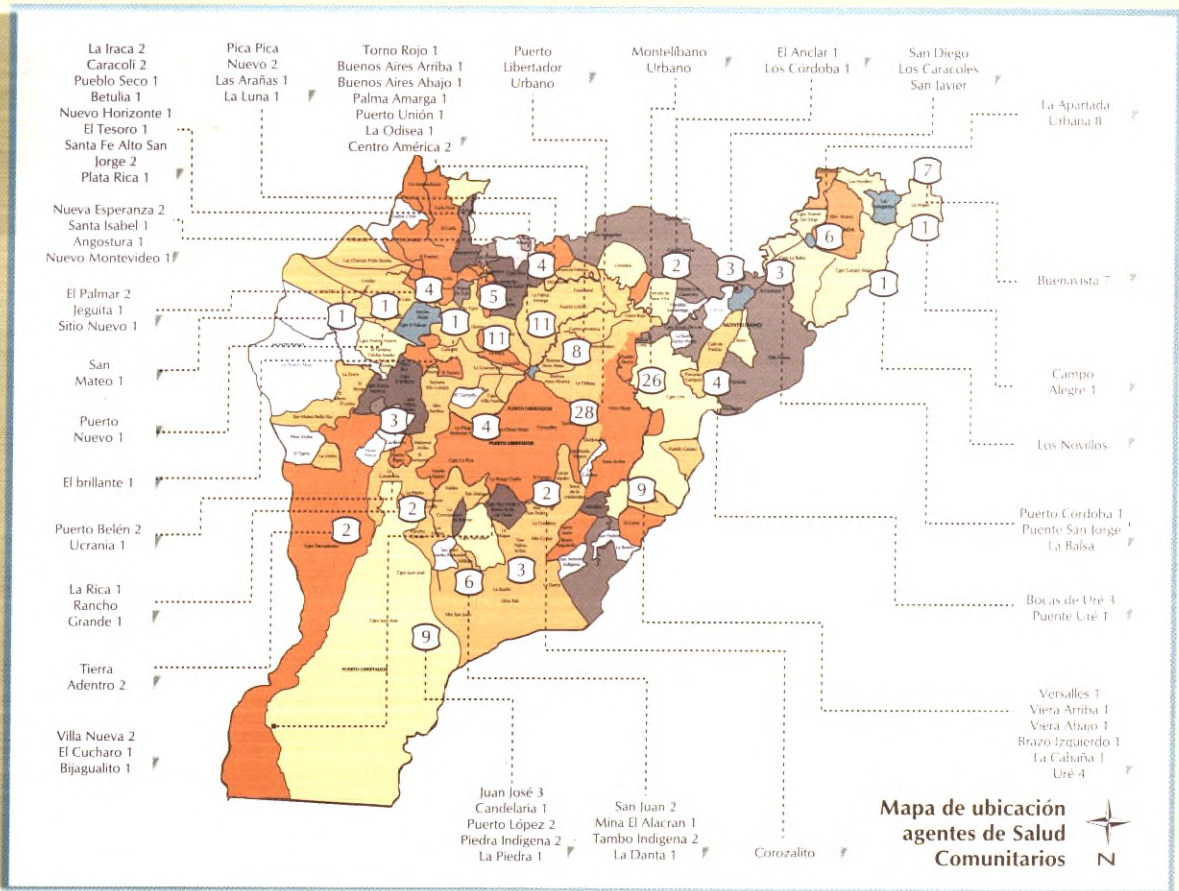
## ■ Presencia de la Red de Jóvenes en el Alto San Jorge

Viene de la página 77



## Ubicación Agentes de salud comunitarios

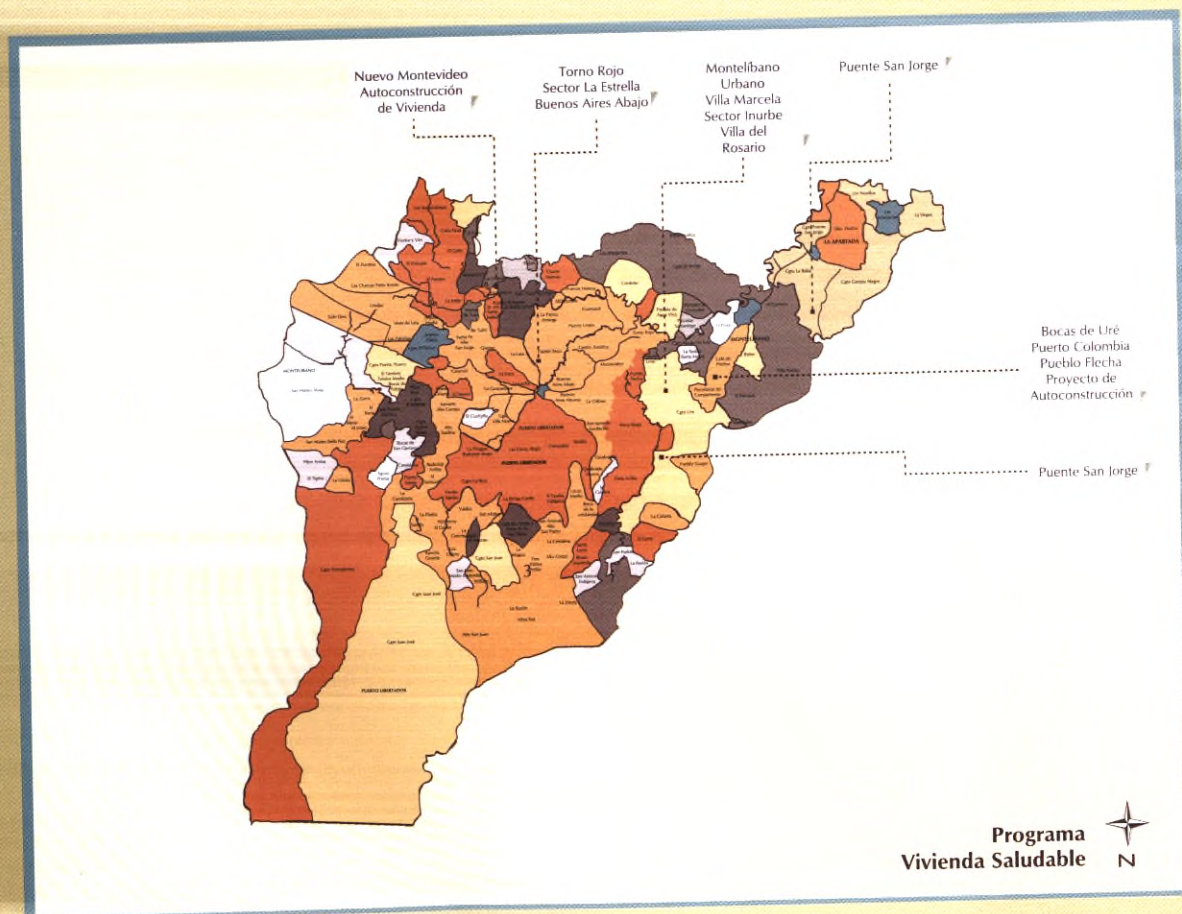
Viene de la página 83



# Mapas

## Vivienda Saludable

Viene de la página 83



oso balance social Cerro Matoso balance social  
al Cerro Matoso balance social Cerro Matos  
ro Matoso social Cerro Matoso balance soci  
alance social Cerro Matoso balance social  
oso balance social Cerro Matoso balance so  
al Cerro Matoso balance social Cerro Matos  
o Matoso social Cerro Matoso balance soci  
ce social Cerro Matoso balance social Cerro  
oso balance social Cerro Matoso balance so  
cial Cerro Matoso balance social Cerro Matos  
erro Matoso social Cerro Matoso balance soci  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soci  
Cerro Matoso balance social Cerro Matoso  
atoso social Cerro Matoso balance social Ce  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soci  
cial Cerro Matoso balance social Cerro Matos  
Matoso social Cerro Matoso balance social  
nce social Cerro Matoso balance social Cerro  
so balance social Cerro Matoso balance soci  
Cerro Matoso balance social Cerro Matoso

## EL ÁREA INTERNA

La segunda parte del Balance Social de Cerro Matoso, denominada Área Interna, expone las áreas y programas desarrollados en temas como salud, educación, entrenamiento, trabajo social, seguridad industrial, salud ocupacional y programas ambientales, por medio de los cuales Cerro Matoso contribuye a mejorar tanto la calidad de vida de sus trabajadores como el entorno que rodea la operación.

# intern





internainterna  
area interna

# Generación de empleo

La fuerza laboral vinculada a Cerro Matoso S.A. con contrato directo al finalizar el año 2007 fue de 1007 personas.

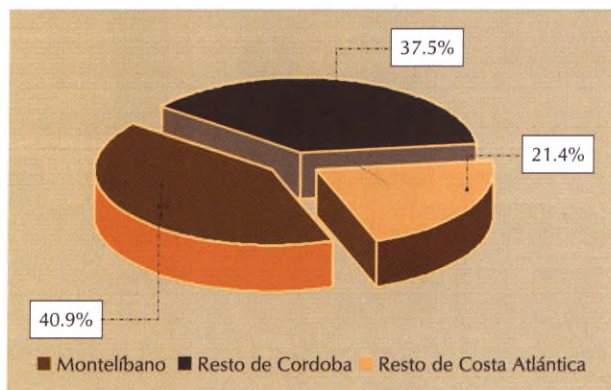
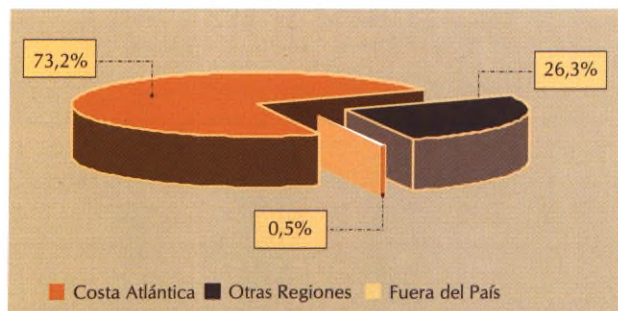


Empleados directos: 1007	32 % directivos 68 % convencionales
Antigüedad promedio	12 años.
Relación contratistas CMSA	1:1
Relación empleos indirectos	1:5

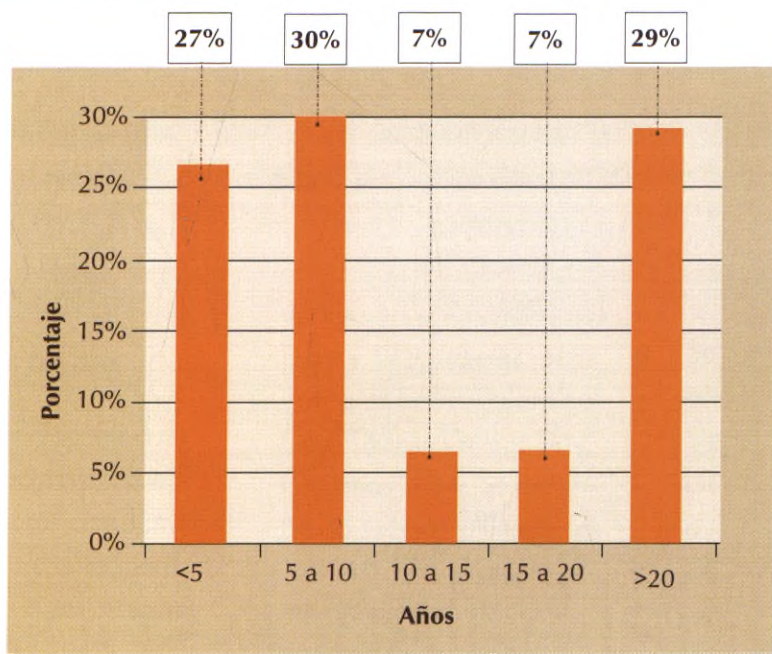
## Fundaciones

Fundaciones	Personal con contrato directo en fundaciones - año 2007
Fundación San Isidro	44
Fundación Educativa Montelíbano	135
Fundación Panzenú	38

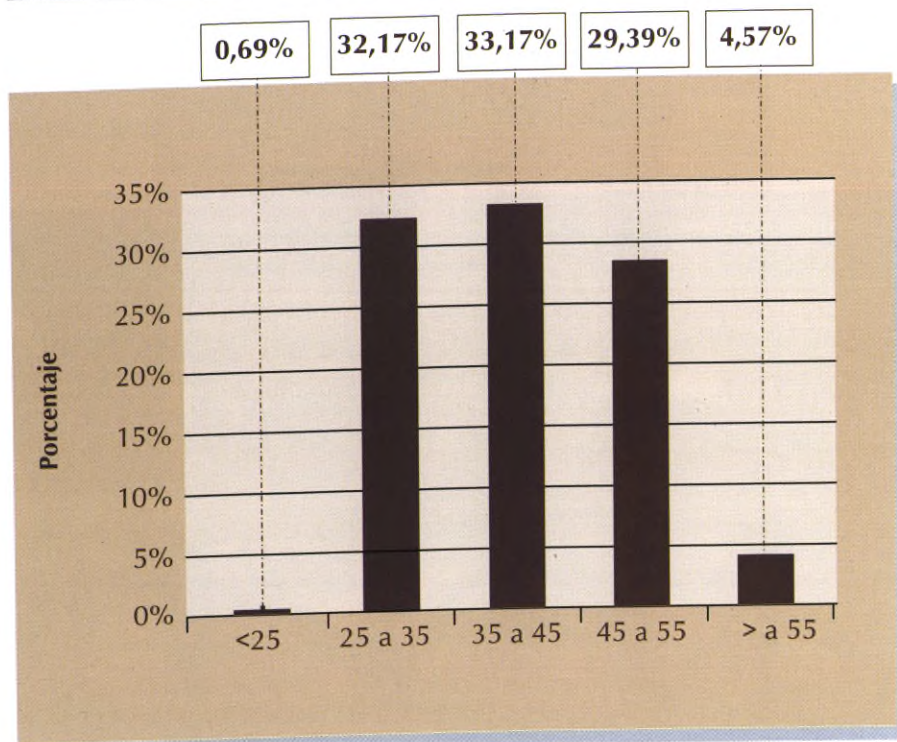
## Procedencia geográfica



## Antigüedad



## ■ Distribución por edad



Aportes parafiscales	Millones de pesos
Cajas de compensación	\$ 2.512
ICBF	\$ 1.884
Sena	\$ 1.256
<b>Total</b>	<b>\$5.652</b>

