

Pr4-D02 Estrategia de comunicaciones

MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA

Implementación del modelo EITI a nivel subnacional
Piloto en 4 territorios

Febrero de 2022



La NUEVA
ENERGÍA

EITI Colombia
Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas

EY
Building a better
working world

Introducción

PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

En el presente documento se define el marco de trabajo que orientará el diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones que le permita al Ministerio de Minas y Energía divulgar la información relacionada con la implementación de EITI Territorial, con el propósito de fomentar los procesos de diálogo..

CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

De acuerdo con los requerimientos de los términos de referencia y la propuesta presentada por EY, este entregable corresponde al producto:

Pr4-D02 Documento con el diseño y despliegue de la estrategia de comunicaciones que permita divulgar la información del sector extractivo y su conocimiento a nivel territorial, fomentando los procesos de diálogo.

ACTIVIDADES RELACIONADAS

- Revisión de la metodología y hoja de ruta para la implementación de la iniciativa EITI Territorial.
- Acercamiento con los actores claves de los territorios
- Desarrollo del diagnóstico de las necesidades de comunicación a nivel territorial

01

Arquetipos



02

Estrategia de comunicaciones



03

Toolkit de comunicaciones





Arquetipos

1. Arquetipos

En la ejecución de este tipo de ejercicios, siempre existen personas que...

No saben



Para vincularlos, se establecen **acciones de divulgación** que le ofrezcan elementos básicos de conocimiento acerca del mismo

No pueden



Para ellos, se disponen **actividades de formación y herramientas** que le permitan sacar el máximo provecho del proceso.

No quieren

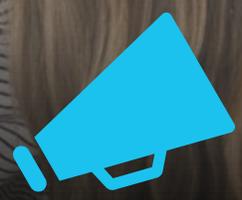


Tienen una resistencia que implica conocer sus motivaciones a través de un **proceso de acompañamiento** más profundo.

Este segmento será el foco de las estrategias desarrolladas en este documento

En aspecto será tratado en el desarrollo del componente de capacitación presentado en los documentos Pr3-D01 Metodología de capacitación y sensibilización y Pr3-D02 Módulos de capacitación

En estos casos, es necesario realizar un monitoreo y hacer un seguimiento particular. No incluido en el alcance del proyecto.



**Estrategia de
comunicaciones**

2. Estrategia de comunicaciones

El diagnóstico de comunicaciones del proyecto indicó que la principal problemática o reto que debe superar la iniciativa está relacionada con el manejo de la información, lo que pone la función de las comunicaciones en un punto central de la discusión y le da estatus de factor clave de éxito.

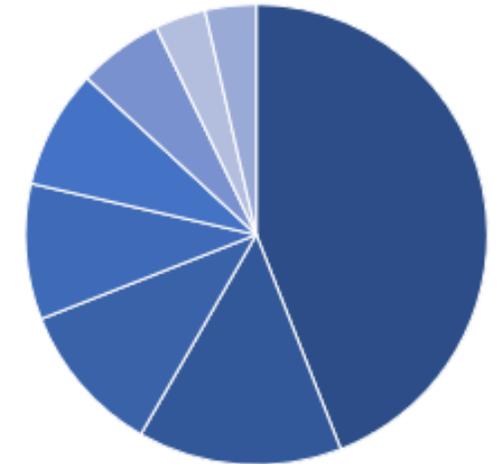
En tal sentido, este documento esbozará los mecanismos para generar los elementos de divulgación para el proyecto EITI con segmentos identificados durante el proceso. Los medios e instrumentos serán entonces seleccionados de acuerdo con la estructura de evolución del mensaje y los resultados del diagnóstico.

