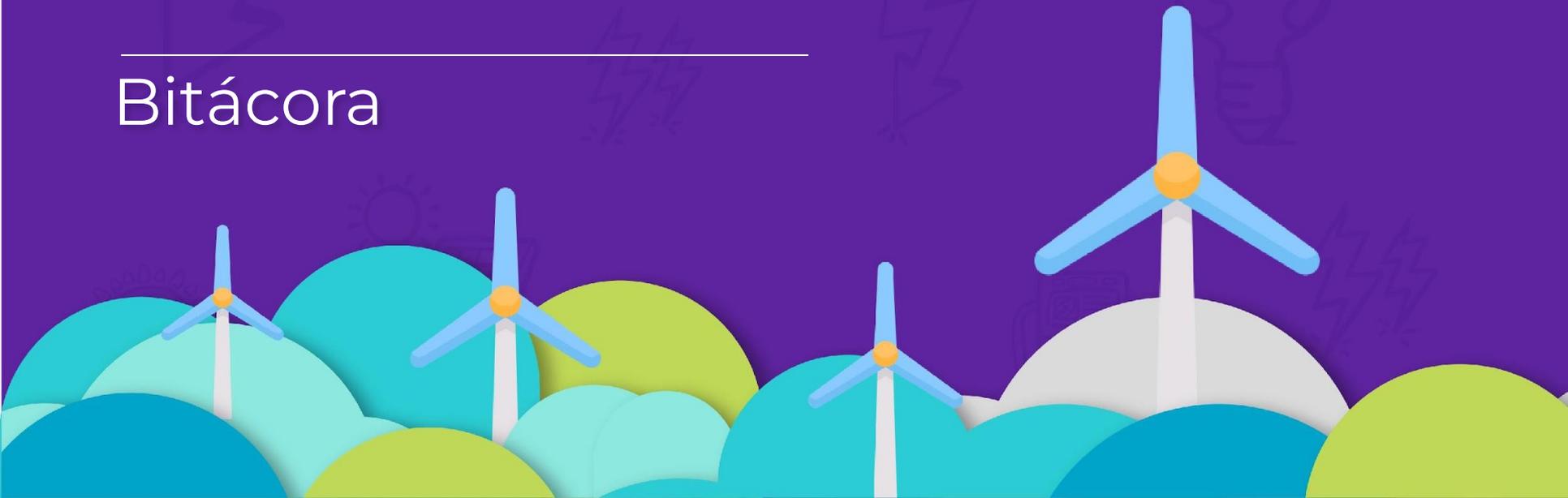


Integrarme



Bitácora





EQUIPO

Luisa
Hurtado

Camilo
Sierra

Valentina
Wittingham

Nancy
Ruales

Cezar
Zapata

Francisco
Maya

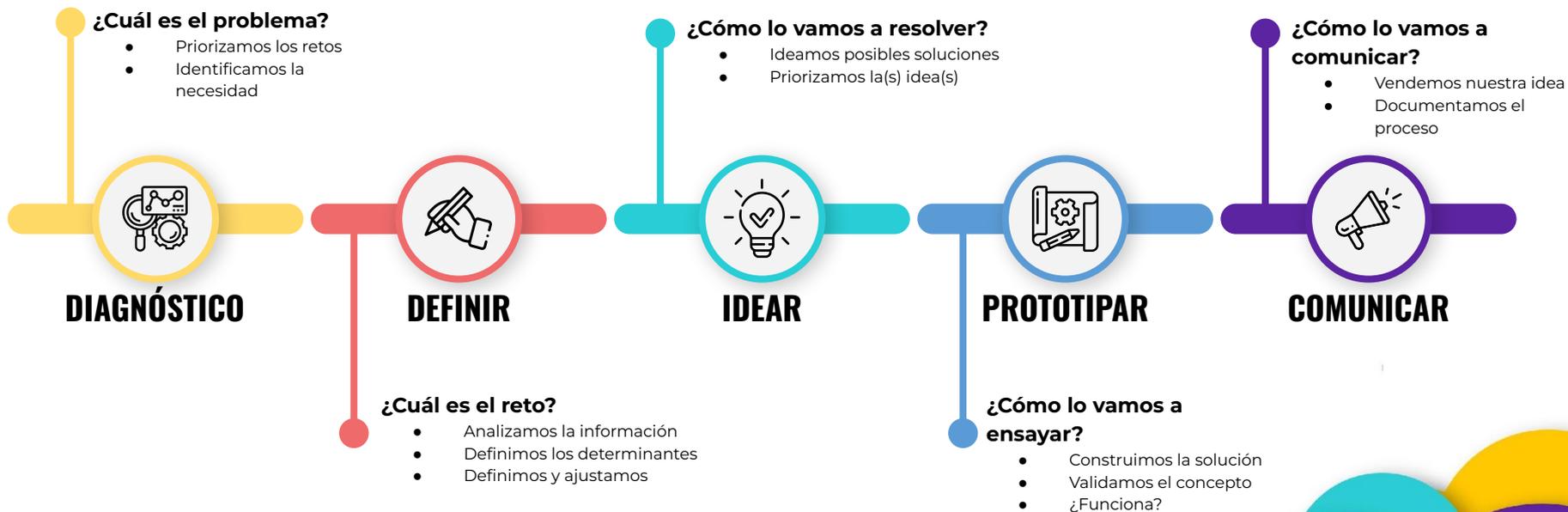
Nicolás
Guzman

Gustavo
Angulo

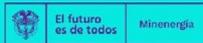
Diana
Ochoa



FASES DE TRABAJO



FASE 2 DEFINICIÓN



La **NUEVA**
ENERGÍA



SITUACIÓN QUE SE BUSCA MEJORAR

Desde el 2018, el Ministerio ha identificado la necesidad de conectar y facilitar la gestión del conocimiento de la información que se produce en la entidad. Sin embargo, a pesar de que existe una plataforma en proceso de implementación, no ha tenido la acogida que se esperaba.

Actualmente Integrame es una plataforma que existe y que se creó a partir de la necesidad de conectar toda la información técnica que necesitan funcionarios y contratistas del ministerio para tomar mejores decisiones. Sin embargo, **no existe una apropiación exitosa por parte de las personas quienes necesitan la información.**





EMBELLECIMIENTO DE RETOS

Embelllecimiento de retos

Situación a resolver (oportunidad para la innovación)	Queremos	Para quién	Invitación