Aportes de seguridad social	Millones de pesos
Riesgos profesionales	\$ 2.561
Pensiones	\$ 16.843
Salud	\$ 7.623
<b>Total</b>	<b>\$ 27.027</b>

alance social balance social balanc

# Fundación Educativa de Montelíbano

Fundación Educativa Montelíbano, FEM	
Inversión año 2007	\$ 8.577 millones
Actividad	Educación formal

- **Fundación Educativa de Montelíbano** recibió la acreditación de su gestión académica y administrativa a través del modelo europeo de calidad EFQM.
- La **Fundación Educativa de Montelíbano** contó durante el año 2007 con una población estudiantil de 1448 alumnos. El porcentaje de promoción se consolidó en el 96,7%.
- Se graduaron 81 estudiantes en la jornada diurna de la institución, los cuales fueron aceptados en las principales universidades del país.
- La **Fundación Educativa de Montelíbano**, expandiendo sus vínculos académicos a nivel internacional, participó con éxito en el V Cenit Internacional organizado por el Colegio Santa Margarita de Lima, Perú y la Comunidad Andina de Naciones (CAN). En el mes de noviembre una delegación de estudiantes de la FEM, viajó hasta Buenos Aires, Argentina, para desarrollar el *Iberomun* organizado por la municipalidad de Buenos Aires y la ONU.
- Se ha fortalecido el proceso de inmersión de nuestros estudiantes de la sección bilingüe con actividades como el English Big Day y días especiales como el Saint Valentine Day, Thanks Giving Day, Christmas Show. Se expandió la sección bilingüe un curso más en el grado primero y aumentó la intensidad horaria en la transición.
- Se ha dado la vinculación de exalumnos de la **Fundación Educativa de Montelíbano**, como trabajadores en las unidades de negocio de **Cerro Matoso S. A.** y de la misma FEM.
- Se realizaron las pruebas internas Saber, asesorados por la empresa Helmer Par do para fortalecer el proceso de diagnóstico de nuestros estudiantes y de terminar las expectativas y necesidades de los mismos frente a nuestro proceso educativo.
- Se realizaron las pruebas estandarizadas en inglés, Slept y Michigan, con los alumnos de los grados 9° a 11° para un total de 240 estudiantes, en convenio con el Instituto Colombo Americano.

- Se continúa con la solidificación del programa y proceso de orientación profesional con la empresa Orientarte y las profundizaciones impartidas por los profesores de la FEM, con el fin de realizar un acercamiento al trabajo universitario y al campo laboral.
- Continúa la participación de los estudiantes de nuestra institución en las olimpiadas de física y matemáticas a nivel nacional.
- 48 personas de nuestra institución (estudiantes y profesores) recibieron la certificación en el manejo de sistemas de información, con la empresa internacional ICDL. Primer colegio en Colombia en lograr dicha certificación.
- Participación exitosa en los concursos nacionales de cuento, liderados por las empresas Norma y Santillana.



## ■ Programa de educación formal para adultos - PEFA

---

El programa de educación formal para adultos graduó a 11 bachilleres. A lo largo de su historia, el PEFA ha graduado a 227.

### **CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES**

Un equipo de más de 40 docentes inició la especialización en educación con énfasis en nuevas tecnologías de la información a cargo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, complementando así la formación profesional de nuestro equipo de profesores.

### **RESULTADOS PRUEBAS ICFES**

- La FEM con un promedio de 56,6 se consolidó como el primer colegio del Departamento de Córdoba y uno de los primeros 100 del país.
- Los estudiantes Liseth Turizo, Juan Pablo Yusunguaira y Mateo Casarrubia fueron escalafonados por el ICFES en el puesto número uno a nivel nacional.
- Tras estos resultados la FEM se establece en el Rango Muy Superior a nivel nacional.
- El ICFES otorgó la Mención Andrés Bello Departamental:
  - Liseth Turizo: biología y español
  - Juan Pablo Yusunguaira: física y matemáticas.
  - Cindy Muñoz: ciencias sociales.
  - Luis Fernando Gulfo: química.

### **ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD**

- Asesoría en el programa de Ecología a la Escuela Luz Divina.
- Expansión del programa ecológico y el programa de reciclaje en el Club Katuma por parte de los Vigías del Medio Ambiente.

- Jornada de reciclaje en la Ciudadela Jagua, liderada por los vigías del medio ambiente.
- Capacitación a las profesoras de preescolar por parte del equipo de este nivel por medio del I Congreso Intermunicipal de Preescolar, con la participación de siete municipios de la región.
- Capacitación en tecnología a los directivos docentes del municipio.
- Capacitación en estrategias docentes a los profesores de la Fundación Educativa Diócesana de Montelíbano.
- Capacitación permanente por parte del nivel de preescolar a: Hogar Infantil Los Cisnes, Jardín Infantil Mi Rinconcito, Jardín Infantil Personitas.
- Clases de inglés por medio de los alfabetizadores de grado décimo en varias instituciones del municipio.
- Asesoría docente en el CREM, para las áreas de química, física, informática.
- Clases de informática en la Escuela Piolín.

### **PROYECTOS O PROGRAMAS CON EL CREM**

Se realiza un aporte con los estudiantes de la FEM y los profesores de los departamentos de ciencias e informática al proyecto del CREM a partir de una asesoría docente y el acompañamiento a las actividades programadas por las diferentes instituciones educativas del municipio.

balance social balance social balance



# IPS - Fundación Panzenú

## ACTIVIDADES ASISTENCIALES

La Fundación Panzenú tiene como misión contribuir eficazmente a la productividad de Cerro Matoso S.A. mediante la prestación de servicios integrales de salud de alta calidad técnica y con sentido humano.

Para cumplir lo anterior, desarrolla actividades en las etapas de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, curación y rehabilitación dirigidas a los trabajadores de cmsa y sus fundaciones, y a sus familias. Además de lo anterior, la Fundación Panzenú presta atención inicial de urgencias a los Contratistas mientras se encuentran en las instalaciones de la mina, o por eventos derivados del trabajo.



## CONSULTAS DE MEDICINA GENERAL

La Fundación realizó un total de 26,441 atenciones de Medicina General durante 2007. De este total, el 12,2% fueron atenciones de urgencias. El servicio de consulta programada de Medicina General se presta en la Fundación de lunes a viernes de 07:00 a 22:00 horas y sábados de 07:00 a 13:00 horas.

## CONSULTAS DE MEDICINA ESPECIALIZADA

La Fundación Panzenú presta el servicio de consulta programada en las siguientes especialidades: alergología, cardiología, cirugía general, dermatología, endocrinología, gineco obstetricia, medicina interna, neumología, neuropediatría, oftalmología, ortopedia y traumatología, otorrinolaringología, pediatría, psiquiatría, reumatología y urología.

Se realizó un total de 10,335 consultas especializadas durante el año 2007. Adicionalmente, la Fundación soporta continuamente el componente de traslado de la red pública de servicios de salud de Montelíbano y comunidades vecinas a la mina.

### Programa de Salud Escolar

Este programa, dirigido a la población escolar, tiene como objetivo prevenir la caídas y todo tipo de enfermedades que afectan la comunidad, mediante la aplicación de fluoridos veces al año, controles de placa bacteriana, aplicación de selanes y actividades físicas.

Actividad	Cobertura - Actividades
Balanceo dental	
Control de placa bacteriana	
Aplicación de selantes	

## Programa de Ortopedia Funcional

Este programa se dirige a la población de 3 a 12 años de edad con derecho a los servicios odontológicos de la **Fundación**. Su objetivo es detectar, prevenir y tratar los problemas de maloclusión y hábitos orales nocivos. Este objetivo se logra guiando el crecimiento y desarrollo de la cavidad oral mediante aparatos fijos o removibles. Durante 2007 se aplicaron 113 aparatos.

## Laboratorio Clínico

Durante el año 2007, el Laboratorio Clínico de la **Fundación Panzenú** procesó un total de 25,947 muestras a 8,159 pacientes. La confiabilidad de los análisis de nuestro laboratorio clínico fue certificada por RIQAS, compañía que realiza el control externo de calidad. Laboratorios externos a la Fundación procesaron 13,417 muestras adicionales de mediana y alta complejidad.



## Imágenes diagnósticas

Durante el año 2007 se realizaron 2,204 estudios de imágenes diagnósticas (Rayos X simples) a pacientes de la Fundación Panzenú.

## Fisioterapia y Terapia Respiratoria

En el año 2007 se realizó un total de 7,627 sesiones de terapia física y 440 sesiones de terapia respiratoria, además de 7,824 nebulizaciones a nuestros pacientes. Este servicio se presta en la Fundación de lunes a viernes de 8:00 am a 8:00 pm y sábados hasta la 1:00 pm.

## Terapia Ocupacional

A partir del año 2007 se cuenta con una Terapeuta Ocupacional, cuya área de énfasis se centra en la atención de problemas de lenguaje, aprendizaje y comportamiento de la población pediátrica. Durante este año se realizaron 503 sesiones con pacientes.

## Suministro de Medicamentos

Durante el año 2007 la Fundación Panzenú entregó un total de 91,551 fórmulas y autorizó la entrega de 11,181 fórmulas de medi-

camentos en el resto del país, para un total de 102,732 fórmulas. El costo total de los medicamentos entregados fue de 5,109 millones de pesos.

## Actividades de Promoción y Prevención

Durante el año 2007 se reestructuró el área de Promoción y Prevención con el fin de cumplir satisfactoriamente las metas de actividades establecidas por la ley. Actualmente, la Fundación Panzenú ofrece los siguientes programas:



- Inmunizaciones (1,165 dosis aplicadas)
- Control de Crecimiento y Desarrollo (1,408 actividades)
- Control Prenatal (438 actividades)
- Detección Precoz del Cáncer de Cuello Uterino (743 Citologías cérvico - vaginales)
- Detección Precoz del Cáncer de Mama
- Detección de alteraciones del Recién Nacido
- Detección de alteraciones del Joven (80 actividades)
- Detección de alteraciones del Adulto Mayor Programa de control de Diabetes (498 actividades)
- Programa de control de Hipertensión Arterial (1,748 actividades)
- Programa de Salud Familiar (pacientes que requieren de medicación permanente). 18,821 fórmulas entregadas.

## Programas de Promoción de la Salud

Los programas de Promoción de la Salud de la Fundación Panzenú persiguen difundir entre nuestros trabajadores y sus familias una serie de hábitos, comportamientos y estilos de vida saludables con el fin de incidir significativamente en los factores de riesgo modificables. Durante el año 2007 se continuó trabajando con énfasis en la prevención del riesgo cardiovascular, que es una de las principales causas de mortalidad en nuestra población. En el transcurso del año se desarrollaron diferentes actividades, teniendo en cuenta los diferentes ciclos vitales de la familia y la comunidad en general.

Nombre de la actividad	Población	No. asistentes
Cambios Fisiológicos durante el Embarazo y el Puerperio	Madres gestantes	24
Complicaciones de la Diabetes: Pie Diabético	Pacientes diabéticos	22
Nutrición en el Paciente Hipertenso	Pacientes programa de Hipertensión Arterial	23
Loncheras Nutritivas	Padres con hijos menores de 5 años	20
Preparación para el parto	Madres en gestación	18
Lactancia materna	Madres en gestación	15
Manejo de Insulina - Complicaciones de la Diabetes	Pacientes diabéticos y familias	35
Complicaciones de la Hipertensión Arterial	Pacientes programa de Hipertensión Arterial	31
Enfermedad diarreica aguda	Madres con hijos menores de 1 año	20
Entrega y Manejo de Glucómetro + Educación	Pacientes Diabéticos insulino-dependientes	10
Cuidados del recién nacido	Pacientes Programa de Control Prenatal	12
Manejo de la infección respiratoria aguda	Madres con hijos menores de 5 años	55
Manejo hijos con Trastorno de hiperactividad y déficit de atención	Padres de familia	35

## Programa "Corazón Sano"

Las actividades de promoción educativa del programa "Corazón Sano" se enfocan a inducir en nuestra población la adopción de hábitos y estilos de vida saludables. Cada uno de los meses del año 2007 tiene un tema de énfasis, que es tratado en las diferentes comunicaciones a nuestros usuarios (mensajes radiales, pasacalles, carteleras, volante informativo).

## Programa de caminatas saludables

Se ha demostrado que caminar más de tres veces a la semana durante una hora disminuye sensiblemente el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. A partir de Septiembre de 2007, y con el fin de incidir en la creación de hábitos saludables de vida relacionados con la actividad física, se instauró el programa de Caminatas Saludables, dirigido a trabajadores, familiares y población en general. De lunes a viernes, a partir de las 5:00 am, un Educador Físico de la Fundación Panzerü realiza una actividad dirigida de dos horas de duración en el Aeropuerto El Pindo. La asistencia promedio cada día de la semana es de ciento veinte personas. Se estima que los caminantes saludables recorrieron aproximadamente 18,000 Km. durante los últimos meses de 2007.