El planteamiento que a continuación se presenta tendrá:

- Objetivos
- Segmentos o grupos de valor objetivo
- Contenidos a divulgar
- Medios o canales de comunicación a utilizar
- Frecuencia o periodo de divulgación

Problemáticas

- Manejo de información
- Desconfianza
- Desarticulación
- Falta de continuidad
- Desconocimiento del contexto
- Desinterés
- Falta de capacitación
- Falta de garantías



2. Estrategia de comunicaciones

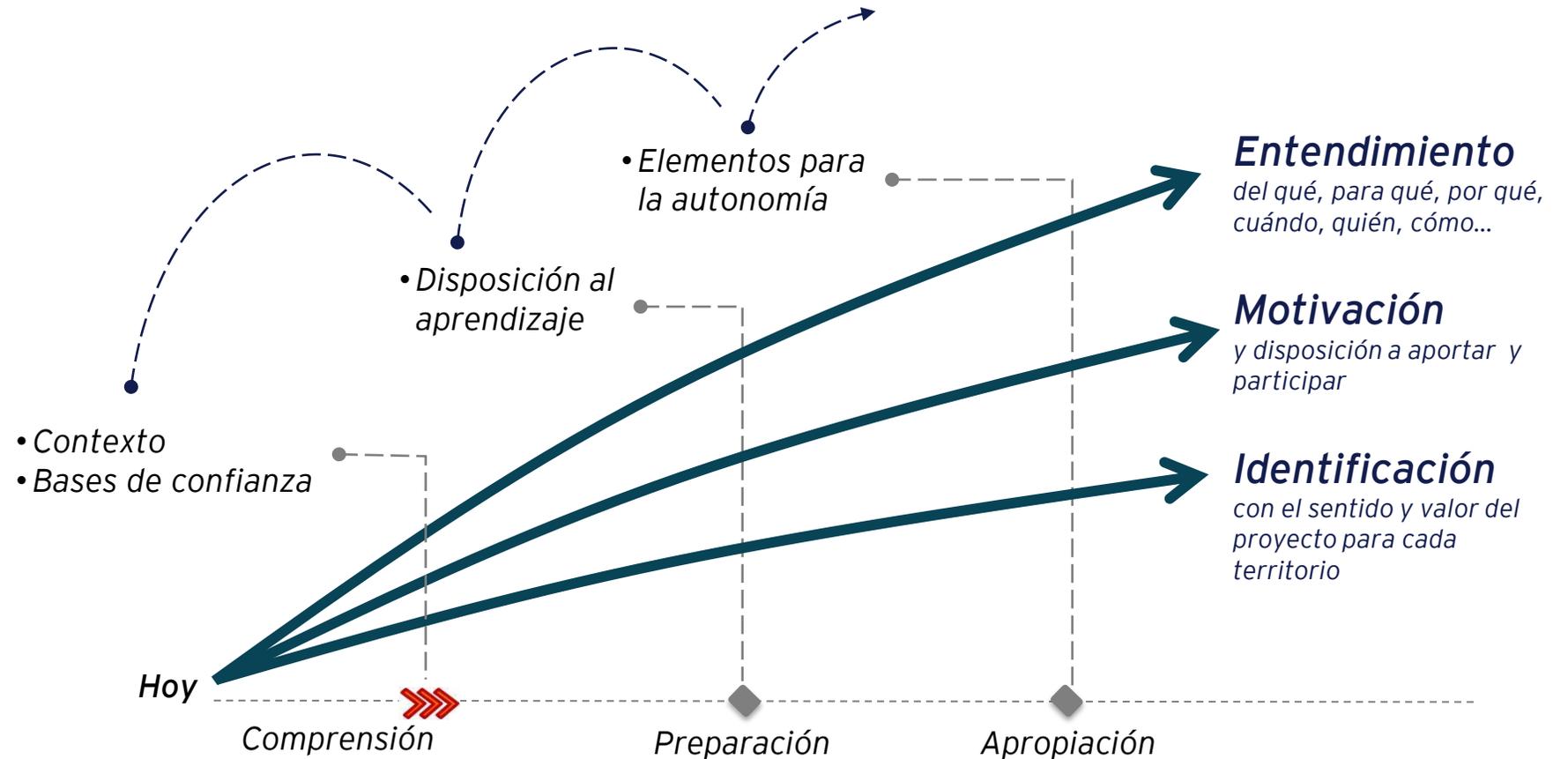


Les contamos

OBJETIVO

A través de los lineamientos de comunicaciones, se busca establecer los mecanismos para garantizar el acceso a información relacionada con el proyecto EITI para fomentar procesos de diálogo

La estructura de los mensajes se dará de forma evolutiva y estará enfocada a conseguir el efecto requerido en cada fase de interacción con los segmentos identificados...