<p>Los datos del sector están dispersos, no son precisos, no son únicos, y son de difícil acceso</p> <p>En cierta medida somos islas, repúblicas independientes que requieren el uno del otro, pero hasta hace un tiempo no teníamos puentes que nos conectaran. Ahora, estamos INTEGRADOS.</p> <p>Los funcionarios y contratistas no confían en herramientas tecnológicas para tomar decisiones informadas</p>	<p>Todos consulten un solo lugar, encuentren la solución a sus preguntas y tomen buenas decisiones con datos de calidad</p> <p>Queremos que los servidores del sector vean a Intégrame como parte de su equipo de trabajo</p>	<p>Tomadores de decisiones Biomercado para las regiones del país</p> <p>Inicialmente esto está dirigido a</p> <p>Todos las personas que</p>	<p>INTEGRAME les va a facilitar su trabajo y les ayudará a ser más eficiente, necesitamos que lo usen y lo apropien</p> <p>La información es poder- INTEGRAME</p> <p>Intégrame es el google del sector, tiene que usarlo!</p> <p>En un mundo globalizado, es indispensable estar conectados, crecer y avanzar juntos por el bien del sector.</p>

Link de consulta:

https://jamboard.google.com/d/1TAVpZIZn1DRfsk2GdG_Y0yWjNqsbWZQ0PeAKFdL_zOE/viewer?7f=3

En primera medida se llevó a cabo una sesión de “**embellecimiento de retos**”, en donde se buscaba identificar los primeros elementos que permitieran de manera conjunta validar esas primeras hipótesis que presentó el MME como una necesidad presente.