## PROGRAMAS DE PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

Uno de los objetivos estratégicos de la Fundación Panzenú es promover el desarrollo sostenible de los servicios de salud de la región. Para lograrlo, se han instrumentado diferentes estrategias, desde intervenciones directas de tipo asistencial en grupos vulnerables hasta intervenciones educativas en la comunidad, educación continuada al recurso humano en salud y proyectos de mejoramiento de la infraestructura pública de salud de la región.

### Jornadas de Salud en el Ancianato

La Fundación Panzenú realiza periódicamente atención médica y de enfermería a las personas de la tercera edad que son atendidas por el Ancianato con el fin de detectar y tratar oportunamente las patologías más frecuentes en este grupo de personas. Durante 2007 se realizó un total de 98 actividades individuales a pacientes en este programa.

### Programa de Apoyo Educativo, PAE

Ministerio de Minas y Energía  
BIBLIOTECA



Se realizó, en las instalaciones de Casa Betancí, la tercera jornada de salud para los niños menores de 10 años beneficiarios del PAE, con atención médica y odontológica preventiva para 293 menores. 25 niños fueron remitidos a especialistas. Esta actividad incluyó una conferencia educativa para 354 padres de familia sobre la Prevención de accidentes en el hogar.

### Programa de labio leporino y paladar hendido

La Fundación Panzenú participó activamente mediante el servicio de consulta de Odontopediatría en las campañas de Labio Leporino y Paladar Hendido que realiza Cerro Matoso en Montelíbano.





## Atenciones a comunidades vecinas

Durante el año 2007 se atendieron en la Clínica de la Mina un total de 480 personas de las comunidades vecinas:

Comunidad vecina	No. de pacientes
Bocas de Uré	292
Pueblo Flecha	149
Boca San Pedro	2
Pica Pica	1
Vereda El Terminal	1
Finca El Morro	11
Aguas Vivas	3
Puerto Colombia	7
Viera Arriba Viera Abajo	5
Hacienda La Coquera	1
Casa Finca	1
Ejército Nacioanal	7

## Brigadas de Salud

La Fundación Panzenú participó durante 2007 en actividades asistenciales extramurales específicas para prestar servicios de salud a poblaciones con dificultades de acceso a la red pública.

- Atenciones médicas Corregimiento Uré: 57 pacientes
- Atenciones médicas Vereda Vieira Arriba: 98 pacientes
- Campaña de Donación de sangre para el Banco de Sangre del Hospital San Jerónimo de Montería

## Conferencias a Comunidad Interna y Externa

Conferencia	No. de participantes
Importancia del ejercicio para la prevención del Riesgo Cardiovascular	684
Prevención y manejo de alergias respiratorias	62
Trastorno de Hiperactividad con Déficit de Atención	124
Prevención y detección precoz del Cáncer de Cuello Uterino	103
Manejo del Estrés	76

## Actividades educativas para niños en edad escolar

- Prevención de la automedicación: 325 alumnos FEM Jagua

## Actividades educativas para adolescentes

Conferencia	No. de participantes
Cambios físicos y psicológicos: cómo cambia mi cuerpo	84
Métodos anticonceptivos	73
Enfermedades ginecológicas	68
Sustancias psicoactivas	76
Higiene visual	78
Foro "La Virginidad"	178
Nutrición y hábitos saludables	93
Desórdenes alimenticios	54
Enfermedades de transmisión sexual	64
Orientación profesional	34 del colegio El Rosario

## Actividades de Educación Continuada para el Recurso Humano en Salud (de la Fundación y externo)

Una de las estrategias de mayor impacto en el mejoramiento de la calidad de los servicios de salud es la educación continuada en el Recurso Humano de Salud de la región, porque promueve la actualización de conocimientos, la creación de lenguajes de práctica comunes y estimula la adopción de las mejores prácticas.

- El 22 y 23 de Febrero se realizó el Segundo Congreso de Medicina Interna para Médicos Generales, con una participación de 120 médicos de la región y la asistencia de conferencistas nacionales.
- Durante el mes de Junio se realizó la Segunda Jornada de Actualización para Enfermería, con la asistencia de 140 enfermeras de la región.
- A partir del mes de octubre se institucionalizó el programa "Sábados de Educación en la Fundación", un programa permanente de educación continuada de cuatro horas cada dos meses dirigido al personal de enfermería de la región del Alto San Jorge.

- Conferencia sobre Bioseguridad: 32 participantes.
- Taller sobre arritmias cardíacas: 25 participantes.
- Revisión de temas académicos del personal médico de la Fundación Panzenú.

#### Presupuesto

La Fundación Panzenú destinó \$10.177 millones para el funcionamiento y ejecución de sus proyectos durante el año 2007



# Entrenamiento y capacitación

Uno de los pilares que sustenta la estrategia de **Cerro Matoso S.A.** es el considerar a las Personas como la base principal sobre la cual se construyen los cimientos que nos hacen crecer como organización; de aquí nuestra preocupación continua para que los empleados y contratistas de la empresa tengan oportunidades de entrenamiento y desarrollo que permitan tanto el crecimiento personal y profesional de los trabajadores, como para la empresa el mejoramiento de la eficiencia productiva.

Durante el año 2007 **Cerro Matoso S.A.** continuó fortaleciendo la Cultura de *Cero Lesiones* a través de programas de sensibilización y entrenamiento que buscan el desarrollo de comportamientos seguros en nuestros trabajadores, Programa ECO 24-7, y programas de divulgación y capacitación técnica en temas relacionados con los Protocolos de Riesgos Fatales y su adecuado control.

En total durante el año 2007 se ejecutaron 63.963 horas/hombre de entrenamiento de las cuales 36,540 horas/hombre se ejecutaron para personal de Cerro Matoso S.A. y 27,423 horas hombre de entrenamiento para personal de nuestros contratistas. Dentro de las actividades más relevantes que se desarrollaron están las relacionadas con entrenamientos técnicos y de seguridad, capacitaciones en mejoramiento de las habilidades de liderazgo y supervisión y mejoramiento de las relaciones cliente-proveedor-cliente entre otras. Al cerrar el año 2007 la compañía invirtió la suma de 1,388 Millones en sus programas de formación y entrenamiento con cifras que representan 36 de horas promedio de entrenamiento por empleado con una inversión de 1.36 Millones año por empleado en entrenamiento.

Adicional a estas actividades desarrolladas de manera local, estuvimos también dando formación a nuestros trabajadores en programas corporativos diseñados y ejecutados por nuestra casa matriz. Durante el año 2007, 56 participantes de nuestra organización estuvieron enriqueciéndose con estas experiencias.

También es importante mencionar que el Programa de Desarrollo Técnico de Personal convenionado cubrió en el año 2007 un total de 354 procesos cerrados entre certificaciones, validaciones y nivelaciones, generando un aumento en el grado de multihabilidad de nuestros trabajadores que ya llega a 5.36; es decir, que en promedio nuestros trabajadores pueden desempeñarse efectivamente en 5.36 habilidades del programa de desarrollo tanto de la parte operativa como de mantenimiento.

balance social balance

## Recreación y gestión de trabajo social

### XVI SEMANA DE INTEGRACIÓN DEL MINERO Y SU FAMILIA:

Bajo la coordinación de los Comités Paritario de Deportes y Paritario de Cultura que lideraron la planeación, producción y organización de ésta tradicional celebración, la cual se constituyó en un espacio de integración para la familia de CMSA y sus Fundaciones. Se brindó una variada programación, que incluyó actividades culturales, deportivas, recreativas y sociales.

#### Presupuesto

En total participaron y disfrutaron de las actividades del programa más de 2800 personas  
Inversión: \$370 millones

### COMITÉ PARITARIO DE CULTURA:

A través de la gestión, dirección y coordinación de este comité, se realizaron los siguientes eventos ajustados a las expectativas y preferencias culturales de la población de la empresa; con el objeto de propiciar en la comunidad de trabajadores/familias de Cerro Matoso y Fundaciones espacios de esparcimiento, humor, crecimiento personal y familiar y encuentros con la cultura:

Presentación	No. de asistentes	Inversión en millones
Stand Up Comedy Show «No pues, tan chistosos»	600 personas	7
Espectáculo Humorístico «El Insomnio Americano»	800 personas	22
Conferencia: "Disciplina con amor, el mundo de hoy" Annie de Acevedo	800 personas	11

## COMITÉ PARITARIO DE DEPORTES

En el marco de la Celebración de los 25 Años de Cerro Matoso, el Comité Paritario de Deportes, durante el 2007, impulsó las Olimpiadas Cerro Matoso S. A. 25 años. Atendiendo a la convocatoria del Comité; los Clubes Deportivos, Sociales de la Empresa y sus familias, así como las Fundaciones Panzenú, San Isidro y Educativa de Montelíbano y tres agremiaciones de trabajadores de compañías contratistas permanentes, conformaron los 13 equipos que compartieron, en torno al deporte y sus diferentes modalidades, momentos de integración, sana recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

Cerro Matoso S. A. entregó, como siempre lo hace uniformes e implementos deportivos necesarios para el desarrollo de los eventos.

En la primera fase de las Olimpiadas, se desarrollaron campeonatos de las disciplinas deportivas de softbol con una participación de 186 deportistas, organizados en 9 equipos; tenis con 69 participantes, clasificados en cuatro categorías y ajedrez con 25 participantes de nueve clubes deportivos.

En el mes de julio se celebró la 16° Semana del Minero y su Familia, se llevaron a cabo hexagonales de fútbol y voleibol, y campeonato de minitejo, con la participación de 280 deportistas.

Para cerrar el calendario deportivo, se desarrolló durante el mes de diciembre, el Torneo Vacacional de Voleibol, donde se les dio la oportunidad de participar a Trabajadores, esposas e hijos. Fueron 135 deportistas organiza-

dos en 9 equipos, los que participaron del evento.

Uno de los mejores logros, ha sido la disminución de lesiones deportivas, esto como resultado del acompañamiento permanente de los entrenadores con reconocimiento a nivel nacional e internacional, el correcto seguimiento de los procesos precompetitivos, la preparación físico-técnica y las evaluaciones de la aptitud física; brindando a los trabajadores un ambiente más seguro para la práctica deportiva y un clima laboral positivo.

Se destaca la importancia de una vida saludable, el compromiso de los participantes con la cultura de *Cero Daño*, la calidad de vida y la aceptación de las diversas actividades programadas.

<b>Inversión</b>	<b>\$172 millones</b>
<b>Número de beneficiados</b>	<b>695</b>

## CURSOS Y SEMINARIOS:

### Cursos de Capacitación a la familia

Cerro Matoso S. A. contribuye y hace un aporte valioso para la formación y capacitación de las esposas de los empleados de la Compañía, con una variada gama de manualidades, artesanías y técnicas, a través de instructores altamente capacitados y de reconocida trayectoria.

Su finalidad es contribuir al aprovechamiento del tiempo libre, enseñar manualidades utilizando el manejo de técnicas, creatividad, destrezas, innovación y habilidades manuales, las cuales son adquiridas y perfeccionadas cada vez más por las participantes en las diferentes sesiones programadas. Esta es una actividad muy provechosa, por cuanto entregan herramientas útiles para embellecer el propio hogar y al mismo tiempo a desarrollar una actividad de crecimiento personal.

Los Cursos de Capacitación a la familia son un beneficio importante para las esposas de nuestros trabajadores; ya que acceden a ellos gratuitamente.

Las manualidades que se ofrecieron durante el año 2007 y que concluyeron con una exposición de trabajos fueron:



- I Semestre: Decoración en Guadua y Bambú, Técnica Mosaico en Baldosas, Porcelanicon y Óleo, El Aroma de los Dulces, Técnica Sobre Acabados en Aglomerados, Bordemos en Siciliano.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 134 millones</b>
<b>Participantes</b>	<b>450 personas</b>

Los fondos recaudados por concepto de las inscripciones en los cursos (\$9.485.000) fueron donados a instituciones locales: La Granja Integral de la Tercera Edad, el PAE y a la Fundación Rehabilitar.

- II Semestre: Curso de Cocina Navidad en Casa, Decoración en Guadua y Bambú, Pintando en Navidad, Vitral Técnica Tiffany, Porcelanicon Navideño, Recamemos el Comedor en Navidad.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 137 millones</b>
<b>Participantes</b>	<b>547 personas</b>

Los fondos recaudados por concepto de las inscripciones en los cursos fueron donados a instituciones locales: La Granja Integral de la Tercera Edad, el PAE y a la Fundación Rehabilitar.

## EVENTOS DE INTEGRACION

### Cabañas Coveñas:

Para motivar el acceso a espacios de recreación sana y descanso de los trabajadores y sus familias, están dispuestas dos confortables cabañas ubicadas en Palma Caoba Condominio.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 145 millones</b>
<b>Beneficiarios</b>	<b>1430 personas</b>



## Celebración día de los niños:

Este programa organizado en coordinación con la Fundación Educativa de Montelíbano, busca brindar a la población infantil un momento de alegría y celebración, donde ellos sean el centro de atracción y los principales protagonistas, va dirigido a los hijos de los empleados de Cerro Matoso S.A. y las Fundaciones.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 30 millones</b>
<b>Beneficiados</b>	<b>1071 niños y niñas</b>

## Paseos Comfacor:

A través de estas actividades, los trabajadores de Cerro Matoso S.A. y sus familias tuvieron la oportunidad de disfrutar pasadías en las playas de los municipios de Tolú y Coveñas, siendo partícipes de actividades de integración y recreación que se realizaron por intermedio de la Caja de Compensación Familiar de Córdoba - Comfacor.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 48 millones</b>
<b>Beneficiados</b>	<b>449 personas</b>



## Fiesta de navidad infantil

El 21 de diciembre de 2007 los niños disfrutaron del Show "Navidad Circense", fue una tarde recreativa la cual permitió la integración de todos los miembros de la familia de Cerro Matoso y sus Fundaciones.