2. Estrategia de comunicaciones

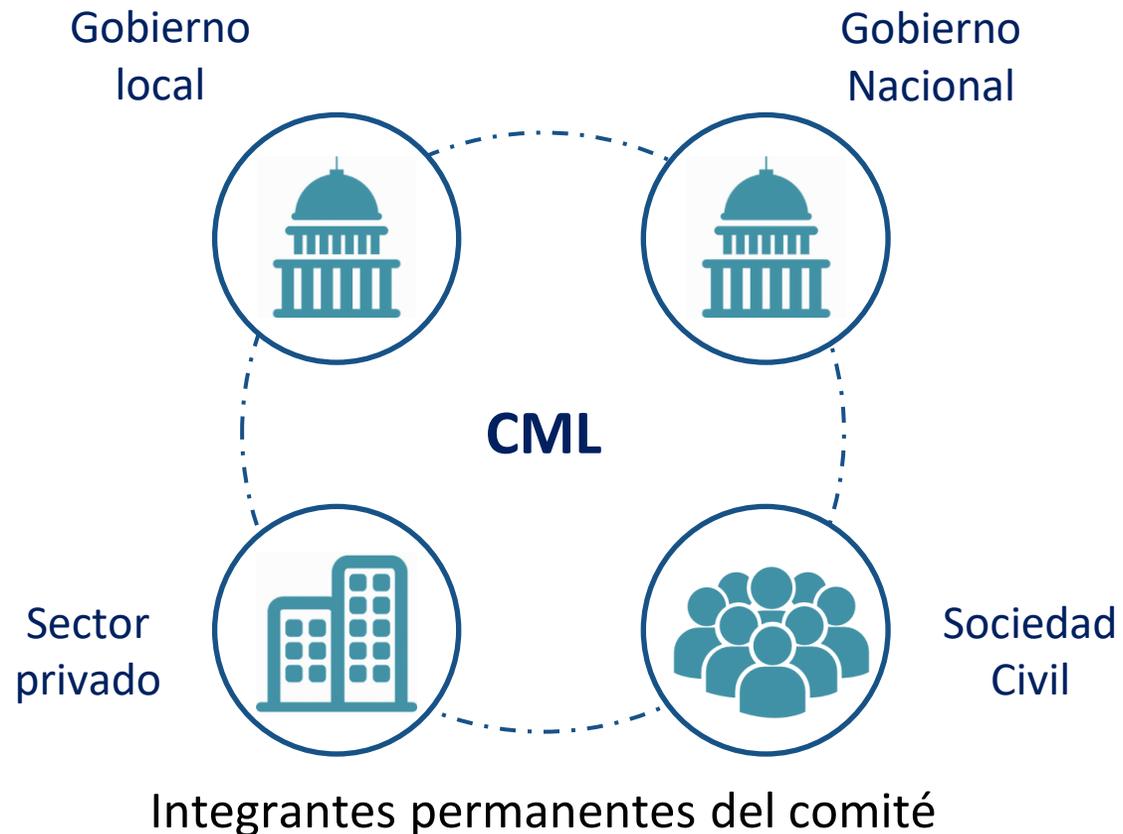


Les contamos

SEGMENTOS

Para efectos de la estrategia de comunicaciones y las tácticas de implementación que desarrolla este documento, se reconocerán como segmentos o grupos de valor objetivo, los miembros de la triple hélice identificada por el proyecto.

La base de la comunicación será homogénea, de modo que todos los actores involucrados y que integrarán los Comités Multipartícipes Locales (CML) tengan la misma información, requisito indispensable de transparencia...