PIAN DE INVESTIGACIÓN

Temas	Metodología
1 - Usabilidad	E ejercicio de usabilidad, para entender cuáles son las fallas que existen a la hora de naverla
2 - Definición de usuarios	4 entrevistas para entender cuáles son las expectativas y las frustraciones a la hora de relacionarse con Integrame. Esto nos permitió definir dos perfiles: embajadores y escépticos

Se definió un plan de investigación para entender cuáles eran los pasos a seguir dentro del proceso



GUÍA DE ENTREVISTAS

QUÉ QUEREMOS SABER

Cómo es la aproximación a la plataforma

Cuáles son las expectativas de los usuarios

Qué emociones despierta la plataforma

PREGUNTA

Por qué lo usas/ por qué no lo usas

¿Utilizando la plataforma resuelves la necesidad que tienes?

¿Qué expectativas tienes de la plataforma?

¿Cuáles son los miedos que te genera usar la plataforma?

¿La recomendarías?

CON QUIÉN

Jhon y Julian de Hidrocarburos

Luisa, coordinadora de upstream

⚡ PERFILES

PERSONAS ESCÉPTICAS

Que piensa / siente

- Es un trabajo adicional, esta desgastados con el tema
- Solo pide y no da

Qué ve

- No ve el big picture
- Son individualistas

Qué oye

- que si sus superiores no están animados, ellos tampoco se animan



Qué dice y hace

- pueden ser inseguros de la información que tienen
- No le gustan los retrocesos
- No tiene mucho tiempo
- Les gusta liderar
- Son personas aceleradas

Qué le duele o lo frustra

- pueden ser inseguros de la información que tienen.
- No le gustan los retrocesos
- No tiene mucho tiempo
- Les gusta liderar
- Son personas aceleradas

Qué quiere ganar, qué lo motiva

- Que les llegue información mucho más actualizada
- Le gustan los retos
- Tener información oportuna

⚡ PERFILES

EMBAJADORAS

Que piensa / siente

- Están resueltas dos de sus necesidades puntuales en Integrame
- Necesita de Integrame

Qué ve

- Creen en los procesos
- Les gusta trabajar más en equipo

Qué oye

- El proceso es valioso y hace parte del impacto que se quiere mejorar



Qué dice y hace

- Integrame es una herramienta estratégica y necesario para realizar sus funciones diarias
- Brinda la información necesaria para articularla en Integrame

Qué le duele o lo frustra

- Actualmente, ellos requieren muchas fuentes de información pero tiene que buscarla orgánicamente.
- Actualmente requiere de permisos adicionales para acceder a la plataforma