Inversión	\$ 137 millones
Participantes	547 personas

### Soporte Junta Organizadora de Actividades:

Se brindó soporte a la Junta Organizadora de Actividades del Club Katuma en los siguientes eventos recreativos y de integración:

- Celebración Día de la Secretaria.
- Celebración Fiesta de las Velitas.
- Celebración Fiestas de Fin de Año.
- Celebración Eventos 25 Años Cerro Matoso S. A.



## ■ Programas y Proyectos especiales

### ENTRENAMIENTO: HABILIDADES PARA EL EQUILIBRIO DE LOS ROLES DE LA MUJER EN CERRO MATOSO S.A.

#### Antecedentes

- Los resultados de la intervención en psicología clínica y de familia realizada en Cerro Matoso S.A. durante los últimos cinco años pone de manifiesto las serias dificultades por las que atraviesa la familia, máxime en ésta época en la que el escenario nos muestra que el papel de la mujer como esposa y madre se ha estado revaluando.
- Hoy, la mujer se ve influenciada por nuevas ideologías, es presionada a abandonar su papel fundamental de madre educadora y centro del hogar. La necesidad de trabajar fuera de la casa la obliga a cumplir una función múltiple administradora, educadora, esposa y profesional.
- Hay muchas puertas abiertas para la mujer hoy: la universidad, la empresa,

la cultura, el mundo familiar, el trabajo, la política, la vida social; lo cual implica para ella un gran esfuerzo, mayor preparación y adecuado conocimiento de los valores y de la responsabilidad social y personal que conlleva a un mayor uso de la libertad para formarse, escoger y no dejarse llevar por la confusión en el desempeño de éstos roles.

- Esta es la razón por la que se ha diseñado como estrategia de capacitación este seminario; en donde la mujer que trabaja fuera de su casa tenga la oportunidad de reflexionar y descubrir que su realización personal se alcanza cuando logre equilibrar el desempeño de sus roles; se beneficia ella, beneficia a su familia y su producción es mejor en la empresa.

#### Beneficio

- Una mujer segura, madura, que se sienta valorada, con mayor estabilidad emocional, capaz de mantener una comunicación eficaz y eficiente; con identidad de líder mejor desarrollada; independiente, con mucha iniciativa y creatividad.
- Que la empresa pueda contar con un grupo de mujeres muy fuerte, integrando su vida personal y familiar, capaces de asumir mayores responsabilidades cuando se le presenten. (Preparación para el futuro).
- Disminución de la fatiga y el estrés.
- Mayor productividad y contribución a un clima laboral positivo.
- Mayor estabilidad de las parejas de Cerro Matoso S. A.

Inversión

\$ 35 millones

## Programa de adaptación al retiro:

Basados en el Programa de Asistencia al Empleado y según lo establecido en la actual CCT-Art. 40, Cerro Matoso S. A. se desarrolló el Diplomado: "La Jubilación como Etapa Productiva y Creativa de la Vida" con el fin de ofrecer apoyo al trabajador y su familia para el manejo de cambios en la ocupación y en el estilo de vida, con el objetivo de desarrollar una actitud mental positiva y constante, todo ello fundamentado en concebir la jubilación como un cambio con nuevas oportunidades.

Este programa proporcionó al trabajador y su familia, un espacio reflexivo, donde los prejubilados identificaron y validaron los recursos internos y externos con que cuentan para iniciar con éxito el proceso de adaptación y cambio que implica un plan de retiro y la gestión estratégica de su propia ubicación e independencia.

En el Diplomado "La Jubilación como etapa productiva y creativa de la vida", participaron todos aquellos trabajadores de Cerro Matoso S.A. que estaban próximos a jubilarse en el periodo 2007-2009.

<b>Inversión</b>	<b>\$ 97 millones</b>
<b>Beneficiarios</b>	<b>12 Trabajadores/cónyuges y/o acompañantes (familiares)</b>

## SOPORTE PSICOSOCIAL AL TRABAJADOR/ FAMILIA

### Asesorías psicológicas externas:

Los resultados arrojados por el análisis estadístico de atención Psicológica realizadas en el 2007 al trabajador de Cerro Matoso y su familia, nos permitieron afirmar que se superaron las metas establecidas.

1446 personas fueron atendidas por diversos medios en las ciudades de Montelíbano, Bogotá y Medellín. La población atendida fue la siguiente:

## En consultas individuales, terapias de pareja y terapias de familia en la población de Montelíbano - Córdoba.

- 288 adultos, 120 parejas (240 personas) 92 familias (460 personas) 56 adolescentes y 44 niños, para un total de 1088 consultas y terapias realizadas en Cerro Matoso.

### Apoyo terapéutico por teléfono

- 224 personas recibieron por este medio atención Psicológica inmediata, fueron escuchadas en momentos críticos o sencillamente obtuvieron orientaciones y asesorías pertinentes en el momento en el que lo requirieron.

### Apoyo terapéutico por correo electrónico

- 118 personas recibieron por este medio atención Psicológica inmediata. Tuvieron la oportunidad a través de la terapia escrita de no suspender sus procesos personales o familiares y de recibir orientaciones en el momento oportuno para su necesidad.

### Consultas en otras ciudades

- 16 personas fueron atendidas de forma individual y con su grupo familiar.



## Resultados Obtenidos

1. Cero Lesiones Emocionales, afectivas y Psicológicas en el trabajador y su familia. Este es el Lema que se ha propuesto inculcar el Área Social con la prestación de este servicio al trabajador de **Cerro Matoso**. La solicitud del servicio cada día es mayor y es pedida sin ninguna prevención por cualquier miembro de la familia: los niños pequeños han solicitado atención para su familia, asumiendo dentro del proceso una posición proactiva y confiada en la obtención de resultados positivos para el mejoramiento de las relaciones familiares.
2. Se ha ampliado la atención Psicológica en las unidades de Negocio, siendo 18 las Unidades que se han visto favorecidas con este servicio.
3. La comunidad de **Cerro Matoso** ha tomado conciencia de la importancia del apoyo Psicológico que le brinda la empresa, como medio para facilitar su diario vivir personal y familiarmente.

Inversión

\$ 88 millones

## INTERVENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA Y ASESORÍA PSICOLÓGICA EXTERNA A LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

Se atendieron grupos familiares y personas en diversas situaciones entre las cuales podemos mencionar Intervención psicológica individual, Intervención psicológica a nivel de familia, Intervención en niños y adolescentes en proceso de duelo y estrés postraumático a nivel individual.

### Fortalezas:

- Se realizó un trabajo psicológico altamente profesional y de gran calidad humana.
- Se brindó atención psicológica a un grupo de personas con diferentes tipos de pérdidas.
- Se realizó intervención psicológica a un grupo de parejas con disfunciones.

- Se brindó asesoría psicológica a un grupo de personas, en situación de duelo anticipatorio.
- Se realizó intervención psicológica en crisis.
- Se brindó asesoría psicológica con diferentes problemáticas: salud y toma de decisiones.
- Las evaluaciones realizadas por las diferentes personas arrojan alta calificación en sus diferentes ítems, al servicio de psicología externa con especialidad en procesos de duelo.

Inversión	\$ 80 millones
-----------	----------------

### Visitas domiciliarias por contratación

La Superintendencia de Trabajo Social conjuntamente con psicología externa realizó visitas domiciliarias a los trabajadores en proceso de contratación las cuales fueron solicitadas por la U.N. Recursos Humanos; estas visitas se realizan con el objetivo de conocer el ambiente psicosocial del trabajador y su familia y aquellas situaciones susceptibles de mejoramiento y prevenir aspectos que puedan convertirse en riesgo para el desempeño laboral y la seguridad del trabajador.

Número de visitas realizadas	98
------------------------------	----

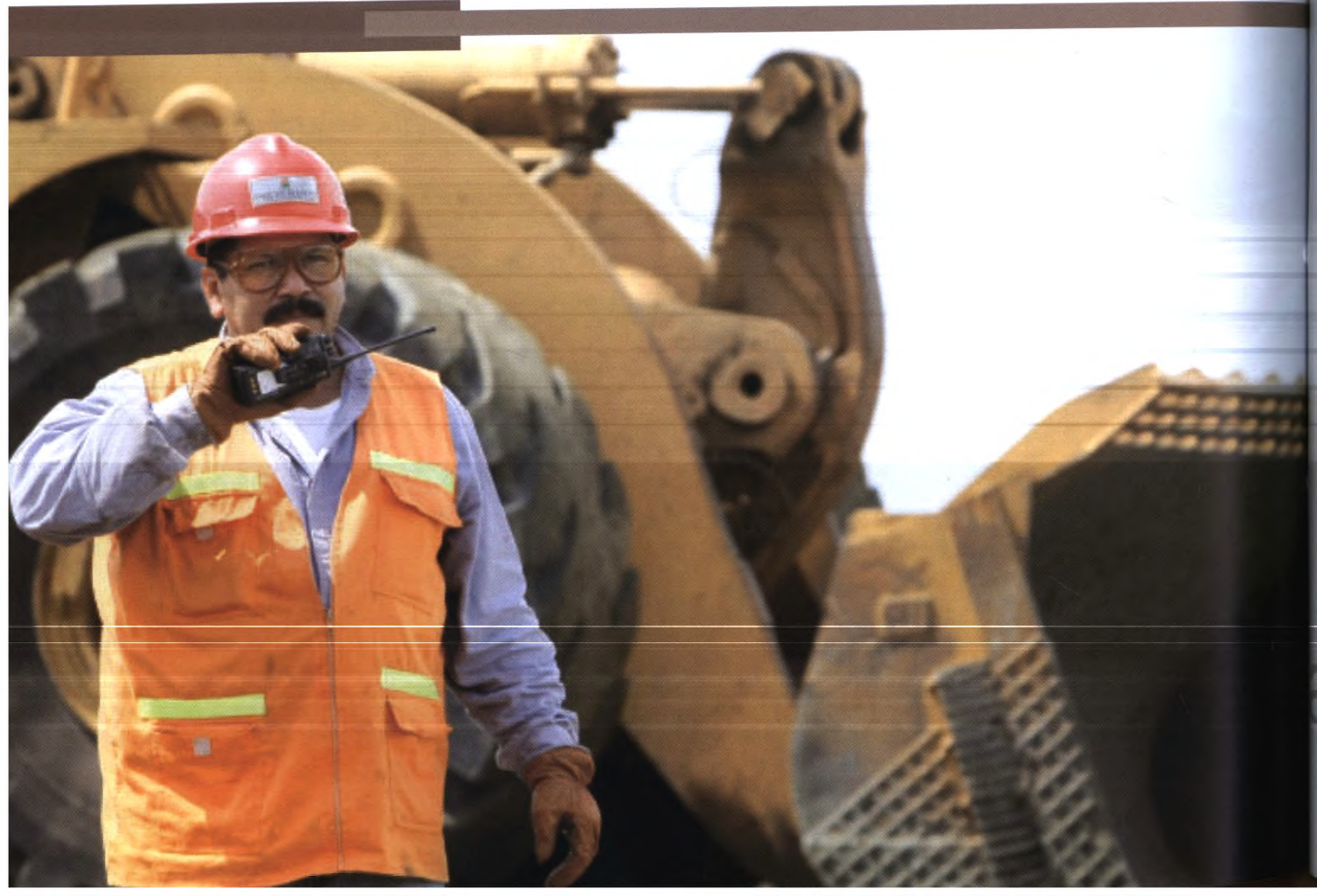
# Fondo Mutuo Heredar

El número de socios al 31 diciembre de 2007 era de 750 personas

## ■ Aportes de los afiliados

El saldo de los aportes de los afiliados, contribución de la empresa, utilidades reinvertidas y fondo de perseverancia a dic 31/07 es:

Aportes	Millones de pesos
Aportes Legales	\$8.473
Aportes extraordinarios	\$2.128
Utilidades reinvertidas	\$7.955
Contribución empresa consolidada	\$3.956
Contribución empresa por consolidar	\$549
Fondo de perseverancia	\$234





# Compensación y beneficios

## ■ Nómina convencional y directiva

Auxilios	Millones de pesos
Auxilio escolar	367
Auxilio educación superior	2,739
Auxilio educación a distancia	239
Auxilio óptico	58
Auxilio hijo especial	51
Auxilio maternidad	32
Auxilio matrimonio	16
Auxilio fallecimiento	24
Otros auxilios	1
Auxilio citas médicas	327
Auxilio licencia conducción	6
<b>Total</b>	<b>3,861</b>

## ■ Préstamos

Préstamos	Millones de pesos
Vivienda	31,254
Vehículo	30,594
Educación superior	1,667
Computador	1,822
Calamidad	5,177
Tiquetes aéreos	1,084
Otros	4,012
<b>Total</b>	<b>75,611</b>

# HSE - Salud ocupacional

**Cerro Matoso S.A.** dispone de un Sistema Integral de Gestión que incluye la certificación OSHAS 18000, ISO 14000 y ISO 9000, que sirve como soporte para la implementación de iniciativas que se enfocan en un modelo preventivo en salud, el cual busca de manera prioritaria proteger y promover la salud de sus empleados y contratistas actuando en controles preventivos que apuntan a la eliminación, sustitución en la fuente como estrategias de éxito para preservar el bien-

estar y la salud en la comunidad trabajadora.