2. Estrategia de comunicaciones

Contenidos a divulgar

Para el desarrollo de la estrategia de comunicaciones, será necesario definir el tipo de información que debe ser entregada a los segmentos o grupos de valor objetivo, de modo que el Ministerio garantice la alineación del mensaje y efecto de respuesta esperado.



La información que deben recibir en cada fase del ejercicio será...

Comprensión	Preparación	Apropiación
<p>Busca informar a los diferentes actores sobre la iniciativa de EITI Territorial y establecer las reglas relacionamiento.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generalidades de EITI: • Entendimiento del qué, para qué, por qué, cuándo... <p>El efecto deseado será:</p> <p style="text-align: center;">CONFIANZA</p>	<p>Busca favorecer el acceso al conocimiento entregado a través de estrategias pedagógicas de fácil recordación.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avances del CML • Convocatoria a capacitación donde sean requeridos. • Tips de motivación para promover la participación. <p>El efecto deseado será:</p> <p style="text-align: center;">DISPOSICIÓN</p>	<p>Busca mantener el compromiso de los segmentos vinculados a las mesas de diálogo a través del tiempo.</p> <p>Temas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de acuerdos • Impactos sobre el territorio • Identificación con el sentido y valor para los participantes. <p>El efecto deseado será:</p> <p style="text-align: center;">AUTONOMÍA</p>

Cada una de estas fases será implementada a partir de las piezas presentadas en el toolkit:

Comunicaciones
Informativas

Comunicaciones
pedagógicas

Comunicaciones de
sostenibilidad

2. Estrategia de comunicaciones

El diagnóstico de comunicaciones mostró las preferencias para cada región en materia de comunicación, sin embargo se identificó una tendencia que debe marcar la pauta al momento de seleccionar los medios que será utilizados para desplegar el toolkit de comunicaciones y mantener el contacto con los segmentos o grupos de valor...



Esta información se presenta en detalle en el documento **Pr4-D01 Diagnóstico de las necesidades de comunicación a nivel territorial** y en el dashboard de análisis de información.



FRECUENCIA

La frecuencia de emisión de las piezas será relativa a la dinámica que el proceso vaya llevando en cada territorio, con lo cual establecer una parametrización única puede no ser pertinente.

El Ministerio tiene, a partir de las piezas entregadas en el toolkit, como parte del proceso de implementación, la base de la comunicación que deberá adaptar y preparar según sea requerido en cada fase y en cada territorio.



Toolkit de comunicaciones

3. Toolkit de comunicaciones

En las siguientes páginas se presentan las propuestas de plantillas correspondientes al toolkit de comunicaciones que servirá al Ministerio de Minas y Energía para estandarizar los elementos de divulgación relacionados con la implementación de la iniciativa EITI en los territorios.



Las piezas editables para adaptación y envío a los territorios se anexan a este documento

3. Toolkit de comunicaciones

Como se indicó previamente en el capítulo de Contenidos a divulgar, el toolkit tendrá la siguiente estructura:



Comunicaciones Informativas

Objetivo

Como su nombre lo indica se busca informar a los diferentes actores sobre la iniciativa de Eiti Territorial

Estrategias:

Infografía ¿Qué es EITI?

Comunicados:

- ✓ Contexto
- ✓ Convocatoria



Comunicaciones pedagógicas

Objetivo

Buscan la apropiación del conocimiento entregado a través de estrategias pedagógicas de fácil recordación.

Estrategias:

- Presentación de apoyo EITI
- Memorias de las mesas de diálogo



Comunicaciones de sostenibilidad

Objetivo

Mantener el compromiso de los actores involucrados y vinculados a las mesas de diálogo a través del tiempo.

Estrategias:

- Refuerzo de compromiso (habladores)
- Boletín informativo (template)
- Recordatorios permanentes (mensajes de Whatsapp)

3. Toolkit de comunicaciones

Comunicaciones Informativas

Como su nombre lo indica se busca informar a los diferentes actores sobre la iniciativa de EITI Territorial



Infografía ¿Qué es EITI?