Qué quiere ganar, qué lo motiva

- En integrame le va a llegar la información mucho más actualizada

⚡ PERFILES



Escépticos



Embajadores

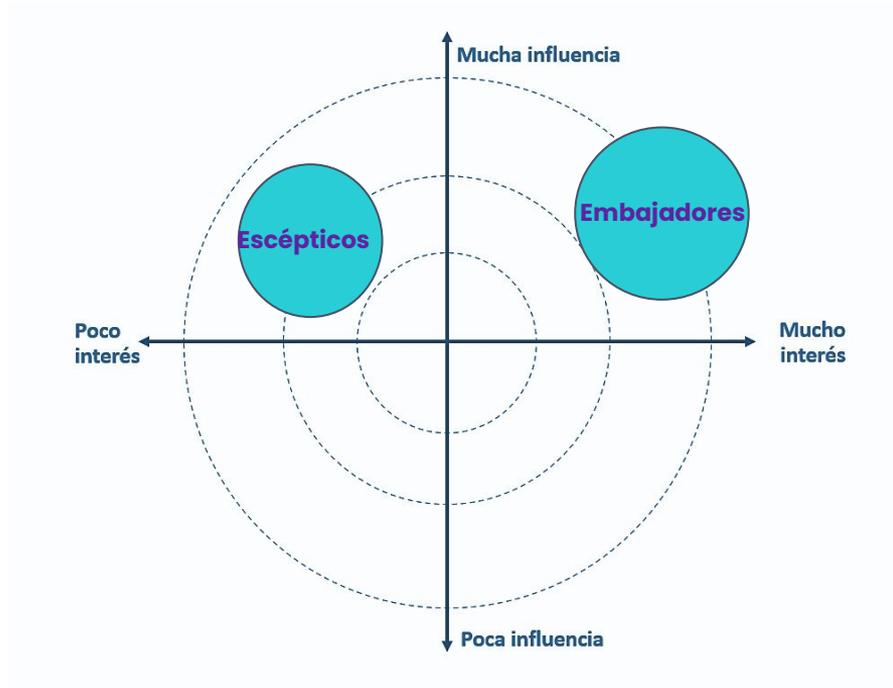


Luego de hacer un ejercicio de comprensión, se establecieron dos actores claves que actualmente tienen una proximidad con Integrame. Mediante un mapa de calor se identificó como una meta **que todos los usuarios se vuelvan embajadores de la plataforma.**

Resultados de investigación



ACTORES INVOLUCRADOS

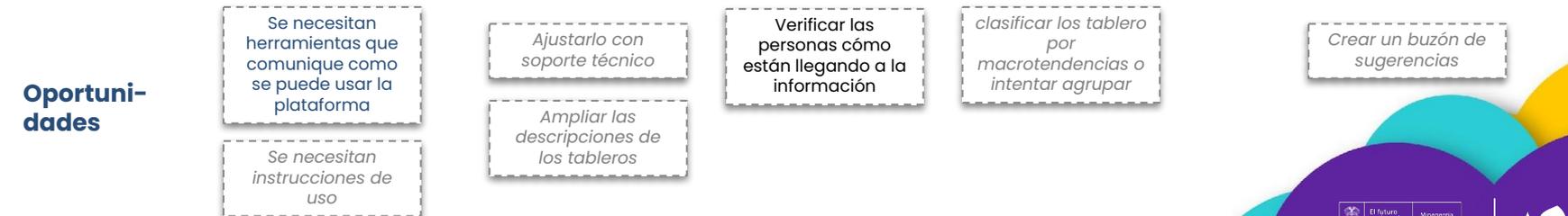


Luego de identificar hallazgos se definieron dos perfiles claves con niveles distintos tanto de influencia como de interés en Integramé



JOURNEYMAP

Construimos un Journeymap para entender de qué forma se presta actualmente el servicio y cuáles pueden ser sus puntos de mejora





PREGUNTA RETO



¿Cómo podríamos incentivar el uso de la plataforma a los y las colaboradores y colaboradoras del MME ?

REFINAMOS EL RETO

inspiración para definir retos



A partir de todo el ejercicio de comprensión, la exploración de los usuarios y los puntos de mejora de la plataforma se redefinió la pregunta del reto