Las actividades del Departamento de Salud Ocupacional se encuentran organizadas en dos áreas: Higiene Ocupacional y Medicina Ocupacional. El área de higiene ocupacional se encarga de identificar y evaluar cuali y cuantitativamente los agentes de riesgo generadores de enfermedades profesionales y de hacer el seguimiento a los controles requeridos para evitar la exposición de

los trabajadores a ellos. El área de medicina ocupacional se encarga de la evaluación de la aptitud médica ocupacional de los trabajadores para su labor y del mejoramiento de las condiciones de salud en los sitios de trabajo. En conclusión, el Departamento de Salud Ocupacional enfatiza sus esfuerzos en la prevención de la enfermedad profesional y en la promoción de la salud en los sitios de trabajo de **Cerro**

## HIGIENE OCUPACIONAL

Durante el año 2007 el área de higiene ocupacional participó en varios eventos en BHP Billiton en los cuales se reconoció el trabajo que **Cerro Matoso S.A.** esta desarrollando en la parte de control de los riesgos de salud directamente en la fuente del riesgo.

En la primera reunión de higienistas ocupacionales de BHP Billiton de Materiales de

Acero Inoxidable SSM realizada en Australia, se revisaron todos los procesos técnicos para la evaluación de los agentes de riesgo para la salud de los trabajadores y se compartieron experiencias de las diferentes operaciones. El resultado de esta revisión fue muy positivo ya se resaltaron los avances en la aplicación de las metodologías de higiene ocupacional, las experiencias de Cerro

Matoso S.A. en el control del riesgos y el compromiso de la gerencia.

De igual manera, en las reuniones de la Red Suramericana de Salud e Higiene Ocupacional, se compartieron las experiencias de las diferentes operaciones en el área de higiene haciéndose énfasis en la importancia del control de los en las fuentes generadoras.

## MONITOREO DE HIGIENE OCUPACIONAL

### Material particulado

Se finalizó el monitoreo de fuentes de emisión y se realizó el primer monitoreo en áreas, evaluando los siguientes agentes de riesgo: polvo inhalable "0-100 micras", polvo respirable "0-10 micras", níquel insoluble y sílice.

A partir de los resultados en las fuentes de emisión se inició el proceso de mejoramiento de las condiciones encontradas, el cual inicia con una propuesta de cambio, continua con la ingeniería básica y de detalle y finaliza con el montaje de la propuesta de mejora.



## Humos de alquitrán y carbón:

Se finalizó el monitoreo a nivel personal, fuentes de emisión y áreas de trabajo de humos de alquitrán y carbón en las unidades de negocio de Calcinación - Fundición y Refinería.

En el muestreo personal y en áreas los resultados indicaron que no hay exposiciones por encima del valor límite permisible (TLV) y todos los resultados estuvieron por debajo del 50% del TLV.

## Ruido

- Se realizó monitoreo de seguimiento a las condiciones de aislamiento acústico de las cabinas de los equipos pesados de la mina con la finalidad de mantener las buenas condiciones de trabajo en dichos equipos.
- Se instaló señalización en las fuentes de ruido de la planta la cual permite a las personas tomar medidas preventivas "uso de protección auditiva de inserción o doble protección auditiva" cuando permanezcan trabajando cerca de estas fuentes de emisión.
- Monitoreo personal de ruido para evaluar el impacto de las mejoras realizadas en el cuarto de control de refinación y en el cuarto de granulación.

Las mejoras realizadas en estas dos áreas hicieron que la exposición ocupacional a ruido en las Actividades Funcionales de Operación Proceso de Refinación y Operador de Vaciado quedara por debajo de los valores límites permisibles.

## Iluminación:

Actualización de las condiciones de iluminación en los puestos de trabajo con video terminales para iniciar el proceso de mejoramiento de estas condiciones.

## Ergonomía:

Se continuó con el mejoramiento de los puestos trabajo en con video terminales, así como el suministro de accesorios de ergonomía y sillas ergonómicas y se dio el entrenamiento específico de ellos a cada usuario.

Se finalizó el levantamiento del listado maestro de las tareas que realizan en la planta, con una evaluación cualitativa del riesgo osteomuscular teniendo en cuenta los requerimientos que tienen la tarea como: postura, fuerza, carga, repetitividad, frecuencia y duración de la tarea. A partir de esta información se definió la prioridad para iniciar en el 2008 la evaluación ergonómica de las tareas.

Así mismo se diseñó el protocolo con las especificaciones técnicas para realizar la evaluación de línea base y se compraron todas las herramientas necesarias para dar comienzo a esta actividad.



## PROYECTOS DE MEJORAMIENTO:

Se trabajó con la unidad de ingeniería de proyectos y las unidades de negocio involucradas, en las diferentes etapas de los proyectos que buscan reducir la emisión en las fuentes o aislar a los trabajadores de riesgo, se resaltan los siguientes proyectos:

- Cambio del cuarto de granulación, se finalizó el proyecto el cual tuvo impacto reduciendo el riesgo ergonómico a nivel bajo y ruido por debajo de 85 dBA.
- Montaje del sellamiento del cuarto de control y de operadores del área 200 de Preparación de Mineral.
- Ingeniería básica e ingeniería de detalle del cambio de techo del cuarto de control central y mejoramiento de la presurización. Se realizó muestreo de Monóxido de Carbono para definir los puntos para la toma del aire de presurización.
- Ingeniería de detalle y montaje de control de material particulado en la parte superior de los silos de almacenamiento de mineral.
- Ingeniería básica y de detalle cambio control de material particulado en la contrapesa de la banda CV 168.
- Ingeniería básica y de detalle control de material particulado en el raspador de la banda CV 168 y descarga en la banda CV 235.
- Ingeniería de básica para la operación de las grúas de alimentación de calcina desde los pulpitos.

Se estableció con las unidades de negocio la prioridad de control para continuar la implementación de proyectos de mejoramiento, dejando como prioridad 1, las fuentes de ruido que exceden los 100dBA y para material particulado las fuentes que exceden polvo respirable, polvo inhalable, níquel insoluble y sílice.

## MEDICINA OCUPACIONAL

Luego de la participación en el año 2006 en el proyecto GSAP y de la implementación del módulo EH&S en CMSA a partir de enero de 2007, el submódulo de salud ocupacional fue seleccionado como la herramienta para la administración de la información de salud ocupacional para todos los assets de BHP Billiton a nivel global.

El Departamento de Salud Ocupacional realizó el seguimiento médico ocupacional a los casos que tuvieron accidente de trabajo o enfermedad profesional desde el momento mismo de la ocurrencia del evento (en su atención en la Fundación Panzenú, las atenciones médicas especializadas que se hayan requerido para su tratamiento, rehabilitación y reintegro al trabajo).



El programa de Medicina Ocupacional se fortaleció durante el año 2007 con la implementación de los programas de Apto para la vida y apto para el trabajo, que incluye los siguientes subprogramas:

- Subprograma de seguimientos médicos y evaluaciones ocupacionales.
- Subprograma de salud para el viajero.
- Subprograma de prevención del consumo de sustancias psicoactivas.
- Subprograma de análisis ergonómico.
- Subprograma de administración de la fatiga.
- Subprograma de rehabilitación ocupacional.

### **Subprograma de seguimientos médicos y evaluaciones ocupacionales**

Durante la vigencia del año financiero 2007, Salud Ocupacional realizó la alineación del programa de evaluaciones médicas ocupacionales de acuerdo a la resolución 2346 de 17 de julio de 2007.

El Objetivo es determinar la aptitud del trabajador para desempeñar en forma eficiente las labores sin perjuicio de su salud o la de terceros, comparando las demandas del oficio con sus capacidades físicas y mentales; establecer la existencia de restricciones que ameriten alguna condición sujeta a modificación, e identificar condiciones de salud que estando presentes en el trabajador, puedan agravarse en desarrollo del trabajo.

Los seguimientos médicos realizados durante el año 2007 se muestran en el siguiente cuadro:



Evaluaciones	Total
Medicas en programas de aptitud para el Deporte	733
Osteomusculoarticulares (OMA)	394
Psicológicas	130
Trabajo social	136
Optométricas	293
Ejecutivos	46
Periódicas	104
Consulta ocupacional - Post Incapacidad - Seguimiento	99
Totales	1811

### Subprograma de salud para el viajero

El programa de salud en viajes esta encaminado a manejar los riesgos en salud asociados con los viajes de negocios internacionales y facilitar el manejo de medicamentos y acciones a seguir en caso de presentar síntomas que perjudiquen la salud del viajero.



El programa de salud en viajeros internacionales de CMSA incluye:

- Revisión de la Historia Clínica del viajero e información preventiva de los riesgos previa al viaje.
- Promoción de la salud del viajero a través de programas de educación de salud de viajes.
- Avisos oportunos y exactos sobre los riesgos de salud de lugares de destino en todo el mundo.
- Información acerca de los peligros de salud relevantes de la comunidad local antes de llegar al sitio de destino.
- Revisión médica previa o al regresar a su casa si tienen alguna preocupación acerca de su salud.

### **Subprograma de prevención del consumo de sustancias psicoactivas**

El problema del consumo de sustancias psicoactivas, por considerar que su uso se ha vuelto tan frecuente, se ha constituido en un problema de salud pública como lo indica el Ministerio de Protección social (MPS), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En CMSA concientes de la importancia de mejorar los estilos de vida saludable y en el enfoque de la empresa segura y saludable, se implementó el programa durante la vigencia del año 2007. El programa se ha enfocado en tres estrategias Prevención Primaria - Sensibilización, Prevención Secundaria - Detección y Control del Riesgo de Consumo, y, Prevención Terciaria - Tratamiento y Rehabilitación.

Divulgación Política de Prevención del consumo de sustancias Psicoactivas  
Noviembre 2006 a Marzo 2007

Participantes	889
Cerro Matoso S. A.	613
Contratistas	276
Sensibilización Fase I Abril a Junio 2007	
Participantes	1740
Cerro Matoso S. A.	511
Contratistas	172
Fundación Educativa de Montelíbano, FEM	057



## Subprograma de prevención de lesiones osteo-músculo-articulares (OMA)

El programa de prevención de lesiones OMA tiene como objetivo disminuir la incidencia y prevalencia de la patología OMA en CMSA. Este programa contribuye al compromiso de Cero Lesiones en CMSA por medio de la intervención directa sobre los individuos a través de la actividad física durante la jornada de trabajo.

El cubrimiento del programa tiene un alcance para todos los trabajadores de Cerro Matoso S.A., dado que no solo las actividades laborales impactan sobre la salud OMA de los trabajadores, sino también dando apoyo a las actividades deportivas y haciendo seguimiento a los casos por morbilidad.

En la siguiente tabla se muestran los datos de las actividades del programa de prevención de lesiones OMA durante el 2007:

Programa prevención lesiones osteo-músculo-articulares 2006	Total
<b>Evaluaciones osteomusculoarticulares</b>	
Número de trabajadores a los que se les realizo evaluación osteo muscular	394
Número de trabajadores a los que se les realizo evaluación osteo muscular Deportiva	733
<b>Acondicionamiento físico</b>	
Gimnasia laboral	
Número de gimnasias diarias	2476
Número de gimnasias en paradas	428
<b>Capacitaciones</b>	
Horas /hombre de entrenamiento Gimnasia Laboral diaria	100.7
Número de trabajadores entrenados en Gimnasia Laboral diaria	222
Horas /hombre de entrenamiento Higiene Postural y Gimnasia Laboral en paradas	428
Número de trabajadores entrenados en Higiene Postural y Gimnasia Laboral en paradas	1837
<b>Recomendaciones in situ</b>	
Número de recomendaciones diarias realizadas	33
Número de recomendaciones diarias implementadas	24
Número de recomendaciones en paradas realizadas	54
Número de recomendaciones en paradas implementadas	35

## Subprograma de administración de la fatiga

El programa de administración de la fatiga pretende identificar, controlar y manejar la fatiga en los trabajadores de Cerro Matoso S.A., con el fin de evitar el impacto potencial en la salud y seguridad, garantizando el bienestar de los trabajadores y sus familias.

Las actividades de este subprograma comprenden:

### Fase I - Evaluación del individuo:

- Aplicación Instrumento CIS-20.
- Evaluación OMA (Condición de salud OMA - Acondicionamiento Físico) o Evaluación Social: Impacto del entorno en el individuo.
- Evaluación Nutricional.
- Análisis de casos de autorreporte por supervisores-casos sospechosos.
- Seguimiento casos anteriores identificados con sueño, involucrados en eventos significativos asociados a fatiga y otros.
- Análisis de morbilidad y ausentismo.



## **Fase II - Evaluación organizacional:**

- Evaluación de carga mental de las tareas (Método LETS).
- Evaluación factores biomecánicos y factores ambientales que influyen la generación de fatiga.
- Análisis del registro integrado de horas extras y doblajes de turnos.
- Aplicación lista de chequeo manejo de la fatiga

## **Fase III - Diseño Implementación estrategias**

## **Fase IV - Evaluación y monitoreo**

## **Fase V - Acciones de mejoramiento**

### **Capacitación**

- Inducción en salud ocupacional y reinducción en uso de elementos de protección personal (EPP), específicamente protección auditiva y protección respiratoria: 246 trabajadores.
- Entrenamiento en Prevención de Lesiones Osteo-músculo-articulares brindado a los trabajadores de Cerro Matoso S.A. y contratistas durante las tareas diarias, paradas de mantenimiento en planta, se enfoca hacia el acondicionamiento físico dentro y fuera del trabajo, riesgos biomecánicos e higiene postural: 400 trabajadores.