EITI TERRITORIAL
Instrumento de gestión del conocimiento y la información, orientado a la generación de confianza, capacidades y diálogos informados

EJES ESTRATÉGICOS

- Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector
- Articulación conceptual, metodológica y tecnológica de los integrantes de EITI
- Desarrollo de capacidades institucionales y territoriales para el acceso a la información y el conocimiento
- Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección

BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

GOBIERNO
Contribuye a demostrar compromiso de transparencia y anticorrupción, para aumentar la confianza y los elementos de gobernanza en un sector estratégico.

COMPANÍAS
Contribuye a generar igualdad de condiciones en materia de acceso y divulgación de información, para mejorar el clima de inversión y el relacionamiento con la sociedad civil.

SOCIEDAD CIVIL
Mejora el acceso a la información confiable sobre el sector, en la medida que habilita la participación activa en ejercicios de rendición de cuentas del gobierno y las empresas.

Sector público, Empresas, Sociedad civil

Comunicados

EITI TERRITORIAL
COMUNICADO DE XXXX
FECHA - NÚMERO - VOLUMEN

CONTENIDO

La Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva - EITI Colombia, es un instrumento de gestión del conocimiento e información, orientado a la generación de confianza, capacidades y diálogos informados, entre la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas que integran el sector minero.

Desde el Ministerio de Minas se está convocando a un espacio de socialización y diálogo en el Departamento de Boyacá, donde se busca la apropiación de EITI y, a partir de esta, conformar una mesa en la cual se debatan y prioricen las iniciativas y retos en la región.

Para este primer ejercicio fueron identificados aquellos actores claves que por su atributos y rol de liderazgo tienen una alta capacidad de movilización y generación de confianza basada en su trayectoria.

Por tal motivo, contar con su participación durante el desarrollo de este primer ejercicio es de gran valor para el objetivo que se pretende alcanzar.

¿Cuándo se llevará a cabo este primer acercamiento?

- Martes 23 de noviembre de 2021
- Por definir horario
- Por definir lugar

Para más información puede comunicarse con XXX al número XXX o al correo XXX

Agradecemos su disposición y confirmación de asistencia.

El futuro es de todos | Minenergía | **LA NUEVA ENERGÍA** | **EITI Colombia** | **EY** Building a better working world

3. Toolkit de comunicaciones



Comunicaciones pedagógicas

Buscan la apropiación del conocimiento entregado a través de estrategias pedagógicas de fácil recordación.

Presentación de apoyo EITI



Memorias de las mesas de diálogo



3. Toolkit de comunicaciones



Comunicaciones de sostenibilidad

Mantener el compromiso de los actores involucrados y vinculados a las mesas de diálogo a través del tiempo.

Boletín informativo

Así vamos en el EITI territorial

Subtítulo territorio específico

Texto de información

- 1 Hitos de avance, hechos importantes o próximos pasos Dentro del territorio
- 2 Hitos de avance, hechos importantes o próximos pasos Dentro del territorio
- 3 Hitos de avance, hechos importantes o próximos pasos Dentro del territorio

Texto

Número de boletín.
Fecha.

Recordatorios permanentes

EITI territorial

La Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva - EITI Colombia, es un instrumento de gestión del conocimiento e información, orientado a la generación de confianza, capacidades y diálogos informados.

Desde el Ministerio de Minas se está convocando a un espacio de **co-creación** y diálogo en el Departamento de Boyacá, donde se busca la apropiación de EITI y, a partir de esta, conformar una mesa en la cual se debatan y prioricen las iniciativas y retos en la región.

Contar con su participación durante el desarrollo de este ejercicio es de gran valor para el objetivo que se pretende alcanzar.

Refuerzo de compromisos (habladores)

Yo: _____

Me comprometo a:

EITI Colombia

Continúa..

3. Toolkit de comunicaciones

Propuesta E-card compromisos definidos



Estrategia de comunicaciones

Muchas gracias

Febrero de 2022