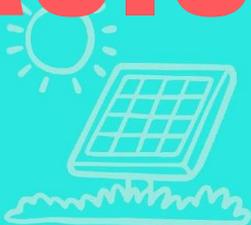
RETO DE SEGUNDA GENERACIÓN



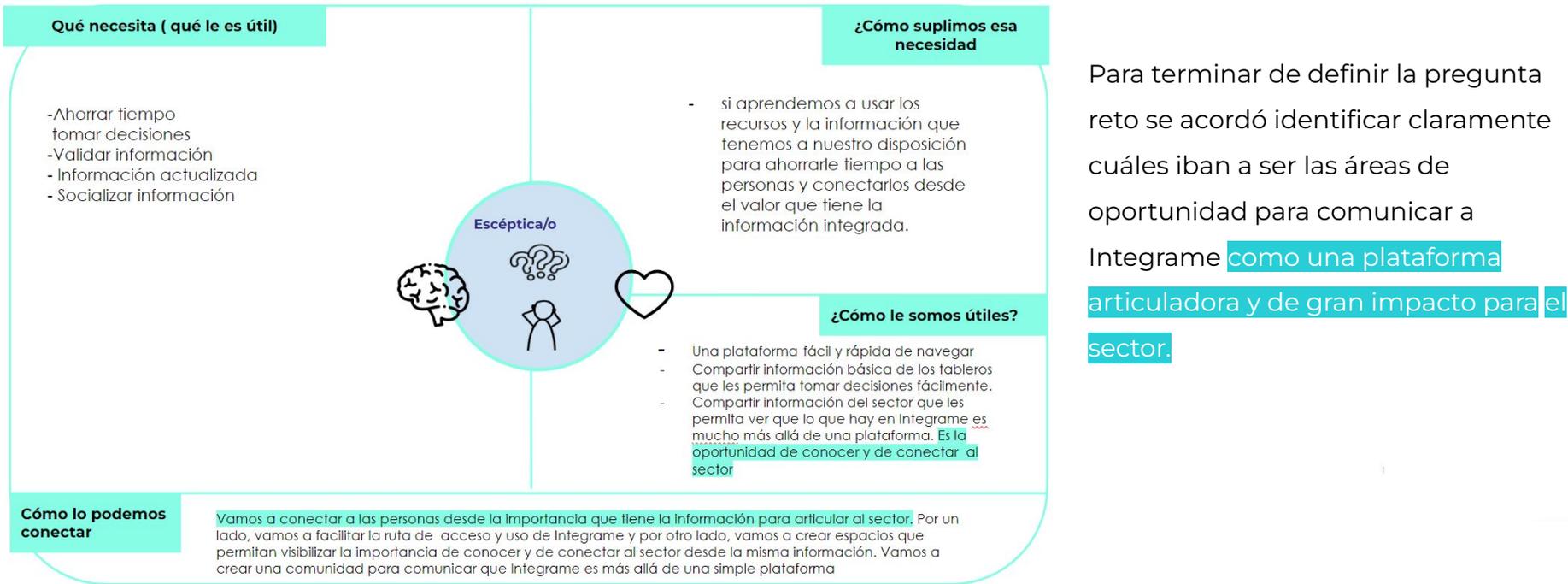
¿Cómo podríamos transformar la plataforma para que todos los usuarios tengan acceso a la información de forma fácil y lograr así transmitirles la importancia que tiene la información para mejorar la vida de las personas?



FASE 3 IDEACIÓN



⚡ ¿QUÉ HICIMOS?



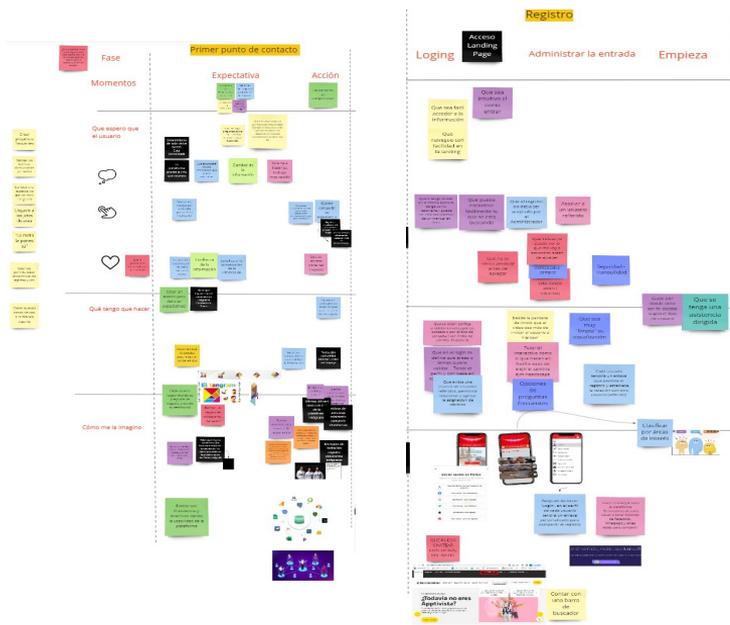
Para terminar de definir la pregunta reto se acordó identificar claramente cuáles iban a ser las áreas de oportunidad para comunicar a Integrame **como una plataforma articuladora y de gran impacto para el sector.**



¿CÓMO ARRANCAMOS?

Para terminar de concretar las ideas de solución se dividieron los momentos de interacción en Integrame, y se buscaron referentes para cada uno de los momentos

⚡ ¿CÓMO LO HICIMOS?