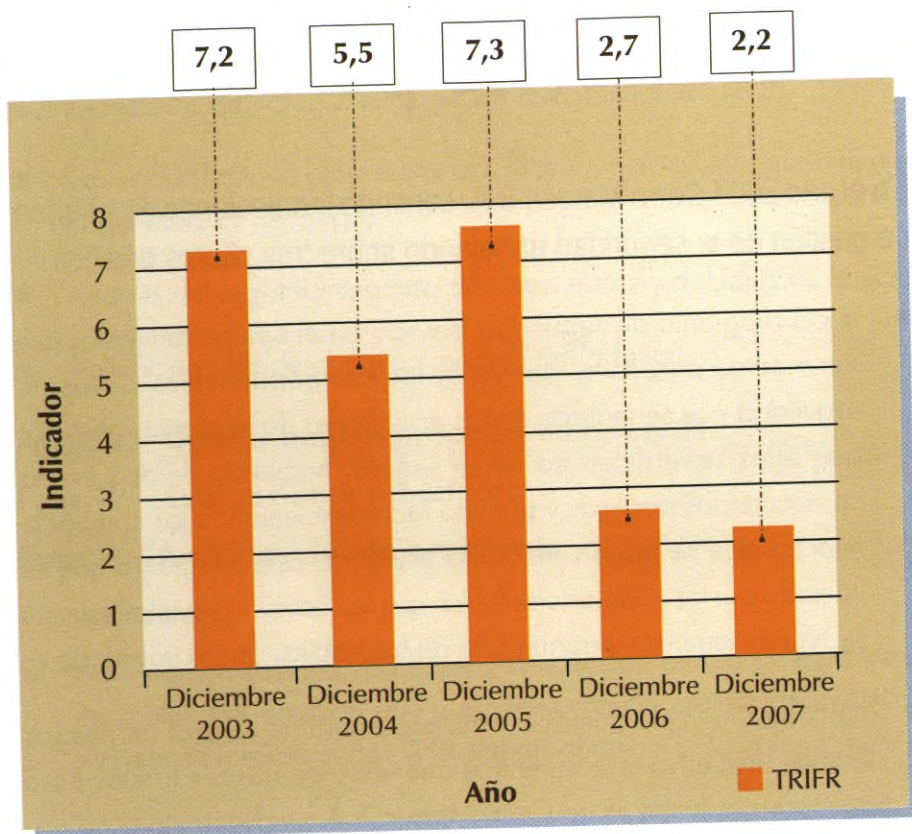


# Control de pérdidas

En el año 2007 Cerro Matoso S.A. continuo fortaleciendo su sistema de gestión de la seguridad trabajando sobre tres pilares básicos.

- Inicio programa de seguridad basado en el comportamiento, que tiene como propósito identificar los comportamientos claves de seguridad que se realizan en las actividades de la planta, asegurar que estos se realicen de forma segura, haciendo énfasis en las consecuencias positivas y por otro lado desalentando los comportamientos que se hagan de forma insegura. Este programa que es liderado por los trabajadores busca que los comportamientos siempre se hagan seguros y hagan parte de los hábitos de los trabajadores
- Continúa la implementación del protocolo de control de riesgos fatales, iniciativa que identifica una serie de riesgos fatales para operaciones como la de **Cerro Matoso S.A.**, y desarrolla prácticas sanas para evitarlas. La importancia de esta iniciativa es que todos los requerimientos están enfocados a fortalecer la gestión de seguridad, incorporando tecnologías, facilidades, procedimientos y generando las competencias necesarias en las personas para trabajar de forma segura. Lo anterior implica una inversión importante para la seguridad que se ve reflejada en una operación más segura para todos sus trabajadores incluidos contratistas.
- Incrementar la presencia en campo de la línea de mando para detectar desviaciones y brindar el apoyo para corregirlas

El indicador de frecuencia de accidentes incapacitantes, reubicaciones y casos de tratamiento medico (TRIFR) mostró una disminución del 19% con respecto al año inmediatamente anterior. En este mismo periodo no se presentaron fatalidades.



Durante el año 2007 Cerro Matoso S.A. recibió un nuevo reconocimiento por su continuo mejoramiento en seguridad, salud, ambiente y comunidad, por parte SSM (stainless steel materials)





## ■ Sistema de Gestión ambiental

Durante el año 2007 se logró la ratificación de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001/2004, por parte de la firma SGS, después de una revisión del sistema, donde se pudo evidenciar el cumplimiento de los requisitos legales y otros, la ejecución de programas efectivos de prevención de la contaminación y por ende un mejoramiento continuo en el desempeño ambiental de la organización.



A través del mejoramiento del desempeño ambiental, Cerro Matoso S.A. demuestra que los procesos de producción están siendo llevados a cabo de una forma responsable con el entorno.

## ■ Logros durante el año 2007

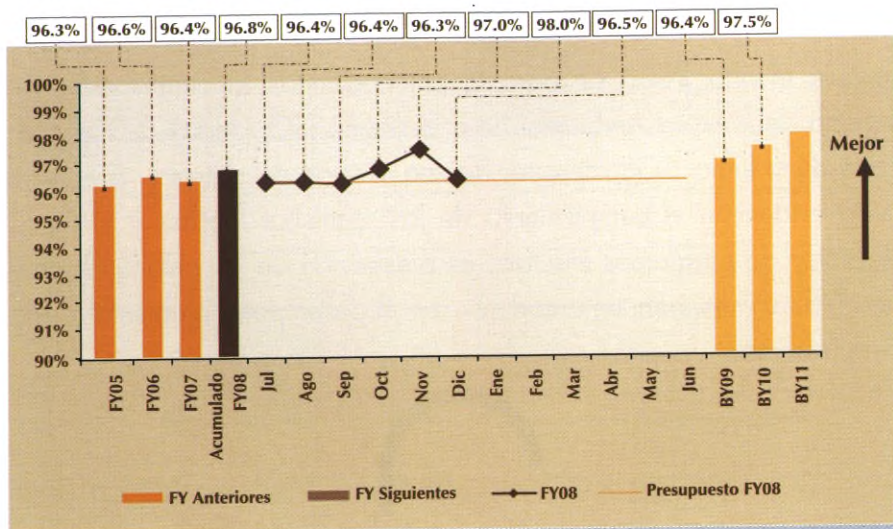
### 1. RECURSO AGUA

Se continuó con la implementación del programa de ahorro y uso eficiente del agua, el cual permitió mantener la captación de agua de fuentes naturales y continuar con la recirculación de agua desde y hacia los diferentes procesos.

Algunos de los proyectos ejecutados que complementan la gestión en este recurso fueron:

- Construcción de dos nuevos embalses para obtener agua lluvia para nuevos proyectos sin aumentar la captación de agua de fuentes naturales.
- Terminación del segundo canal perimetral de la mina, el cual permite el control de sedimentos de las aguas de la mina y a futuro la recirculación de aguas.
- Operación y mantenimiento del balance de aguas de la planta.

Gráfico 1 - Agua recirculada al proceso



En la gráfica 1 se observa la recirculación de agua, la cual se ha mantenido anualmente en niveles bastante altos, en el año 2007 obtuvimos una recirculación de agua del 96.4% lo cual significa que estamos reutilizando la mayor cantidad de agua posible con el fin de minimizar la captación de fuentes naturales, en este año la captación fué solo del 3.6% del agua necesitada en el proceso, correspondiente a la reposición por perdidas.

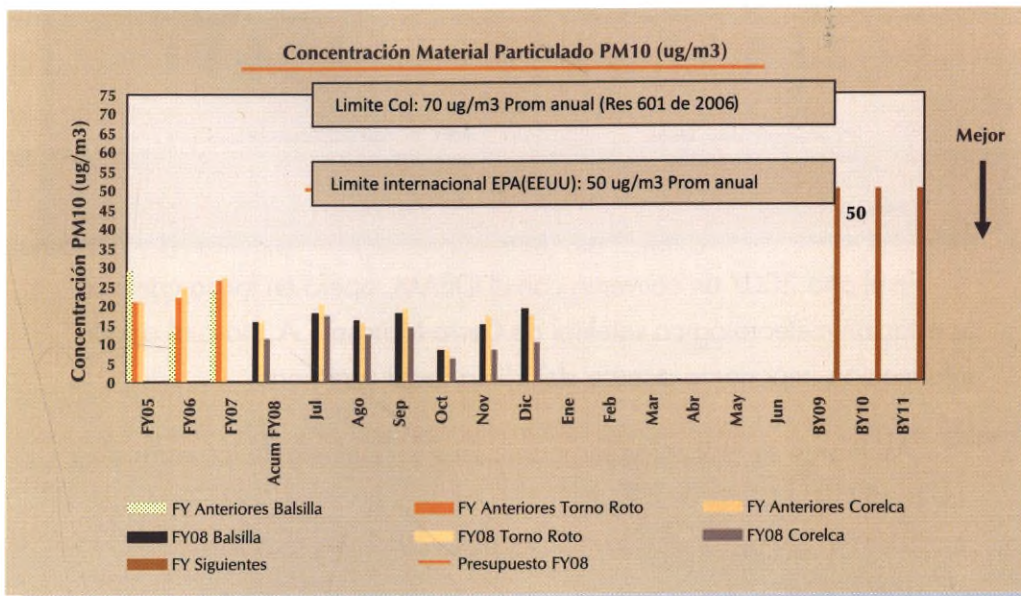


## 2. RECURSO AIRE

En el año 2007 se continuó con la conservación de la calidad del aire por medio de la adecuada operación de los controles ambientales de los diferentes procesos y la ejecución de proyectos de mejoramiento ambiental como:

1. Mejoras al control de emisiones en áreas de silos de mineral.
2. Inicio de construcción del proyecto mejoras control de emisiones del horno de la línea 2 de producción.

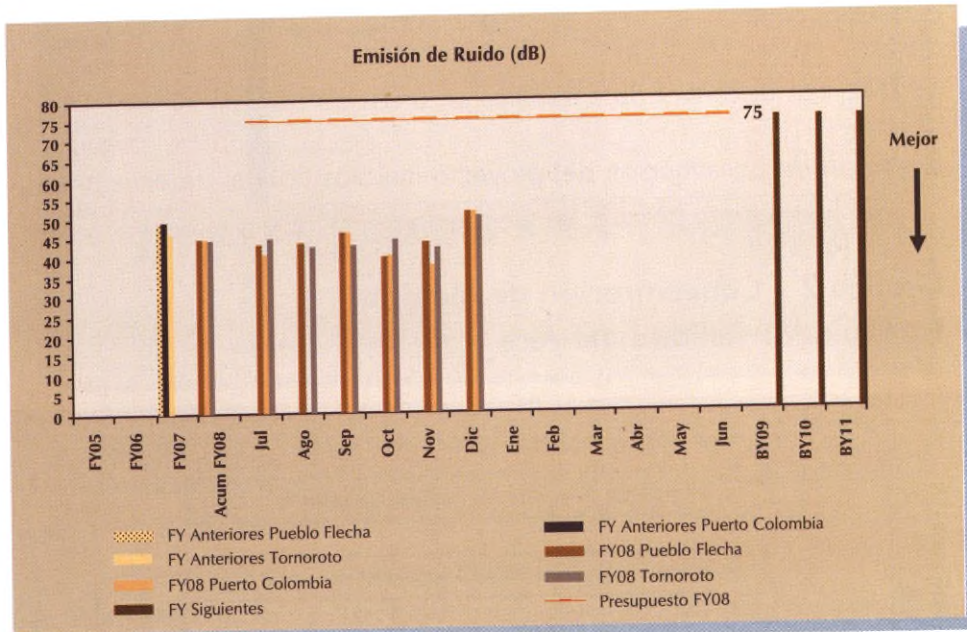
**Gráfico 2 - Concentración de Material Particulado. Calidad del Aire**



En la gráfica 2 se muestra el resultado del monitoreo de calidad del aire-material particulado, es decir la concentración de material particulado que hay en el ambiente, medido en los puntos representativos del limite de la propiedad y cercano a las comunidades vecinas, como son Balsillas, Torno Roto y Corelca. Los resultados obtenidos en estos monitoreos permiten concluir que la calidad del aire alrededor de Cerro Matoso S.A. es optima y se encuentra muy por debajo de los límites establecidos en la legislación Colombiana y en los estándares internacionales.

Se realizaron los monitoreos de ruido en los límites de la propiedad, los cuales también están en niveles adecuados, ver gráfica 3

**Gráfica 3- Emisión de ruido en el límite de la propiedad**



En el año 2007 en convenio con el IDEAM, operó en forma continua la estación meteorológica satelital de Cerro Matoso S.A., la cual aportó información importante acerca del clima local y regional.

Así mismo se realizaron los monitoreos sociofísicos de las emisiones de las chimeneas de proceso, los cuales nos permiten concluir que las emisiones están por debajo de lo establecido en la legislación.