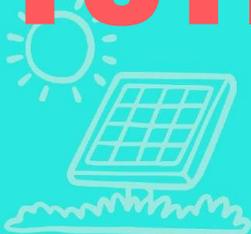


Link: <https://miro.com/app/board/uxjVO-1FzW0=>

Luego de dividir los puntos de contacto que los usuarios tienen a la hora de relacionarse con Integrame.se identificaron los atributos emocionales en relación con lo que se busca que la gente *piense, sienta y haga* en cada uno de los momentos.

Se definieron dos puntos de mejora. Por un lado, un tema **comunicacional** y por otro lado la **usabilidad** dentro de la plataforma.

FASE 4 PROTOTIPADO



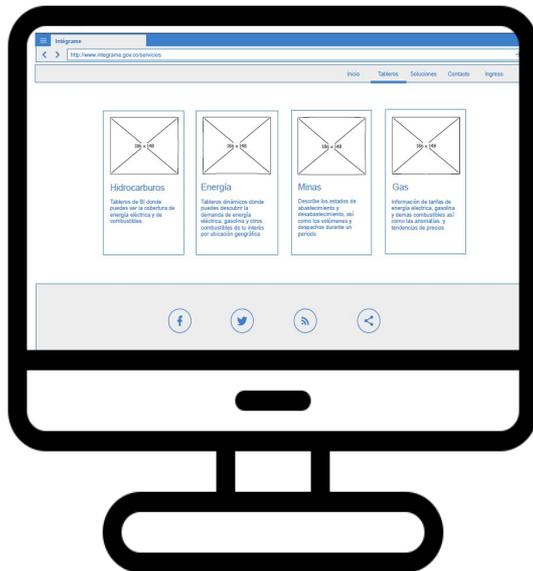
 El futuro
es de todos Minenergía

La NUEVA ENERGÍA





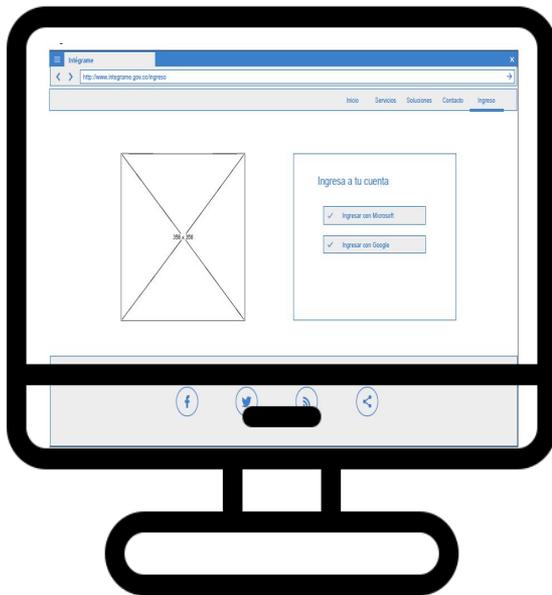
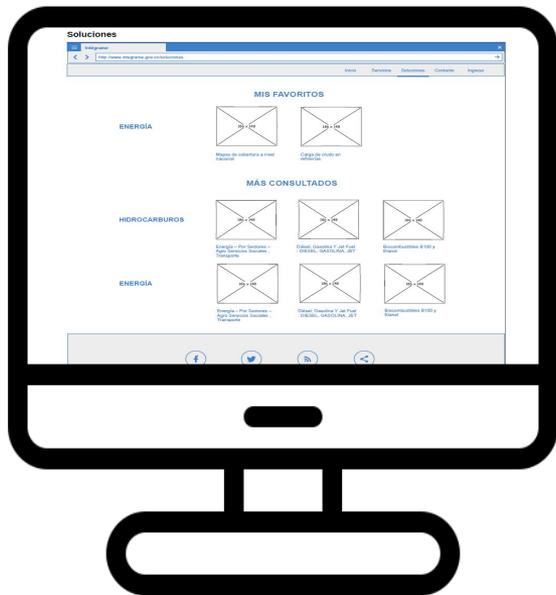
PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN



Pretende mostrar la oferta de valor de la plataforma de Integrame de manera directa. Luego, se detallarán por áreas los tableros para que sea más fácil ubicar la información que se necesita.



PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN

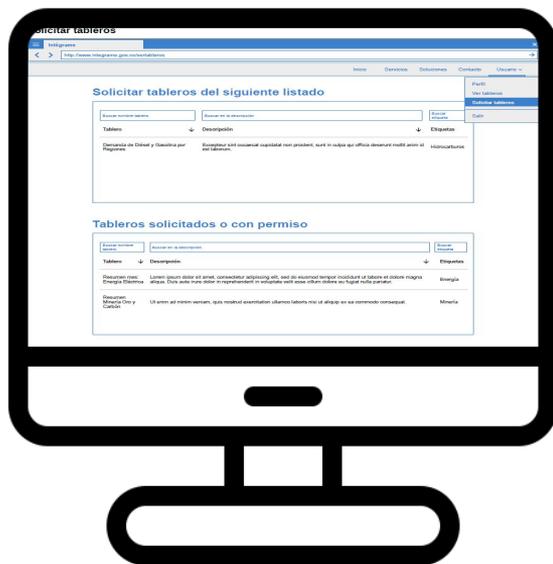


Se van a publicar los tableros para que todas las personas tengan acceso a los más consultados.

Si las personas necesitan un tablero que no está público **necesitarán registrarse con su correo institucional.**



PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN



Las personas podrían pedir de forma ágil los tableros que necesitan para darle respuesta a su solicitud.



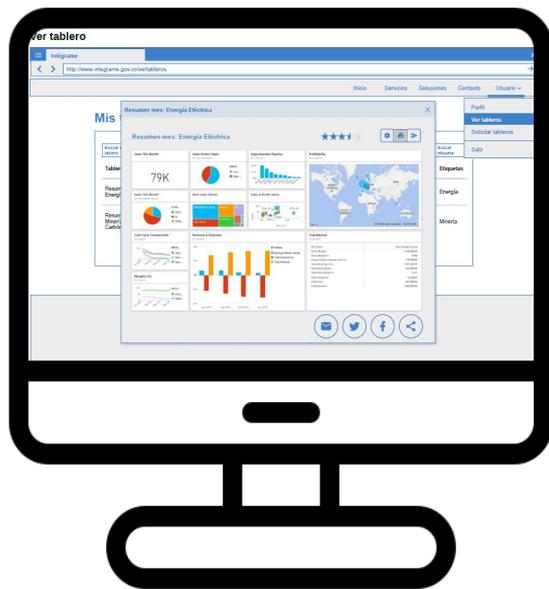
PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN



Si la persona necesita ingresar a la plataforma, podrá buscar los tableros de forma fácil y sencilla. Adicionalmente, la plataforma **guardará un registro personalizado por cada usuario en la cual guardará cada uno**



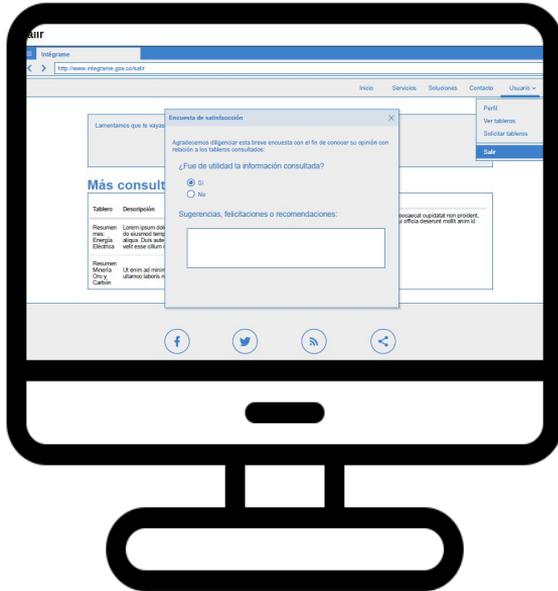
PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN



La persona podrá visualizar la información de forma clara y con las fuentes de los datos. Adicionalmente, podrá compartir el tablero de forma rápida y sencilla.