### 3. RECURSO SUELO

#### Manejo de Residuos

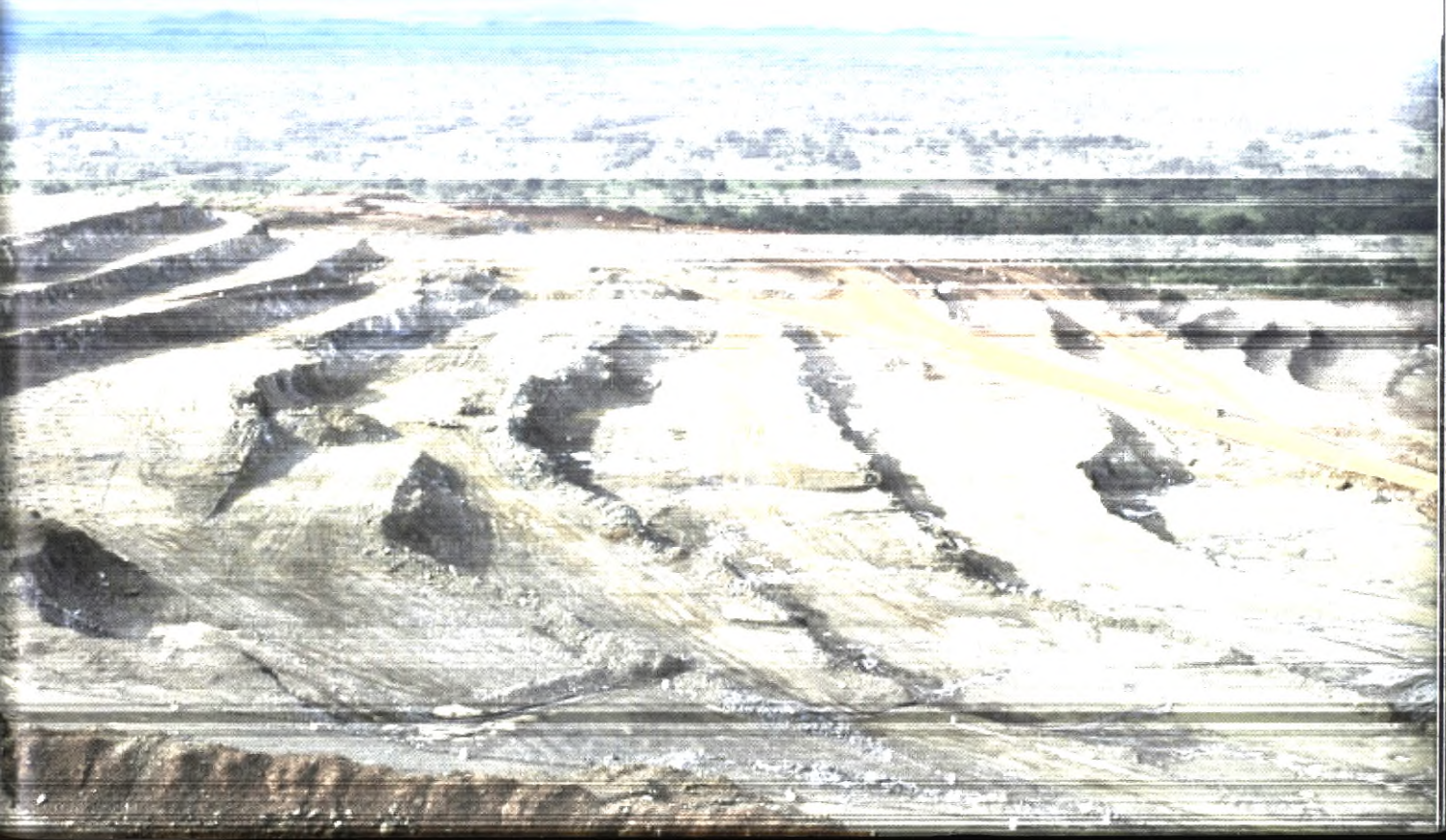
Durante el año 2007 en Cerro Matoso S.A se realizó un proceso de reinducción en campo del estándar de clasificación de residuos sólidos, utilizando coaching en campo, esta campaña ha contribuido a que la labor de clasificación sea más fácil para todos los usuarios, lo cual nos ha permitido aumentar la cantidad de materiales aprovechables que son reciclados, lo que contribuye a un menor impacto ambiental y a la generación de empleo para las comunidades vecinas.

De otro lado, la comunidad vecina también sigue siendo beneficiada con el aprovechamiento de madera generada como residuo en **Cerro Matoso**, ésta madera es donada y utilizada para el desarrollo del programa de mejoramiento de vivienda rural, coordinado por la **Fundación San Isidro**. La Fundación se encarga de entrenar a los miembros de la comunidad y coordinar las entregas de madera a los beneficiarios, quienes ejecutan la construcción, basada en un diseño arquitectónico y estructural aprobado previamente.

Los residuos de crudos de comida y lavazas son utilizados para la fabricación de compost, que finalmente se usa para la rehabilitación de tierras de minería y para la cría de cerdos, respectivamente.

El manejo de los residuos al interior de la planta es una responsabilidad de todos los trabajadores de **Cerro Matoso S.A.** y sus contratistas, por esta razón cada uno contribuye en el ejercicio de disponer los residuos de acuerdo con la norma de manejo de residuos sólidos. Adicionalmente, se cuenta

con *Reaser*, que es la firma contratista encargada de realizar la reclasificación de residuos y hacer la disposición final; *Reaser* es una empresa de la región y para su actividad capacita y contrata personal de la comunidad para desempeñarse en las labores de manejo de residuos. Durante el año 2007 a través de la actividad de manejo de residuos, se generaron más de 80 empleos a personas de la comunidad de Montelíbano y de las comunidades vecinas al área de la planta.



## Manejo de botaderos

Los botaderos de materiales estériles de la mina y refinera y escoria continúan el crecimiento programado, cumpliendo con las especificaciones técnicas de los planes de las unidades de negocio a la que pertenecen. De igual forma, a medida que estos avanzan, son objeto de tratamientos de recuperación su capa vegetal mediante el reacondiciona-

miento de su capacidad para soportar vegetación con la siembra de especies de baja demanda de nutrientes y con la aplicación de abonos orgánicos provenientes del manejo de residuos orgánicos por *Reaser*.

Las siembras de rehabilitación se realizaron en su mayoría en los botaderos de material estéril de la mina que van

avanzando y requieren protección para conservar su estabilidad, en el 2007 se sembró un total de 7 hectáreas utilizando la especie *brachiaria humidicola*. Las empresas que realizan este trabajo son Ecoagro y Siembras y Construcciones, estas dos empresas son de la región y generan cerca de 70 empleos al año.



#### **4. PROGRAMA DE USO EFICIENTE Y RACIONAL DE LA ENERGÍA Y DISMINUCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

En el año 2007 se continuó con la ejecución del programa de ahorro y uso eficiente de la energía y disminución de gases de efecto invernadero con el fin de promover proyectos que disminuyan la emisión de gases que producen el calentamiento global, para lo cual se desarrollaron los siguientes proyectos:

- Optimización del consumo de energía de los hornos eléctricos
- Optimización del consumo de gas natural de los calcinadores
- Optimización del consumo de gas natural de los secadores
- Optimización del consumo de acpm en los camiones de la mina.
- Optimización del consumo de energía del sistema de aire comprimido.
- Optimización del consumo de energía de la ciudadela (Aires acondicionados): Cambio de 200 compresores de baja eficiencia a alta eficiencia.
- Cambio progresivo de lámparas fluorescentes T12 por T8, las cuales son un 15% más eficientes energéticamente.

Además se encuentran en ejecución los siguientes proyectos, los cuales también nos ayudarán a cumplir las metas de reducción de gases de efecto invernadero.

- Recuperación de calor de los gases de salida de autogenerador para producción de aire acondicionado con chiller de absorción en la ciudadela, este proyecto nos permitirá ahorrar 300kW eléctricos.
- Recuperación de calor de bajo potencial de gases de salida de la chimenea del calcinador de la línea 2, para producción de aire acondicionado con chiller de absorción, este proyecto nos permitirá ahorrar 500kW eléctricos.

- Recuperación de calor de los gases de la chimenea del horno eléctrico para precalentamiento de aire de combustión del calcinador, este proyecto permitirá tener un ahorro del 1% del consumo de gas natural y 250 kW eléctricos.

## 5. MANEJO SOCIO AMBIENTAL

### Divulgación a comunidades

Durante el año 2007 se puso en marcha una campaña socio-ambiental de Cerro Matoso a las comunidades vecinas de Puerto Colombia y la Odisea y a los líderes zonales, alcaldes y concejales de los Municipios del área de influencia de Cerro Matoso S. A., Puerto Libertador, Montelíbano y la Apartada, se logró la participación de más de 150 personas. El objetivo de estas reuniones es presentar a las comunidades el proceso de gestión ambiental y social de Cerro Matoso S. A., así como el plan de cierre de la compañía proyectado al año 2027, de esta forma se resolvieron las inquietudes que tenían al respecto y se recibieron sus expectativas.

### Parque ecológico de Montelíbano

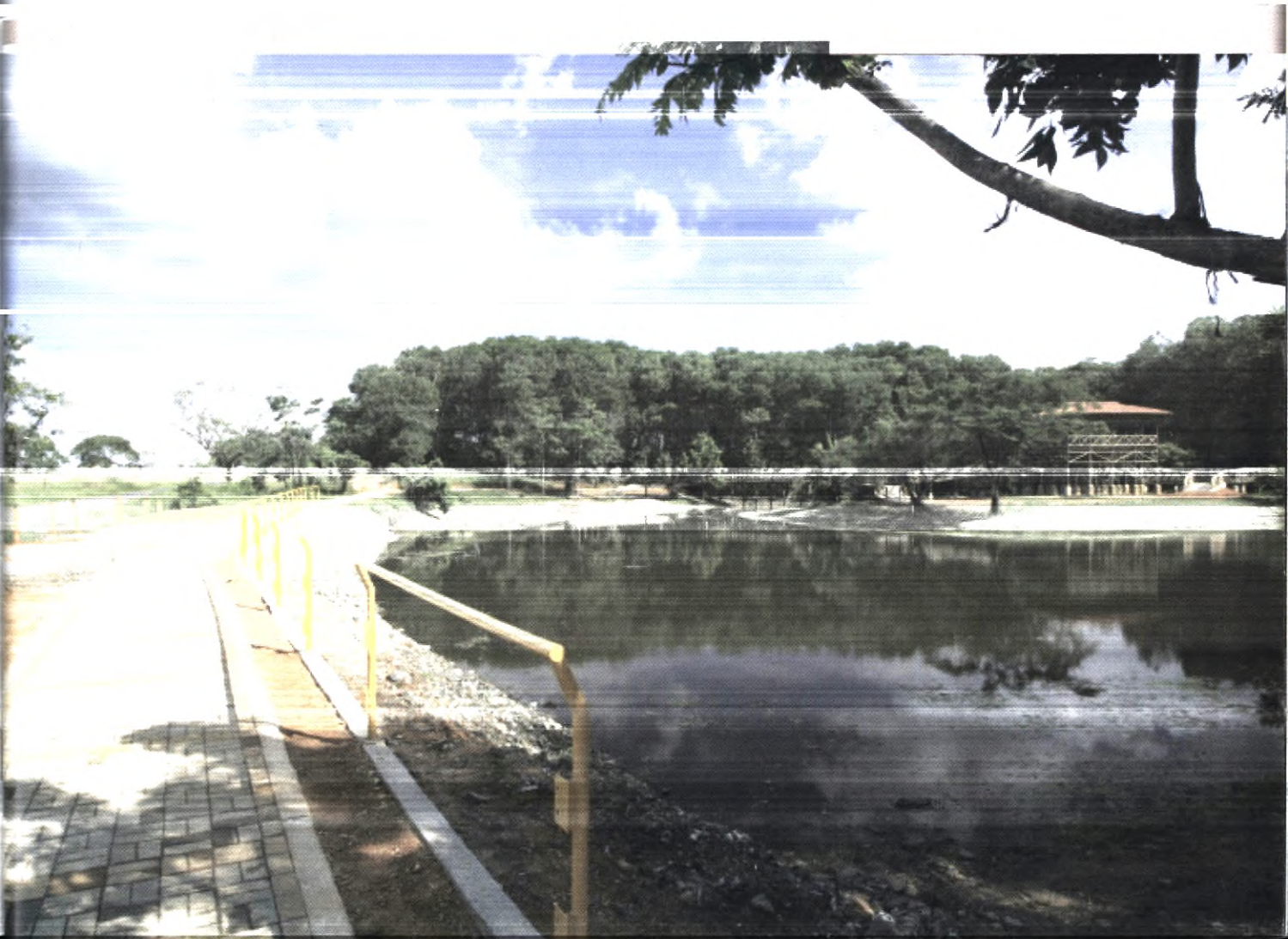
Se avanzó en la construcción de este proyecto, cuyo objetivo principal es:

Promover el reconocimiento, la apropiación, la valoración y la conservación del medio ambiente a través de programas pedagógicos, recreativos y empresariales articulados a procesos liderados por la comunidad, el parque actualmente está en construcción y se abrirá al público en 2008, el cual ofrecerá lo siguiente:

alcance social bal...



- 72 hectareas de las cuales, 30 pertenecen al ecosistema de humedal y 8 a espejos de agua.
- Senderos peatonales para aprender sobre biodiversidad.
- Variados ecosistemas.
- Servicios recreativos.
- Infraestructura basica para eventos pedagogicos ambientales.
- Documentos informativos como: Guías para la identificación de peces, aves, mamíferos, macrofauna del suelo y colecciones botánicas para identificación de flora.
- Interaccion con el CREM de Montelíbano.



# Ventas y Comercialización

La operación logística de la cadena de suministro de Cerro Matoso S.A. mantiene su condición de modelo clase mundial y referente de mejores prácticas en calidad, seguridad y confiabilidad en el entorno del comercio exterior.