PROTOTIPOS DE BAJA RESOLUCIÓN



Eventualmente saldrá una encuesta de satisfacción para entender qué puntos de mejora las personas han identificado a la hora de usar Integrame y así poder mejorar el servicio.

PLAN DE VALIDACIÓN

QUÉ VAMOS A VALIDAR

El servicio que estamos ofreciendo sí responde a las expectativas de las personas a la hora de usar las herramientas

Con el servicio que estamos creando conecta a los usuarios con la información de calidad que ofrece Integrame

El servicio que estamos creando permite acceder de forma fácil y sencilla a la información

PREGUNTAS

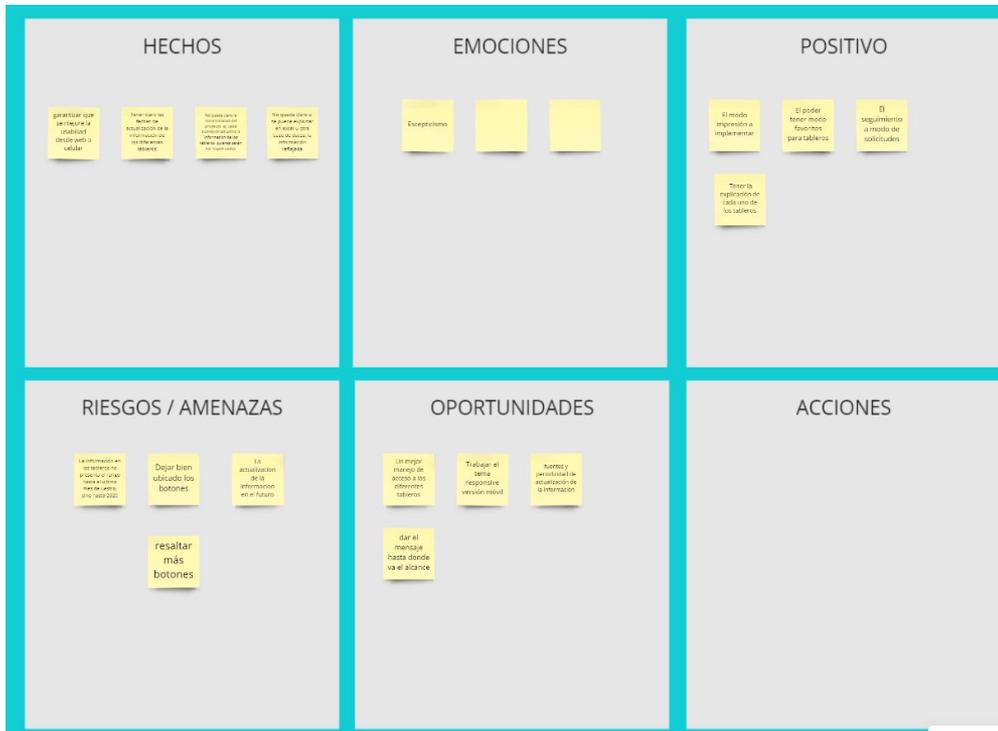
¿Qué le mejorarías al servicio? ¿Qué otra cosa te imaginas?

¿Qué otra cosa te imaginas para que percibas que la información ofrecida es de calidad?

¿Crees que con esto puede ser suficiente para que accedas de forma fácil e intuitiva a la plataforma?



EJERCICIO DE VALIDACIÓN



Se realizó un ejercicio de validación para recibir retroalimentación de un usuario que nos permitiera identificar qué puntos de contacto necesitábamos mejorar para potencializar la experiencia.

Para los usuarios es muy importante conocer las fuentes de información de los tableros

Persisten retos internos y técnicos relacionados con el procesamiento de datos que inhiben su uso y afectan la confianza de los usuarios

Ante el escepticismo de los usuarios, las mejoras en usabilidad pueden acortar brechas importantes.

LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

La estrategia de difusión y comunicación, al igual que las mejoras de usabilidad son complementarias a la optimización del procesamiento de los datos

#laEnergíaInnovadora



#LaNUEVAENERGÍA