Quinto año consecutivo de certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) con cumplimiento 100% de los estándares más exigentes, Séptimo año consecutivo de certificación de fiabilidad por parte de la Aduana de Francia. Los proveedores críticos del proceso (SPRC, TSP, IMPOTARJA) son certificados BASC y alineados con los sistemas de HSE-C de Cerro Matoso S.A..

Los sistemas gerenciales de CMSA/BHPB aplicados al proceso a cargo de la unidad fueron ampliamente auditados, tanto interna como externamente, sin observación alguna, evidenciando el alto nivel de control y aseguramiento alcanzado.

Se inició el proceso de transporte de ferro níquel entre la planta y el puerto de Cartagena utilizando una flota dedicada, con equipos anticorrosivos b-min, optimizando el sistema y garantizando los altos niveles de seguridad, maximizando la utilización de equipos controlados con tecnología de punta (GPS, celular, computador de ruta).

La situación de mercado de 2007, especialmente en el segundo semestre, afectó el manejo de inventario final de ferro níquel en Colombia, viéndose considerablemente incrementado, afectando la planificación de producción y despachos y generando costos de manejo de mismo.

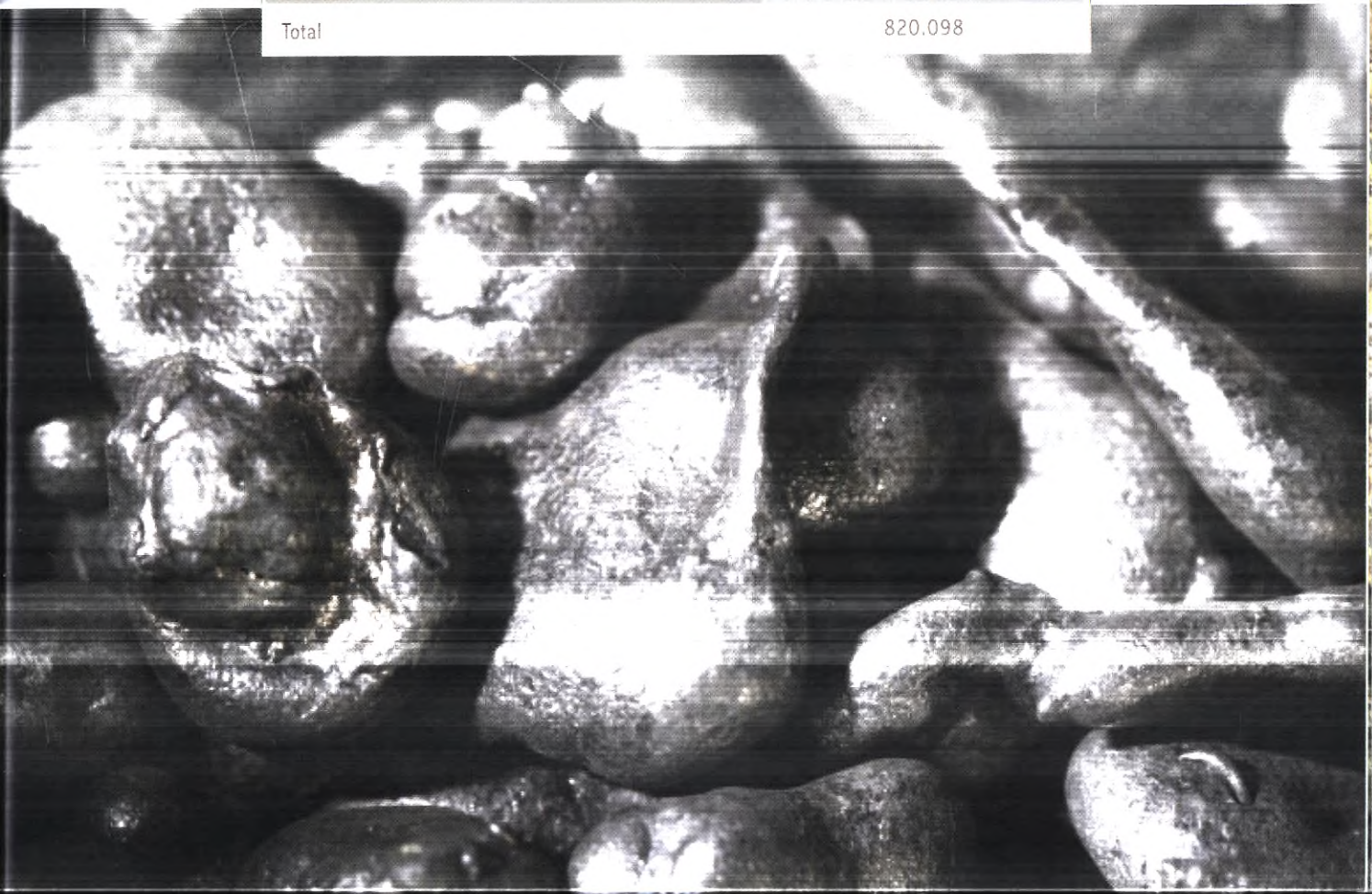
A final del año se corrigió la situación a niveles esperados de inventario final, despachando a bodegas intermedias (off-shore), acercando el ferro níquel de Cerro Matoso S.A. al consumidor final, y manteniendo la calidad ofrecida, con composiciones de contenedores y lotes dentro de las especificaciones más deseadas por cada cliente.

# Materiales

Insumos principales	Millones de pesos
Energía (Corelca)	136.054
Carbón (Carbones del Caribe)	13.435
Gas (Surtidora de Gas del Caribe y Promigas S.A.)	47.905
Cal viva	1.704

## ■ Compra de bienes y servicios

Zona	Millones de pesos
Costa Atlántica	399.600
Cundinamarca	210.375
Antioquia	111.085
Montelíbano	83.319
Montería	9.995
Otras regiones	5.560
Bogotá	121
Córdoba	41
Total	820.098



# Ideas Productivas

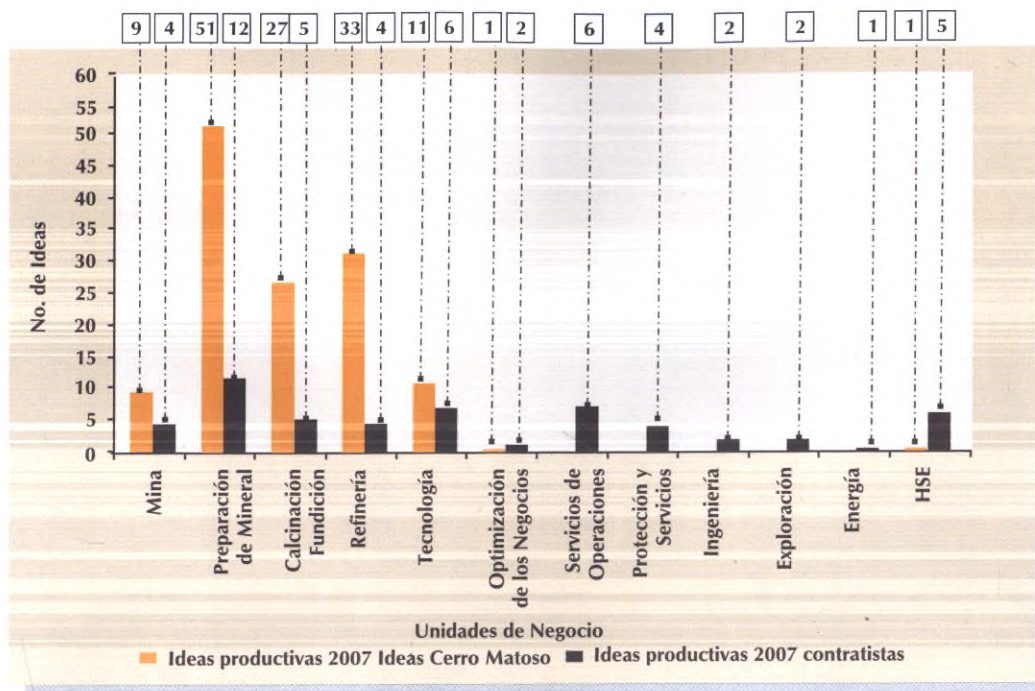
Ideas sencillas, complejas, recursivas, creativas, soñadas, así son las ideas que surgen de Ideas Productivas, el programa que desde hace tres años viene realizando Cerro Matoso, donde los trabajadores han logrado reinventar procedimientos y desarrollar propuestas que mejoren la seguridad industrial, reduzcan costos a la empresa y sobre todo aumenten el ingenio, la confianza y el sentido de pertenencia a la empresa.

El resultado no puede ser mejor, más de 199 ideas nuevas implementadas y enfocadas a prevenir el riesgo, disminuir la accidentalidad, preservar el medio ambiente y potenciar el talento humano, son el resultado de fórmulas construidas y creadas a partir de la experiencia de los trabajadores.

En la actualidad, el programa se ha implementado en Cerro Matoso gracias a la confluencia de varias dinámicas: la primera consiste en que el trabajador piensa siempre en su seguridad; segunda la organización se percibe a sí misma en aprendizaje constante y tercera, la iniciativa que en un comienzo fue de recursos humanos, se transformó en una iniciativa corporativa.



Hoy por hoy, "Ideas Productivas" es para todos aquellos colaboradores que transforman su trabajo, su rutina y su vida. Un reconocimiento ante la empresa y la familia. Un premio a su integridad, al mejoramiento continuo, al ingenio y la confianza en si mismo.



Así se siente Cerro Matoso y contratistas:

- La gente da todo lo que puede y más
- Se reconoce la experiencia y el trabajo en equipo
- La seguridad industrial es una prioridad
- Se evidencia la prevención en Sistemas de Riesgo
- Existe evolución continúa
- Mejora de todos los sistemas de manejo o directrices internas
- Avance en la comunicación de toda la organización
- Un lugar donde se hace realidad la integración de áreas

# Celebración 25 años de producción

En el marco de la celebración de los 25 años de Cerro Matoso S.A., se llevaron a cabo diversos eventos culturales, deportivos y de entretenimiento, en los que participaron empleados de Cerro Matoso S.A. y contratistas.

## CELEBRACIÓN EUCARÍSTICA



## CONCIERTOS 25 AÑOS

Estos eventos se realizaron durante los días 29 y 30 de agosto de 2007. Fueron dos conciertos para toda la comunidad de Cerro Matoso S.A., los cuales contaron con las presentaciones de Eddie Herrera y su Orquesta y Felipe "Pipe" Peláez y su Agrupación Vallenata.

## PRESENTACIONES OBRA DE TEATRO DEJA VÚ

La diversión y la cultura se hicieron presentes con la obra de teatro Deja Vú, a través de 4 presentaciones, una para estudiantes de la FEM, otra para los colegios de Montelíbano, otra para trabajadores de Cerro Matoso S.A. y fundaciones y una última para la comunidad externa.



UNIDAD DE ASUNTOS PÚBLICOS  
UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS  
Dirección de Comunicación Social

Correo-electrónico:

[luis.g.ponguta@bhpbilliton.com](mailto:luis.g.ponguta@bhpbilliton.com)

[liliana.h.pineda@bhpbilliton.com](mailto:liliana.h.pineda@bhpbilliton.com)

---

MONTELÍBANO PLANTA  
Km. 22 carretera S.O.  
Teléfonos (4) 7722014  
7723333  
7722185  
7723679

BOGOTÁ  
Calle 113 N° 7-21  
Torre A Of. 509  
Teléfono: (1) 6291570  
Fax: (1) 6291593  
AA: 110037

CARTAGENA  
Sociedad Portuaria  
Regional Cartagena  
Bodega N° 4  
Teléfonos: 5-6609243-45  
Fax: 5-6609244

---

CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO  
Creativo Bosque-jo  
Nhora Stella Torres



# Balance Social Cerro Matoso 2007

## Formato de recepción y evaluación

Es nuestro interés conocer su opinión sobre el Balance Social. Por tal motivo agradecemos diligenciar el siguiente formato:

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

**Su opinión del informe es:**

Buena

Regular

Mala

**Respecto a la información:**

Excelente

Buena

Regular

Mala

Clara

\_\_\_\_\_

Concisa

\_\_\_\_\_

Manejo de los temas

\_\_\_\_\_

Comprensible

\_\_\_\_\_

Interesante

\_\_\_\_\_

**¿Qué temas considera que deben incluirse en futuras ediciones?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Su opinión a cerca de la publicación es:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Por favor indique el grupo poblacional al que pertenece:**

Empleado de CMSA

\_\_\_\_\_

Contratista de CMSA

\_\_\_\_\_

Residente del Área de influencia de CMSA

\_\_\_\_\_

Cuerpo regulador estatal

\_\_\_\_\_

Industria

\_\_\_\_\_

Empresa privada

\_\_\_\_\_

ONG

\_\_\_\_\_

Otro

\_\_\_\_\_

**Para enviar el formulario diligenciado:**

En físico: Enviar a Cerro Matoso planta, km. 22 carretera S.O. Montelíbano, Córdoba.

Unidad de Asuntos Públicos - Unidad de Recursos Humanos

Dirección de Comunicación Social

Fax: (4) 7723670 Gerencia de Asuntos Públicos y Comunicaciones

**Ministerio de Minas y Energía**  
**BIBLIOTECA**

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA



01000663

BIBLIOTECA

Balance Social / Cerromatoso

338.27 C417ba Ej.1

FECHA

FECHA

Ministerio de Minas y Energía  
BIBLIOTECA



# balance social



Cerro Matoso